

**СОДЕРЖАНИЕ**

**От редактора**.....2

**Услуги**

Параллельное дистанционное обучение дает школьникам шанс освоить программы профессиональной подготовки.....3

Планирование услуг.....8

Кейс-стади: Услуги, Украина.....11

**Участие в развитии сообщества**

Общие принципы работы по развитию сообщества.....20

Кейс-стади: Участие в развитии сообщества, Босния и Герцеговина.....27

**Непрерывное образование**

Особенности обучения взрослых.....31

Полезные рецепты для активной молодежи: «Наше наследие».....40

## От редактора

У вас в руках второй номер журнала. Если первый номер был посвящен таким критериям как Технологии управления, Школьная среда и Вовлечение родителей, то этот номер познакомит вас с дополнительными материалами еще по трем критериям самооценки - Услуги, Участие в развитии сообщества, Непрерывное образование.

В декабре 2013 года мы проводили выборочное анкетирование ОАШ из разных регионов и попросили школы ответить на несколько вопросов о развитии образовательных учреждений как ОАШ. Полные результаты этого анкетирования мы уже представляли на страницах журнала №3 за 2013 год. Школы оценивали свою работу за 2010/2011 и за 2012/2013 учебные года. Так вот, именно эти три ключевые области - Услуги, Участие в развитии сообщества и Непрерывное образование - получили самый невысокий балл, около 75% школ оценили свою работу на 1 и 2 балла в 2010/2011. Количество школ, оценивших свою работу на 3 и 4 балла за 2012/2013 год, увеличилось следующим образом: участие в развитии сообщества - на 31%, непрерывное образование - на 20%, услуги - на 17%. И хотя мы видим неплохой рост показателей, следует отметить тот факт, что эти области не входят в число приоритетного развития для школ. Это происходит по разным причинам: некоторые школы не видят себя в качестве учреждений, способных оказывать влияние на сообщество, в каких-то школах не востребованы услуги, так как есть другие учреждения, которые их оказывают и т.д. Но школы работают, развиваются, ищут новые решения и подходы, меняются. Надеемся, что материалы этого номера также будут в этом полезны.

## УСЛУГИ

### Параллельное дистанционное обучение дает школьникам шанс освоить программы профессиональной подготовки

*Управление школой, январь 2012, стр.46-48,  
материалы МБОУ «СОШ №4»,  
г.Черногорск, Республика Хакасия*

Компетентностный подход в образовании, о необходимости которого много говорится, требует от нас, учителей и руководителей образовательных учреждений, совершенно иного подхода к организации процесса обучения. Ответы на два главных вопроса: как учить и как развивать у школьников внутреннюю мотивацию к учению – являются основными при компетентностном подходе.

На одном из многочисленных интернет-форумах педагогов можно прочитать: «Знания на всякий случай, которые мы даем, не открывают дверей в этой жизни». И мы согласны с тем, что систему образования просто необходимо изменить, чтобы каждый ученик мог сказать: я это могу, я это умею.

Компетенция – возможность «делания», активная позиция, при которой человек знает, может и хочет сделать нечто. И здесь к нам на помощь приходят современные технологии, новые формы и методы работы. Дистанционное обучение, о котором мы говорим, является как раз одним из прогрессивных.

Само словосочетание «дистанционное обучение» появилось в нашем лексиконе недавно, хотя за рубежом такая форма используется давно и завоевала прочные позиции в системе образования, так как позволяет подготовить необходимые обществу кадры в нужном количестве за минимальное время и при минимальных затратах. Дистанционное обучение признано приоритетным в ходе реформ образовательных систем в таких ведущих странах мира, как США, Великобритания, Канада, Германия, Франция и другие и даже на уровне ООН.

В проекте Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» закрепляются основные требования к образованию, связанные с внедрением в образовательную практику новых форм реализации и освоения образовательных программ, совершенствуется регулирование дистанционных образовательных технологий.

Еще одной причиной, заставившей нашу школу обратиться именно к дистанционному обучению, стало то, что родители многих наших учеников не имеют возможности дать детям хорошее профессиональное образование, отправить очно учиться в ведущие вузы страны. Многие талантливые дети, к сожалению, вынуждены оканчивать только основную школу, потому что о высшем образовании они могут лишь мечтать из-за низкого материального статуса семьи. Из анкетирования и бесед мы узнали, что большинство выпускников 9-го класса хотели бы поехать учиться в Омск, Томск, Красноярск, но не могут, потому что на такое дорогое образование у них нет средств.

Проанализировав все это, мы стали искать пути решения. Одним из вариантов стало создание на базе школы Центра дистанционного параллельного профессионального образования.

Прежде чем предложить ученикам возможность получить профессию дистанционно, мы провели огромную подготовительную работу, которая состояла из следующих этапов:

1. **Создание необходимой для организации системы дистанционного обучения материально-технической базы.** Было приобретено за счет бюджетных и внебюджетных средств оборудование для информационного центра и кабинета информатики: новые компьютеры, ноутбуки, web-камеры, подключен высокоскоростной интернет, создана локальная сеть и т.д.
2. **Подготовка кадров для организации системы дистанционного обучения** педагогов, хорошо владеющих информационно-коммуникационными технологиями, имеющих опыт работы по сопровождению обучения, среди них тьютор ХакИРОиПК, учителя-победители ПНПО.
3. **Изучение рынка дистанционного образования России.** Многие учреждения среднего и высшего профессионального образования предлагают дистанционное обучение, но не все делают это высокопрофессионально. Поэтому мы искали такие учебные заведения, у которых есть серьезная, продуманная до мелочей, система.  
И что еще важно для учеников, родителей, педагогов – статус диплома.  
Остановили мы выбор на Университетском профессиональном колледже Омского государственного университета имени

Ф.М.Достоевского. это учебное заведение имеет государственную аккредитацию, выдает дипломы государственного образца, ученики-студенты получают профессию, а не просто учатся на каких-то курсах.

4. **Изучение социального заказа.** Дистанционное обучение в нашей школе действует уже второй год, но подготовку к нему мы начали еще в 2009 году. Прежде чем что-либо предложить ученикам, мы подробно изучили Учебный план Университетского профессионального колледжа, перечень профессий, требования и условия обучения. Нужно сказать, что дистанционное образование тогда будет эффективным, когда оно не идет в разрез с выбранным профилем в общеобразовательной школе. То есть, если ученики, например, обучаются в профильном физико-математическом классе, то и профессии должны быть связаны с инженерными науками.  
В нашем учебном заведении открылся профильный социально-экономический класс, поэтому и специальности были выбраны детьми соответствующие профилю: экономика и бухгалтерский учет, менеджмент, документационное обеспечение управления и архивоведение, социальная работа, государственное и муниципальное управление.
5. **Разработка обучающих программ и курсов.** Педагоги школы подробно изучили программы курсов, предлагаемые преподавателями колледжа, и на их основе составили рабочие программы элективных учебных предметов (право, история и философия, информатика и др.). таким образом, мы согласовали цели, требования, и это дало нам возможность идти параллельно.
6. **Комплектование учебной группы.** Этот этап, к сожалению, оказался самым сложным. Труднее всего было преодолеть устоявшееся общественное мнение о том, что «дистанционное обучение неполноценно, его цель – получить корочки, не прилагая усилий». Пришлось объяснить семьям учеников плюсы такого образования, рассказать о системе контроля.  
Сегодня группа одиннадцатиклассников-студентов состоит из 12 человек. Ни один из тех, кто начал обучаться год назад, не бросил учебу. Из разговоров с родителями мы узнаем, что те ученики, которые обучаются дистанционно, стали более собранными, самостоятельными и ответственными.

Университетский профессиональный колледж дает своим студентам важные преимущества перед сверстниками:

- Ученики получают наравне со средним (полным) общим профессиональное образование, то есть **профессию**.
- Будучи школьниками, они являются студентами, по окончании дистанционного обучения получают диплом колледжа и смогут либо сразу пойти работать по специальности, либо продолжить в Омском государственном университете по программе высшего профессионального образования, либо поступить в любой другой вуз.

К числу других преимуществ дистанционного обучения можно отнести следующее:

- Появляется возможность получить полноценное профессиональное образование по месту жительства. Согласитесь, что далеко не каждый родитель смог бы отправить своего ребенка 15-16 лет учиться в Омск или другой крупный город.
- У школьников есть свободный доступ к электронным базам данных университета с огромной цифровой библиотекой. Всем поступившим выдаются пакеты учебно-методических материалов на цифровых носителях.
- Обучение проходит под наблюдением опытных преподавателей, которые оказывают квалифицированную помощь каждому студенту. В любой день есть возможность проконсультироваться у педагога (у школьника-студента есть свой «личный кабинет», с помощью которого он может получать учебные материалы, вести диалоги с преподавателями и т.д.).
- Старшеклассник обучается в удобное для себя время, учится планировать свою работу, рассчитывать время, то есть приобретает необходимые в будущем навыки самоменеджмента. У него больше свободы в выборе режима обучения, адаптации под индивидуальные требования и обстоятельства.
- Обучаться дистанционно могут дети и ограниченными возможностями здоровья, и это тоже важно: инклюзивное обучение все больше входит в нашу жизнь, предоставляя возможность инвалидам получать полноценное образование.
- Оплата за обучение минимальная (существенно ниже, чем по очной форме).

Для того чтобы дистанционное образование «прижилось» в школе, нужно создать систему сопровождения параллельного обучения. Дети есть дети: не каждый десятиклассник с самого начала будет ответственно и скрупулезно учиться, и может возникнуть ситуация, что контрольные окажутся невыполненными, а экзамены не сданы.

Чтобы этого не произошло, нужно студентам помочь. Сначала объяснить, как спланировать работу, не выбиться из графика, помочь, если необходимо, создать «личный кабинет» предоставить возможность работать в Информационном центре, отслеживать зачеты, экзамены, контрольные, если необходимо, проводить консультации.

Очень важно организовать именно совместную деятельность учеников, родителей, педагогов.

Нужно отметить, что дистанционное обучение позволило нам повысить качество образования за счет широкого использования мировых образовательных ресурсов и увеличения доли самостоятельного освоения материала. А для школы это хороший опыт, ведь педагоги многому учатся у омских коллег, совершенствуют методику преподавания своих предметов.

В завершении хочется сказать, что главное преимущество дистанционного обучения состоит в том, что оно постепенно обеспечивает выработку таких качеств, как самостоятельность, ответственность, организованность и умение реально оценивать свои силы и принимать взвешенные решения, без чего нелегко успешная карьера.

Кроме того, такое обучение автоматически приводит к раннему овладению навыками применения информационно-коммуникационных технологий, что позволяет в дальнейшем существенно повысить эффективность использования знаний во время работы по специальности. И это как раз и есть тот результат, к которому приводит компетентностное обучение, - выпускник умеет обучаться, быть гибким, чтобы соответствовать запросу работодателей и стать успешными в дальнейшей жизни.

## Планирование услуг

*Дистанционный курс «Управление НКО: создаем доверительное отношение к организации», 2008  
Разработчик: Центр РНО (Санкт-Петербург)*

Планирование услуги, так же, как и планирование проекта, начинается с определения потребностей целевой аудитории. Советы для проведения такой оценки аналогичны тем, что используются в проектном подходе. Ниже приведен пример таблицы для оценки потребностей участников обучающего семинара.

*Оценка потребностей целевой аудитории*

Что?	Как?
Ожидания: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что хотят услышать? (информация)</li> <li>• Какие материалы получить?</li> <li>• Какие навыки (умения) получить?</li> <li>• Как хочет измениться сам? (установки, отношения)</li> </ul>	Анкета, тест
Уровень знаний/умений клиента	Результаты исследований, опросов, сайтов, СМИ
Какой объем услуг хочет получить	Интервью с клиентом
Каким временем обладают	Экспертное/глубинное интервью
Мотивация	Изучение статистики
Какими ресурсами обладают	Изучение чужого опыта
Опасения	Фокус-группы
Специальные потребности	

Что должно быть запланировано при разработке услуги

**1. ПРОДУКТ** – товар, услуга или идея, которую вы хотите донести до общественности.

**2. ЦЕНА** – стоимость продукта, плата, которую вы за него собираетесь брать.

*Вы можете объявить свои услуги бесплатными для клиентов, но тому, кто будет их оказывать, каждый день нужно будет что-то кушать. И, кроме того – для собственно оказания услуг, ему нужен, например, как минимум стол в отапливаемом помещении. Если вы не берете денег с клиентов, то все равно вы должны понимать, сколько ВАМ будет «стоить» эта услуга, и где вы будете брать на это средства.*

**3. ПРОДВИЖЕНИЕ** – действия, направленные на появление/повышение спроса на ваш продукт и/или увеличение потребности в его применении. Здесь особенно важен выбор оптимального способа передачи информации о вашем продукте.

**4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ** – доведение продукта до потребителя.

## ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГИ

В приведенной ниже таблице приведен сравнительный анализ ресурсов, которые необходимо затратить организации при продвижении услуг тем или иным способом.

Способ	Финансы	Кадры	Связи
Наружная реклама	*****	*	****
Рекламные сообщения в средствах массовой информации (СМИ)	****	**	0
Веб-сайт	***	**	0
Рассылки по электронной почте	*	*	0
Почтовые рассылки	****	*	0
Распространение собственной рекламной/информационной продукции	****	*	0
На мероприятиях	**	****	****
Другое			

Звездочками в таблице условно помечен примерный совокупный объем средств, необходимых на реализацию того или иного элемента. Средства (финансовые, кадровые, связи), которых требует Ваша работа, являются очень важным элементом, определяющим форму реализации кампании, особенно в тех случаях, когда данный вид деятельности является в организации поддерживающей функцией, а не основным предназначением НКО. Исходя из тех типов и объемов ресурсов, которые имеются у организации, с помощью этой таблицы можно подобрать оптимальные формы работы и их сочетания.

#### **Рекламная компания**

Целью рекламной кампании является создание и повышение спроса на услугу, а на первом этапе – вообще информирование о ней. Особенную важность приобретает выбор оптимального способа передачи информации об услуге. Кроме того, очень важно выбрать тот баланс известности, который вам необходим и который зависит от того, какое количество услуг вы готовы оказать (что, в свою очередь, связано с ресурсами).

При этом соблюдается заданная последовательность шагов:

1. Определить аудиторию
2. Решить, что необходимо донести до людей
3. Выбрать подходящие средства передачи
4. Подготовить сообщение
5. Протестировать его
6. Передать сообщение и оценить результаты

#### **РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКТА**

Если вы оказываете, например, дополнительные образовательные услуги, и в рамках этой работы разрабатываете авторские учебные пособия, то вам также необходимо продумать, как будут распространяться эти «вещественные составляющие» вашей услуги.

Подумайте, как будут распространяться продукты вашей организации?

**География.** На каком пространстве будут распространяться продукты вашей организации; какое число людей получит тот или иной продукт.

**Сервис.** Кто будет вручать ваш продукт непосредственно потребителю? Каковы обязанности и необходимая вам квалификация этих людей, имеется ли она?

**Затраты.** Опишите, из чего складываются затраты вашей организации по распространению продуктов.

**Оптимизация.** Как можно было бы улучшить систему распространения продуктов вашей организации?

#### **ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО УСЛУГИ**

*Хартия Марианна (Хартия направлена на улучшение качества обслуживания и приема населения в госучреждениях. Министерство госслужащих и государственных реформ Французской Республики).*

1. Более простой доступ к нашим службам
2. Чуткий и вежливый прием населения
3. Понятный ответ на ваши вопросы в указанные сроки
4. Систематический ответ на ваши жалобы
5. Мы прислушиваемся к вам, чтобы всегда идти вперед

*Мы принимаем на себя 5 обязательств, чтобы предоставить вам наилучшее обслуживание*

#### **СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ**

1. Стандарт качества (что входит в услугу).
2. Стандарт своевременности (график оказания услуги, отклик на просьбу клиента).
3. Профессиональный стандарт (профессионализм, этика).

#### **Кейс-стади: Услуги, Украина**

*«Пособие по кейс-стади». Международный проект «Международные стандарты общественно-активных школ: укрепление национальных возможностей».*

#### **Информация о школе**

**Боровское учебно-воспитательное объединение «Общеобразовательная школа I-II ступеней - детский сад».**

Построена в 1970 году на средства местного колхоза; в 1980 году, в связи с малым количеством учеников, обучение в ней было прекращено и было возобновлено с 54 учениками. Василий Коцюба, внедривший воспитательный процесс на гуманистически-демократических принципах, стал директором школы в 1990 году.

В 2000 году школу реорганизовали в учебное заведение нового типа УВО «ООШ I-II ступеней - детский сад». В то время насчитывалось 96 учеников и 10 дошкольников. В 2003 году школа стала экспериментальным учебным

заведением, приняв участие в программе «Школа как центр развития сообщества» под руководством Всеукраинского Фонда «Шаг за шагом».

В 2013 году в учебно-воспитательном объединении работает 11 учителей, 2 воспитателя детского сада и 11 представителей технического персонала. В 1 - 8 классах учится 42 ученика и 19 дошкольников посещают детский сад.

### Информация о сообществе

Сельское сообщество. Общая численность населения на территории сельского совета в составе пяти населенных пунктов составляет 628 человек, из них: треть населения - пенсионеры, другая треть в основном молодежь, работает за пределами села. Часть населения составляют городские пенсионеры, которые переехали из города в деревню. На период летних отпусков в село приезжают отдыхать и городские жители. В 90-х годах 20 века в результате разрушения колхозной системы местное сельскохозяйственное общество полностью пришло в упадок, более сотни человек трудоспособного возраста потеряли работу. Земли бывшего колхоза практически не обрабатывались, до недавнего времени почти заросли кустарниками. В настоящее время предпринимаются попытки реанимировать сельскохозяйственное производство, при этом еще на данный момент существует соперничество за передел собственности. Часть людей задействована в сфере лесного хозяйства, существует ряд лесопильных частных предприятий, а также построен в 90-е годы большой птицекомплекс, который принял на себя обеспечение рабочей части населения. Поэтому услуги, которые предоставляет школа, не противоречат деятельности этих предприятий, а наоборот активизируют, улучшают и дополняют уровень обслуживания представителей сообщества. На закрытие компаний повлияли различные аспекты:

- отсутствие навыков ведения бизнеса;
- было недостаточно спроса;
- негде было реализовать свою продукцию;
- не выплата зарплат или маленькая заработная плата;
- отсутствие рабочей силы, уменьшение рождаемости и увеличение числа людей пенсионного возраста.

### Видение для нашей школы

Это учебное заведение - стартовая площадка для добрых начинаний и взлета ее воспитанников. Без успешного ученика не может быть успешного заведения. А такого ученика может воспитать только успешный учитель. Школьники активно участвуют в районных и областных олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, смотрах художественной самодеятельности, где неоднократно занимают призовые места.

С нашей точки зрения, сегодня главная роль для школы - это обеспечение учебного процесса. Однако наряду с общеобразовательными функциями в

современном мире роль школы меняется. Мы говорим о ее выходе за рамки традиционной школы. На селе она является по сути единственным культурно-социальным центром. Именно общественно-активная школа может выступать центральным ресурсным центром в местном сообществе и оказывать ей услуги, определенные в соответствии с потребностями жителей. Школа существует для потребностей сообщества и один из принципов ОАШ является использование общей базы учебного заведения, а именно - имея значительные ресурсы, которые есть в наличии у любого учебного заведения, можно сделать заведение конкурентоспособным, найти свое место и нести миссию обогащения своей жизни и других людей.

Коллектив школы создает школу нового типа, в которой обеспечивается единство интеллектуального, физического, духовного, нравственного и социального развития личности.

Философия этого в том, что школа не только для детей. А ею пользуются и другие слои сообщества населенного пункта, которые также имеют право на эту собственность, которая находится в коммунальной собственности региона и содержится на налоги этих граждан. Здесь и возникает потребность в свободное от учебы время использовать потенциал учебного заведения продуктивно в интересах сообщества. Не только образовательные, но и другие услуги предоставлять на базе школы.

Услуги оказывают поддержку семьям и возможности для обучения взрослых. Школа может самостоятельно внедрять услуги и привлекать к их реализации другие учреждения, организации, партнеров на территории школы или сообщества. Дирекция школы и ее актив должны реализовывать общие принципы, создавать партнерские отношения и сотрудничать с другими учреждениями.

Сообщество это оценит, особенно это актуально в сельской местности, как уже отмечалось выше, где есть разрыв между существующими запросами и удовлетворением потребностей. Очень важно, что это приведет к гармонизации отношения между школой и сообществом и объединит всех в решении существующих проблем.

Программа, представленная Всеукраинским фондом «Шаг за шагом», способствует развитию общественной активности всех членов местного сообщества. Наша школа стала центром обучения детей и взрослых, а также тренинговым центром для других школ Украины. Координатором общественно-активной школы выбрали Наталию Граму, учителя начальных классов. В школе основали «Клуб возрождения народных промыслов и традиций», где работают кружки резьбы по дереву, декоративной росписи, народных оберегов, парикмахерский и гончарный. По рекомендации ВФ «Шаг за шагом» был снят фильм, в котором отражены многолетний опыт деятельности Боровского УВО, с целью популяризации этого опыта среди других школ Украины.

**Использование международных стандартов качества**

Боровская школа приняла участие в пилотировании и внедрении международных стандартов качества деятельности общественно-активных школ. Проведя первый этап самооценки в соответствии с международными стандартами, мы увидели, что стандарт «Услуги» получил результат 3,6 баллов.

А именно:

- Мы осуществляем оценку услуг, предоставляемых нашей стороной для того, чтобы увидеть, кто пользуется ими и какие получает преимущества;
- Мы исследуем основные причины возможной нехватки или отсутствия пользователей услугами;
- Мы развиваем и создаем возможности для дальнейшей доступности и социальной инклюзии;
- Мы предоставляем ряд услуг для улучшения и повышения знаний учащихся и их семей и сообщества;
- Мы сформировали устойчивую команду, где распределили роли и обязанности каждого по оказанию услуг;
- Мы в основу своей деятельности заложили мотивацию по работе в ОАШ делать все на пользу сообществу.

Это довольно хороший результат, но не отличный. Именно поэтому мы быстро разработали план действий для того, чтобы исправить недоработки и упущения.

**Перечень услуг, которые предоставляет наша общественно-активная школа*****Парикмахерские услуги на базе парикмахерского кружка***

На территории Боровского сельского совета с 2000 года для местного сообщества стали недоступны некоторые бытовые услуги. В их числе - парикмахерские. Долгое время члены сообщества не имели возможности изменить данные обстоятельства. Боровская общественно-активная школа не сразу среагировала на эту проблему, но после изучения мнения сообщества, инициативная группа начала работу над этим вопросом. Написали проект, разработали стратегический план действий и приступили к работе. Конечно, первые шаги были больше рассчитаны на детский коллектив, ведь родителям не хватало времени для поездки с детьми в районный центр, чтобы просто подстричь малыша. Постепенно круг парикмахерских услуг расширился. Во время акций в школу стали приходить родители детей, члены сообщества, пожилые люди с просьбами предоставить парикмахерские услуги. После первого этапа проведения самооценки по международным стандартам качества деятельности общественно-активной школы, ярко выделились проблемы данных услуг. В результате чего мы провели анкетирование, где четко выделился данное направление работы. Решили создать парикмахерский кружок.

Необходимо стало организовать работу парикмахерского кружка как для детского коллектива и для взрослых, выделить помещение, определить временные рамки работы, составить план действий, подготовить лекции по уходу за собственными волосами, расширить информационное пространство. Эти изменения быстро поддержали жители села. Да и лекции, которые читались детям на кружке, получили наглядный образец: стрижки, укладки, окрашивание, сушка волос, завивки. После проведения презентаций детских и взрослых работ, желающих получать данные услуги стало больше. Если в начале работы кружка было 20% учеников и 2% жителей села, то на данном этапе – 70% учеников, около 25% жителей села, а также около 20% жителей соседних населенных пунктов.

Услуги предоставляются бесплатно, поскольку школа не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью (зарабатывать деньги), но у нас есть возможность показывать варианты использования наших ресурсов, как человеческих, так и материальных. Поэтому все услуги мы предоставляем на волонтерских началах. Чтобы члены парикмахерского кружка понимали реальные возможности ведения бизнеса, проводятся лекции, встречи и мастер-классы с волонтерами-парикмахерами из других населенных пунктов.

Благотворительные взносы идут на обеспечение материальной базы кружка. Дети получают умения и навыки, которые используют в кругу семьи, с друзьями, создают презентации, популяризируя данный вид услуг. Это уже большое достижение, но на этом не нужно останавливаться, ведь впереди еще много добрых дел.

***Услуги ксерокопирования***

Вопросы предоставления услуг ксерокопирования возникли из необходимости учителей иметь подготовленные распечатки заданий к урокам, учащихся при подготовке материалов на урок. Впоследствии и жители сообщества подняли вопрос о возможности ксерокопирования. Большинство из них были граждане преклонного возраста. Ехать этим людям в районный центр за 30 километров от села было трудно. При этом надо тратить время на поездку. Поэтому взвесив все «за» и «против» было решено на общественном совете школы также предоставлять услуги ксерокопирования для жителей сообщества. Для этого использовали новый ксерокс. Соответственно человек, работник школы, волонтер на добровольных началах предоставляет эти услуги. Независимо от обстоятельств, в любое время выполняется задание. Эти услуги платные. Деньги используются для приобретения бумаги, краски и ремонта ксерокса. Людям это очень удобно, а для школы один из шагов посильной помощи в этом вопросе.

***Курсы компьютерной грамотности***

В связи с компьютеризацией населения, отсутствием знаний и навыков работы с такой техникой, члены сообщества обратились за помощью к педагогическому коллективу. Этот вопрос был поднят на общественном совете.

При школе начал работать кружок компьютерной грамотности, который возник из потребности жителей села в овладении знаниями и навыками работы на компьютере. Опять при этом использовали опыт волонтера, который каждую субботу начал заниматься предоставлением практических умений и навыков в овладении компьютерной грамотности. Благо, что материальная база в школе имеется, есть достаточное количество компьютеров с программным обеспечением.

После самооценивания решили продолжать и расширять работу этих курсов, так как с каждым днем компьютерный прогресс требует повышения уровня знаний и умений.

#### ***Распространение объявлений и рекламы в информационном вестнике «Школяр»***

Создание информационного вестника имеет свою историю, начиная с 2004 года. Большой объем информации изложен на страницах вестника для родителей, жителей сообщества. В основу были положены такие рубрики: «Жизнь школы», «Жизнь сообщества», «История родного края», «Экспресс – объявления», «Вопросы воспитательного и учебного характера», а также другие вопросы. Обеспечение жителей села и хуторов объективной, достоверной информацией о событиях в сообществе. Для школы финансирование данного издания составило определенные трудности. Если сначала вестник выходил на 2-х страницах, в черно-белом варианте, то впоследствии возникла необходимость выдавать его на 4-х страницах и в цветном варианте. После первого этапа самооценки по международным стандартам качества деятельности общественно-активных школ, также выделились проблемы, которые были проанализированы именно в предоставлении на страницах издания ОАШ информационных услуг. Для этого начали с изучения потребностей общества. Информацию получаем из различных источников (анкетирование, интервью, общественные корреспонденты, педагоги, учащиеся) подключили сельского голову. Впоследствии почти каждый следующий номер стал использовать на своих страницах объявления и рекламные вставки оперативного характера. Это, в свою очередь, дало определенную поддержку со стороны заинтересованных как физических, так и юридических лиц, которые живут на территории сельского сообщества. В подготовке номеров значительную поддержку оказывают учителя и работники школы, работники почтового отделения, которые выступают волонтерами - распространителями. Статьи в школьный информационный вестник пишут и ученики, и учителя, и члены сообщества, и представители власти. Конечно, если родители или дети подают статью с критикой школьной политики или форм работы, она будет напечатана, при условии правдивости этой информации.

#### ***Предоставление в аренду помещений школы (столовой, спортивного и актового залов, мастерской и классных комнат)***

Предоставление жителям сельского сообщества возможности использовать помещения школы. В большинстве случаев за помощью обращаются люди старшей возрастной группы, очень часто люди, имеющие небольшие доходы, когда возникает потребность в столовой, когда нужно сделать поминки по умершим родственникам. Отказать людям тяжело. Мы всегда должны понять человека и оказать ему помощь. В большинстве случаев делаем это бесплатно.

Спортивный и актовый залы предоставляются так же всем желающим беспрепятственно. Велась долгая работа по поиску партнеров, в пополнении спортивного инвентаря. На селе это практически единственное сооружение, где каждый житель сообщества может с пользой для себя использовать его для занятий спортом. Как самое большое по размерам помещение на селе, кроме спортивных мероприятий, используется и для других развлекательных мероприятий, праздников, концертов.

#### ***Пошив и предоставлению в аренду танцевальных костюмов***

Коллектив учителей, особенно это молодые учителя, является креативным и самостоятельным в дизайнерском искусстве. Так, имея в школе ограниченные возможности по обеспечению сценической одежды во время спектаклей, смотров художественной самодеятельности пришли к мнению обеспечить детей костюмами для выступлений. На протяжении нескольких лет, как во время работы кружков, а где в свободное от работы время, учителя с детьми создали их достаточное количество. Впоследствии начали обращаться к нам работники сельского клуба, сельского совета, жители села, чтобы взять на аренду костюмы.

Где возможно, мы привлекаем родителей и равнодушных людей сообщества, которые оказывают помощь в той или иной деятельности школы. Однако в большинстве своем занятия проводятся во внеурочное время и выходные дни. Решение относительно участия и работы в той или иной сфере принимают лично учителя, жители сообщества, ведь это большой стимул самореализации участников - изменить не только школу, школьную жизнь, но и общественную жизнь в сообществе, где мы проживаем. Например, путем обмена опытом мы привлекли партнеров для работы в кружках на волонтерских началах (например, священник из Киева вел кружок иконописания для членов сообщества (в основном для взрослого населения) в течение двух лет; представитель из Выдубецкого монастыря, который находится в городе Киеве, три года проводил занятия с детьми и жителями села на базе школы по гончарному мастерству).

#### ***Стратегии, которые мы использовали***

- Поиск партнеров и волонтеров.
- Определение временных рамок для предоставления отдельных услуг.

- Определение ответственных лиц за предоставление услуг.
- Создание и размещение рекламных объявлений о месте, времени и контактное лицо предоставления услуг.
- Использование различных подходов (встречи, круглые столы, презентации, анкетирование, фокус-группы, фандрайзинг) для поиска общих интересов, о предоставлении услуг.
- Проведение тестирования. Какие есть возможности. Какой есть спрос в нашем сообществе.
- Обучение детей.

#### **Чему мы научились**

- Использовать различные источники информации.
- Осуществлять стратегическое планирование.
- Вовремя проводить опросы и анкетирование для поиска путей оказания услуг, проведения мониторинга оценки работы и предусматривать конечный результат.
- Использование ряда подходов для определения общих интересов в отношении предоставления услуг.
- Распространение информации о перечне услуг через разнообразные источники (встречи, круглые столы, презентации, анкетирование, фокус-группы, фандрайзинг).
- Распространять информацию о предоставлении услуг ОАШ в различных вариантах.
- Обучение детей.

Мы верим, что все эти дополнительные виды деятельности дают возможности для наших детей обучаться различными путями, обогащая учебно-воспитательную деятельность. Дети учатся работать, с тем, чтобы иметь зрелое, социально активное отношение к жизни, интерес к трудовой деятельности. Их вовлечение в рабочую и культурную жизнь помогает им стать активными гражданами, а также готовит их для профессиональной деятельности.

#### **Советы**

- Помнить, что каждый человек индивидуум.
- Искать точки соприкосновения для положительного решения важных задач.
- Сделать широкое информационное пространство о своей деятельности и стратегическое планирование работы.
- Не стоять в стороне от острых вопросов, быть всегда в водовороте проблем.
- Держать под контролем оформление всей документации, в том числе и соглашения с партнерами.
- Стимул в работе - движущая сила.

Хотя мы - маленькая сельская школа, однако имеем большой потенциал, который можно разумно использовать в интересах сообщества. Анализируя запросы сообщества, мы предоставляем услуги, понимая важность нашей работы, а также веры в собственные силы и в силы людей, которые рядом. Мы выполняем данные услуги собственными силами, например, определяем потребности сообщества, созданием и реализуем план действий, а также анализируем результаты нашей работы. Данное направление является важным и тесно связано с поддержкой единства и здоровых отношений между людьми в сообществе и взаимоотношении между школой и сообществом.

В результате, используя международные стандарты качества деятельности общественно-активных школ, мы научились на основе пересмотра своих возможностей, оценивая и определяя достижения, создавать и планировать развитие школы как центра развития сообщества.

*«Кто из женщин не мечтает о том, чтобы хорошо выглядеть? Все возможно потому, что наша школа предоставляет парикмахерские услуги. Сделать хорошую стрижку и прическу, изменить цвет волос поможет Грамма Наталья. Также предоставит услуги престарелым людям, подстричь и покрасить волосы. А еще она предоставляет услуги советами по уходу за кожей лица, рук, поможет советом, какие косметические средства подходят, как их применять».* Королюкова Л.А., сельский голова

*«Горе приходит неожиданно. Умер человек. Замело зимой село, а дома сельские маленькие, надо по покойнику сделать трапезу. Где еще простому человеку найти столовую, в деревне. Здесь только школа и выручает. Мы не знаем, что и делали бы без нее ... ».* Янкович Евдокия, жительница села, 74 года

*«В школе молодцы, что создали тренажерный зал. Я могу в любое время прийти на тренировку, мне и моим друзьям всегда идут навстречу. Будь то вечернее время, суббота или воскресенье. И все это бесплатно. Не требуют от нас денег ... »* Саворона Александр, житель села, 22 года

*«Мы собственными силами создали и сшили костюмы для детей по собственному дизайну. Это украинские костюмы для детей от 6 до 14 лет для мальчиков и для девочек, костюмы для спортивных танцев для девочек и костюмы на цыганский мотив. Всем желающим мы предоставляем консультации по пошиву каких-либо костюмов, и в случае необходимости предоставляем костюмы для выступления детей на различные праздники, мероприятия, а также когда Боровское сообщество представляет свое мастерство в районных смотрах по художественной самодеятельности ... ».* Давыденко Ольга, председатель ОО «Росток»

## УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ СООБЩЕСТВА

### Общие принципы работы по развитию сообщества

*Nick Wates. The community planning handbook. 2000*

Как вы начинаете работу с сообществом? Как вы решаете, какие методы и когда использовать? Как вы разрабатываете общую стратегию, в которой учитываются особенности именно вашей ситуации?

Подход будет разным для каждого сообщества. Нет такого сценария, который бы гарантировал отличные результаты. Каждой школе необходимо тщательно разработать свою собственную стратегию, которая будет подходить для местных условий и особенностей.

Но есть принципы, методы и сценарии, которые достаточно универсальны, их можно использовать для доработки и появления новых идей. Они собраны в этой книге и основаны на проектах и опыте разных стран за последние несколько десятилетий.

Скорее всего, у вас не получится сразу же разработать полную стратегию. В любом случае, очень важна гибкость, чтобы иметь возможность реагировать на новые условия и обстоятельства. Но планирование предварительной общей стратегии – это необходимый шаг для того, чтобы каждый понимал контекст, в котором будут использоваться выбранные методы работы, и цель каждого этапа.

### Матрица участия

*Простая иллюстрация того, как разные уровни участия подходят к различным стадиям проекта. Большая часть инициатив проходит на выделенных уровнях. Любая сторона может инициировать действия, но самый главный момент для успеха – совместное планирование и разработка действий (квадрат, выделенный темным цветом). Реализация и поддержка развития может осуществляться совместно или властями после консультирования с сообществом.*

		Стадии проекта			
		Инициирование	Планирование	Реализация	Поддержка развития
Уровень вовлечения сообщества	Самоорганизация	Сообщество иницирует действия	Сообщество планирует самостоятельно	Сообщество реализует самостоятельно	Сообщество поддерживает развитие самостоятельно
	Партнерство	Власти и сообщество совместно иницируют действия	Власти и сообщество совместно планируют и разрабатывают действия	Власти и сообщество реализуют совместно	Власти и сообщество поддерживают развитие
	Консультирование	Власти иницируют действия после консультации с сообществом	Власти планируют после консультации с сообществом	Власти реализуют при консультировании с сообществом	Власти поддерживают развитие при консультировании с сообществом
	Информирование	Власти иницирует действия	Власти самостоятельно планируют и разрабатывают действия	Власти реализуют самостоятельно	Власти самостоятельно поддерживают развитие

Какой бы вы не выбрали подход по развитию сообщества, существуют **общие принципы**, которые подходят почти для всех ситуаций.

**Мотивы участия могут быть разными.** Люди захотят принимать участие по разным причинам, например: получение новых знаний, альтруизм, любопытство, страх изменений, финансовое вознаграждение, отсутствие соседей, профессиональная обязанность, защита интересов, социализация. Это не должно быть проблемой, просто надо осознавать эти разные мотивы.

**Осознавайте границы.** Ни одна работа по планированию сообщества не может решить всех проблем. Но это не причина не вести работу совсем. Небольшие позитивные изменения – это уже результат. Они могут стать катализатором более фундаментальных изменений.

**Принимайте различный вклад.** Слишком много времени и энергии тратится на жалобы, что определенные люди не участвуют, даже когда им предоставляется такая возможность. Мы все можем потратить несколько

жизней, работая над улучшением местного окружения. У каждого из нас есть свои приоритеты в жизни и это надо уважать. Если люди не участвуют, то это наверняка потому, что они рады, что этим занимаются другие, или они заняты более важными для них делами, или сам процесс был организован недостаточно интересно.

**Согласуйте правила и границы.** Общий подход должен быть согласован со всеми заинтересованными сторонами. Особенно в сообществах, где есть страх – например, что кто-то может захватить территорию – это очень важно, чтобы правила и границы четко понимались всеми.

**Избегайте жаргона.** Используйте простой язык. Жаргон отталкивает людей и обычно является дымкой, чтобы скрыть некомпетентность, незнание или высокомерие.

**Будьте честны.** Будьте открыты и честны по поводу любой деятельности. В целом, люди будут участвовать с большим желанием, если будут знать, что их вовлечение будет способствовать достижению конкретной цели. Но если существует лишь малая вероятность позитивных изменений, говорите об этом честно. Не скрывайте фактов.

**Будьте прозрачны.** Цели мероприятий и роли участников должны быть понятны и прозрачны. Например, это может казаться малозначительным, но бейджи с именами очень важны на мероприятиях с большим количеством участников.

**Имейте широкое видение, но будьте реалистичны.** Трудно чего-то достигнуть, если не завышать ожидания. Но и основываться только на утопических идеях не стоит. Сохраняйте баланс между тем, что можно достигнуть в идеале и тем, что можно достичь в реальности.

**Развивайте сообщество.** Долгосрочное устойчивое развитие сообщества зависит от развития человеческого и социального капитала. Используйте каждую возможность для развития навыков у членов местного сообщества. Вовлекайте местных жителей в исследование их собственной ситуации, управление программами и ресурсами.

**Коммуникация.** Используйте все доступные способы коммуникации для сообщения о том, чем вы занимаетесь и как можно принять участие в вашей деятельности. Особенно эффективны местные газеты и вывески.

**Поощряйте взаимодействие.** Создавайте партнерство с разными вовлеченными группами и потенциальными партнерами при любом удобном случае.

**Гибкость.** Будьте готовы вносить изменения в процессы с учетом возникающих обстоятельств. Избегайте не гибких методов и стратегий.

**Фокус на отношениях.** Поведение и отношения также важны, как и методы (а, может быть, и важнее). Поощряйте самокритичность, делегируйте контроль, личную ответственность.

**Завершенность.** Отсутствие завершающей стадии – распространенная ошибка, обычно эту стадию забывают при планировании и не закладывают средств в бюджет. Обязательно оставляйте время и ресурсы для документации, публикации и действий на основе результатов любого планирования с сообществом.

**Следуйте нужным темпом.** Спешка может привести к проблемам. С другой стороны, без четко установленных сроков все может затянуться. Привлечение внешних экспертов может ускорить процессы, но при этом у сообщества не будет развития. Соблюдайте баланс.

**Просто займитесь этим.** Эту фразу чаще всего произносят люди, которые уже занимались развитием сообщества, когда их просят дать совет тем, кто этого еще не делал. Конечно, у вас будут сомнения, обычно это как прыжок в темноту (не понятно, что из этого выйдет). Но навряд ли вы будете сожалеть о предпринятой попытке.

**Получайте удовольствие.** Вовлеченность в действия по развитию сообщества не обязательно должна восприниматься как обязанность. Это может стать отличной возможностью познакомиться с новыми людьми и хорошо провести время. Самые интересные и устойчивые проекты в сообществе возникают там, где люди получают удовольствие от самого процесса. Подходите к делу с юмором. Используйте мультфильмы, шутки и игры при любом удобном случае.

**Численный охват.** Работайте с узким кругом сообщества. Это относится к тем сообществам, где люди хотя бы узнают друг друга. Если есть возможность, разбейте большие районы на несколько маленьких.

**Вовлекайте всех, кого затрагивают действия.** Работа по развитию сообщества более эффективна, если в нее вовлечены все заинтересованные стороны. Привлекайте всех заинтересованных на самых ранних этапах деятельности, желательно на стадии планирования проекта. Есть очень много примеров, когда ключевые группы находятся в стороне от основных действий, и часто деятельность в таких случаях не достигает запланированных результатов. Даже если в начале есть группы или люди, которые не принимают участие в деятельности, продолжайте их информировать и дайте возможность включиться в вашу работу позже.

**Вовлекайте все сектора сообщества.** Люди разных возрастов, пола, происхождения и культур имеют разные взгляды на ситуацию. Обязательно вовлекайте все сектора сообщества. Это более важно, чем вовлечь большое количество людей.

**Учитесь у других.** Не надо изобретать колесо. Один из ценных источников информации – люди, которые уже организовывали такую деятельность. Не думайте, что вы все знаете. Никто не знает всего. Свяжитесь с людьми (неважно, где они живут), которые имеют опыт в этой сфере. Если есть возможность, навестите их и посмотрите на их проекты/деятельность. Увидеть – значит поверить. Не бойтесь привлекать опытных «консультантов», но выбирайте их осторожно.

**Процесс имеет значение.** Процесс планирования развития сообщества должен «принадлежать» местным жителям. Консультанты и международные организации могут давать советы и нести ответственность за определенные действия, но ответственность за весь процесс должно принять на себя сообщество.

**Регулярный мониторинг.** Регулярно проводите мониторинг процесса, чтобы отслеживать развитие инициатив и достижение задач. Процессы развития занимают длительное время. Если должен быть перерыв, начинайте потом с того места, где закончили, а не с самого начала. Периодически проводите обзорные встречи, чтобы подчеркнуть достигнутые результаты и сохранить вовлеченность сообщества.

**Используйте разные методы.** Используйте разные методы вовлечения, так как разные люди захотят участвовать разными способами. Например, кто-то захочет писать письма, кто-то помогать в организации выставки, принимать участие в семинаре и т.д.

**Сейчас – самое время.** Самое лучшее время начать вовлечение людей – в начале любой программы/проекта. Чем раньше, тем лучше. Но если реализация программы уже идет, вовлечение надо организовать как можно быстрее. Начните сейчас.

**Личная инициатива.** На самом деле, любое развитие сообщества имело место лишь потому, что какой-то один человек проявил инициативу. Не ждите других. Вы можете быть этим человеком.

**Тщательно планируйте.** Тщательное планирование всего процесса имеет большую важность. Не принимайте поспешных решений. Ищите альтернативы. Разработайте стратегию, которая подходила бы для ваших обстоятельств. Комбинируйте подходы или придумывайте новые.

**Планируйте для определенного сообщества.** Разрабатывайте уникальные стратегии для каждого сообщества. Учитывайте местные характеристики и существующие традиции и используйте их для начала работы. Продвигайте региональное и местное разнообразие.

**Хорошо подготовьтесь.** Самые успешные действия – это те, на планирование и организацию которых было потрачено достаточное количество времени и в которые были вовлечены все, кто был заинтересован.

**Процесс так же важен, как и результат.** Очень часто то, как делаются вещи, также важно, как и результат. Но помните, что главная цель – все-таки реализация проекта/программы.

**Профессионалы-сподвижники.** Профессионалы и администраторы должны видеть себя как сподвижников, помогая местным людям достигать целей, а не как подрядчиков, которые предоставляют услуги и решения.

**Качество, а не количество.** Нет такого понятия, как идеальный процесс участия. Вы можете стремиться к этому, если только осознаете этот факт. В целом, максимальное вовлечение максимального количества людей – вот что должно быть целью. Но лучше хоть какое-то участие, чем никакое и качество участия имеет большее значение, чем количество вовлеченных людей. Хорошо организованное событие для небольшого количества людей может быть более плодотворным, чем плохо организованное событие для большого количества.

**Записывайте и фиксируйте.** Четко фиксируйте и записывайте то, что происходит на мероприятиях по планированию, в которые вовлечены местные жители (кто присутствовал, в каких активностях участвовал). Такая информация легко забывается, и записи могут быть полезны на более поздних этапах работы.

**Уважайте культурный контекст.** Удостоверьтесь, что ваш подход подходит к культурному контексту сообщества, в котором вы будете работать. Учитывайте местные взгляды на социальные группы, пол, неформальное проживание, выступления на публике и т.д.

**Уважайте местные знания.** Все люди, грамотные или безграмотные, богатые или бедные, дети, женщины или мужчины, имеют хорошее понимание окружающей их среды и способны анализировать и оценить обстановку, иногда даже лучше, чем приглашенные профессионалы.

**Совместный контроль.** Уровень общественного участия может варьироваться от низкого до высокого в разных мероприятиях. Разные уровни участия подходят на разных этапах проекта, но совместный контроль на стадии планирования и разработки – очень важный аспект (см. матрицу участия).

**Бюджет.** Организация эффективного участия требует времени и ресурсов. Есть разные методы, которые подходят для разных бюджетов, и многое может быть сделано, используя только время и энергию людей. Но отсутствие денежных ресурсов может привести к плохим результатам. Помните о том, что участие общественности – очень важный процесс, успешность или не успешность которого может иметь влияние на последующие события. Поэтому выделяйте определенный бюджет.

**Обучение.** Обучение имеет ценность на любом этапе. Организуйте стажировки или обучающие семинары. Вносите обучающий элемент во все ваши мероприятия.

**Доверяйте другим.** Если вы займете позицию доверия к другим, то вам тоже станут доверять. Недостаток доверия обычно вытекает из недостатка информации.

**Используйте экспертов аккуратно.** Лучшие результаты достигаются, когда местные жители работают в тесном сотрудничестве с экспертами. Местные жители могут не иметь достаточное количество знаний в некоторых областях. Не бойтесь привлекать экспертов. Но избегайте сильной зависимости от них. Используйте экспертов «понемногу и часто», чтобы местные участники смогли получить знания и навыки, даже если при этом они и будут допускать ошибки.

**Используйте фасилитаторов.** Организовать работу большой группы людей – нужно иметь определенный навык. Без хорошей фасилитации некоторые участники могут занять доминирующие позиции. Если вовлечено большое количество людей, будьте уверены, что ведущие имеют хорошие навыки фасилитации. Если нет – наймите/пригласите опытных фасилитаторов.

**Используйте местные таланты.** Используйте навыки и профессионализм местного сообщества, прежде чем привлекать специалистов со стороны. Это поможет развить уверенность и устойчивость.

**Визуализация.** Часто люди принимали бы более активное участие, если бы представляемая информация была бы визуализирована. Используйте графики, карты, иллюстрации, рисунки. Во время работы записывайте информацию на флипчартах, листах, размещайте на баннерах и т.д.

## Кейс-стади: Участие в развитии сообщества, Босния и Герцеговина

*«Пособие по кейс-стади». Международный проект «Международные стандарты общественно-активных школ: укрепление национальных возможностей».*

### Информация о школе: средняя школа, Тусанж

Школьники	697
Мальчики	357
Девочки	340
Учителя	47
Школьники из неполных семей	45
Оба родителя работают	355
Оба родителя безработные	40
Один из родителей не работает	285
Здание	3.14 м <sup>2</sup> and 3.400 м <sup>2</sup> открытого пространства

### Информация о сообществе

Школа расположена в небольшой городской территории, заселенной по большей части боснийцами, в школу приезжают школьники из близлежащих населенных пунктов Слатина и Батва. Есть несколько структур для развития и поддержки гражданских инициатив. Большая часть населения – старше 50 лет, также много жителей пенсионного возраста. Есть несколько частных фирм, ресторанов и небольших магазинов. Состояние дороги плохое, нет пешеходных дорожек, уровень безопасности низкий. Недавно были отремонтированы детская площадка и спортивное поле.

### Описание проблемы

Вход на территорию школы не безопасен и плохо освещен. Дорога за воротами опасна, а на территорию школы во время и после уроков приходят группы людей, которые вызывая себе ведут.

**Согласование приоритетов...**

Мы определили эти проблемы во время проведения самооценки с использованием «Международных стандартов качества деятельности общественно-активных школ: насколько хорошо мы работаем?» Особое внимание мы уделили стандарту «Участие в развитии сообщества». Вот наши ответы на индикаторы:

<i>Участие в развитии сообщества (Мы поддерживаем местное сообщество в определении и решении общих проблем)</i>	1	2	3	4
<i>Мы предлагаем обучение и организационную поддержку группам из сообщества</i>		x		
<i>Мы способствуем информированности разных групп сообщества, чтобы они могли вносить свой вклад в принятие общих решений</i>			x	
<i>Члены сообщества могут пользоваться нашими интеллектуальными, методическими, человеческими ресурсами</i>			x	
<i>Мы помогаем сообществу проводить опросы и консультации через наш доступ к родителям и ученикам с учетом той ответственности, которая берет на себя школа</i>			x	
<i>Мы помогаем инициативным группам сообщества разработать и реализовать социально-значимые проекты</i>			x	
<i>Мы предлагаем наши услуги и поддержку организациям в сообществе</i>			x	
<b>Комментарии</b>				
<i>Школа успешно взаимодействует с сообществом через различные проекты. Мы также предоставляем наши помещения для разных групп из сообщества, и мы доступны в качестве партнеров в инициативах и проектах. Мы организуем культурные мероприятия для жителей сообщества. Местные жители используют наш компьютерный кабинет для образовательных событий, мы приглашаем профессионалов из сообщества для обучения наших школьников.</i>				
<b>Приоритетные действия</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Безопасное движение возле школы – обучение действием;</li> <li>– Реконструкция территории перед входом в школу;</li> <li>– Очистка реки Тусанж - обучение действием;</li> <li>– Уборка и усовершенствование общественного парка Драгодол;</li> </ul>				

Данная проблема являлась важной и для сообщества, и для наших школьников. Было очевидно, что мы одни не сможем решить эту проблему. Мы поняли, что нам нужна помощь сообщества, не только от государственных учреждений, но и от Общественного совета, формальных и неформальных групп и Совета родителей.

Самое первое, что мы сделали – организовали встречу в школе и пригласили представителей этих групп. Вместе мы обсудили общие проблемы и расставили приоритеты:

1. Безопасность на дорогах школьников и местных жителей,
2. Безопасность школьников на территории школы,
3. Обеспечение места отдыха на территории сообщества для всех жителей и молодежных групп.

Совместно с представителями местного сообщества мы представили эту проблему муниципальным властям, показывая наше стремление найти решение. Мы предложили несколько вариантов решений, таких как установка светофора, ответственность за которую несет муниципалитет. Тем временем, школа взяла ответственность за организацию школьного патруля, чтобы помогать всем перейти эту оживленную улицу. Для этого мы сотрудничали с полицией и родителями. Школьники 6-х и 7-х классов реализовали образовательный проект по безопасности дорожного движения и разъясняли правила жителям сообщества. Они обучали младших школьников правилам дорожного движения и дорожным знакам, объясняли местным жителям права и обязанности по пользованию дорогой.

Школьники написали и распространили буклеты по ПДД и выпустили ТВ шоу по ПДД. Эти материалы используются для обучения всех вновь поступивших школьников. Мы все еще лоббируем этот вопрос и ждем установку светофора, но мы смогли решить другие вопросы безопасности школьников. Плохое освещение – эта проблема была признана родителями и школа установила камеры видеонаблюдения вокруг здания школы и наняла охранника. Это было сделано в сотрудничестве с Общественным советом и администрацией школы, также было установлено освещение в близлежащих улицах.

Эта работа заняла один учебный год. Школа отслеживала вопросы безопасности в сообществе и жители давали обратную связь через СМИ и круглые столы, которые были организованы в школе. Мы организовывали для жителей мастер-классы по безопасности, насилию и как предотвратить его, это помогло жителям справляться с этими проблемами за стенами школы.

Жители были обеспокоены группой подростков, которых они считали криминальными. Во время обсуждений мы решили, что необходимо начать какие-то действия, которые объединили бы жителей и подростков. Одна из инициатив – уборка и присмотр за зелеными зонами, в эту инициативу были

вовлечены школьники 8-х и 9-х классов, а средства школа привлекла из сообщества. Общественный совет отметил уменьшение числа актов вандализма, а также случаев подтопления после дождей. Важно отметить, что все успехи отмечаются, и мы разделяем успех с сообществом.

#### Чему мы научились...

Работая в сотрудничестве с местным сообществом и внешними партнерами, мы решили проблемы проще и быстрее и с большей долей уверенности в себе. Мы думаем, что школа должна быть частью сообщества, так как решить проблемы самим невозможно. Школа и жители могут вместе давать советы местным властям, и это делает их сильными. Школа работала в равном партнерстве и дала свои ресурсы и умения по проведению общественных кампаний. Мы проводили встречи для определения общих приоритетов, брали на себя ведущую роль в некоторых действиях. Переноса процесс обучения за стены классной комнаты, мы можем укрепить сообщество, показать пример нашим ученикам, и вдохновить их на заботу о своем сообществе.

#### Советы

Очень важно быть открытыми для нужд сообщества и создать совместные инициативы с формальными и неформальными организациями для взаимной выгоды, такое партнерство даст новые решения для многих проблем. Таким образом, школа дает ресурсы жителям и вносит вклад в культурную жизнь местного сообщества. У школ есть, что вкладывать в развитие сообщества.

#### Полезные инструменты или методы...

Международные стандарты качества ОАШ оказались очень полезным инструментом, который дал нам новые идеи и помог сосредоточиться на приоритетах. Работа, которую мы провели, дала много обучающих возможностей для школьников – исследования, коммуникация различными средствами связи, искусство, навыки интервьюирования, включая навыки активного слушания, - все это в определенных ситуациях, что имело большое значение для учеников. Наше видение потребностей учеников было подкреплено участием сообщества в решении общих проблем.

#### Заключение

Это был наш первый шаг, и мы рады всему, чему мы научились. Мы были рады, что можем вместе определять приоритеты и действия. Наша следующая задача – предложить помощь жителям с низким уровнем грамотности.

## НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

### Особенности обучения взрослых

*По материалам сайта*

*<http://www.hr-portal.ru/article/osobennosti-obucheniya-vzroslykh>*

Изменения происходят постоянно, а значит, руководителям любых предприятий/компаний, в том числе и образовательных учреждений, систематически нужно учиться и переучиваться самим и обучать своих подчиненных. Обучение и развитие персонала – очень важный аспект, который играет ключевую роль в функционировании любого учреждения. Обучение же взрослых имеет целый ряд особенностей.

Понятие **образование взрослых** (adult education) охватывает собой весь комплекс непрерывных процессов обучения - как формального, так и весь спектр его неофициальных форм и видов, с помощью которых взрослые люди развивают свои способности, обогащаются знаниями, совершенствуют профессиональные квалификации или же применяют их в новом направлении.

Под **профессиональным обучением** (training) подразумеваются любые систематические действия, которые предпринимаются людьми, закончившими начальный цикл непрерывного образования, с целью изменения своих знаний, навыков, оценок и развития отношений с окружающими, для того, чтобы адекватно выполнять профессиональные задачи. Процесс образования должен продолжаться на протяжении всей жизни человека (lifelong education), в таком случае человек не отстанет от технологических и социальных изменений, сможет подготовить себя к изменениям в жизни, полностью реализовать потенциал.

Отличия **взрослых учащихся** от учащихся-детей постепенно осознавались наукой. В педагогике появился даже особый раздел дидактики, получивший название **андрагогика**. Была предложена и **андрагогическая модель организации обучения**, в рамках которой обучающийся несет ответственность за определение области обучения, выбор методов, планирование сроков, а также за оценку результатов. Он выступает в качестве основной «движущей силы» обучения, в то время как преподаватель играет роль координатора процесса, «архитектора», создающего новые формы, методы и возможности.

В последнее время все большей популярностью пользуются доказавшие свою эффективность активные методы **обучения взрослых**: презентации, семинары, деловые и ролевые игры, бизнес-тренинги, кейсы, дискуссии в малых группах, моделирование и выполнение проектов, обучение действием и т. д. В чем же отличие такого образования от традиционного академического обучения? Только ли в содержании упражнений или наличии у **взрослых людей** собственного практического опыта? Нет, конечно, - отличаются и подходы к организации взаимодействия с обучающимися, и методы

коммуникации, и распределение ответственности за результаты, и сама мотивация к обучению.

При организации обучения специалисты советуют учитывать следующие **особенности взрослых людей**:

- осознанное отношение к процессу своего обучения;
- потребность в самостоятельности;
- потребность в осмысленности обучения (для решения важной проблемы и достижения конкретной цели), что обеспечивает мотивацию;
- практическая направленность в отношении обучения, стремление к применению полученных знаний, умений и навыков;
- наличие жизненного опыта — важного источника обучения;
- влияние на процесс обучения профессиональных, социальных, бытовых и временных факторов.

Как правило, **взрослые** люди *хотят* учиться, если они видят *необходимость* обучения и *возможности* применить его результаты для улучшения своей деятельности. Кроме того, взрослые люди стремятся *активно* участвовать в обучении, привносят в обучающие ситуации собственный опыт и свои жизненные ценности, стараются соотнести обучающую ситуацию со своими целями и задачами. Взрослый человек, как правило, имеет множество семейных и социальных обязанностей, поэтому учится без отрыва от основной профессиональной деятельности. Взрослые осваивают новые знания и навыки с разной скоростью, поэтому при работе с ними требуется уделять особое внимание индивидуализации обучения, повышать самооценку и чувство собственного достоинства каждого человека.

Известный американский психолог Карл Роджерс (Carl Rogers) сформулировал психологические особенности взрослых людей, выступающие предпосылками успешного обучения:

- люди от природы обладают большим потенциалом к обучению;
- обучение эффективно, когда его предмет актуален для человека и когда личности человека (его «Я») ничто не угрожает;
- в обучение вовлекается вся личность, что в результате вызывает изменения в самоорганизации и самовосприятии;
- большая часть обучения достигается действием, при сохранении открытости опыту;
- самокритика и самооценка способствуют творчеству, повышению независимости и уверенности в себе.

Очевидно, что К. Роджерс рассматривает взрослого человека как ответственного участника процесса обучения, инициатора собственного обучения. Как тут не вспомнить слова профессора И.И. Ильсова о том, что глагол «учиться» в русском языке относится к категории «возвратных»

глаголов. Учиться — в буквальном смысле — означает «учить себя». Тем не менее, ответственность за определение целей обучения все-таки несет преподаватель.

Но позволяют ли способности взрослым эффективно обучаться, есть ли у них возможность усваивать новые знания? Хотя с возрастом многие функции организма постепенно ослабевают (снижаются зрение и слух, ухудшаются память и мышление, возникают трудности с восприятием новой информации), но сами *способности к обучению* у взрослых людей (от 20 до 60 лет) существенно не изменяются. При этом у людей, занятых умственным трудом, они сохраняются значительно дольше. Как правило, возрастное снижение обучаемости связано с общим состоянием здоровья и энергетикой человека, уменьшением объективной и субъективной потребности в новых знаниях, снижением возможностей для применения их на практике.

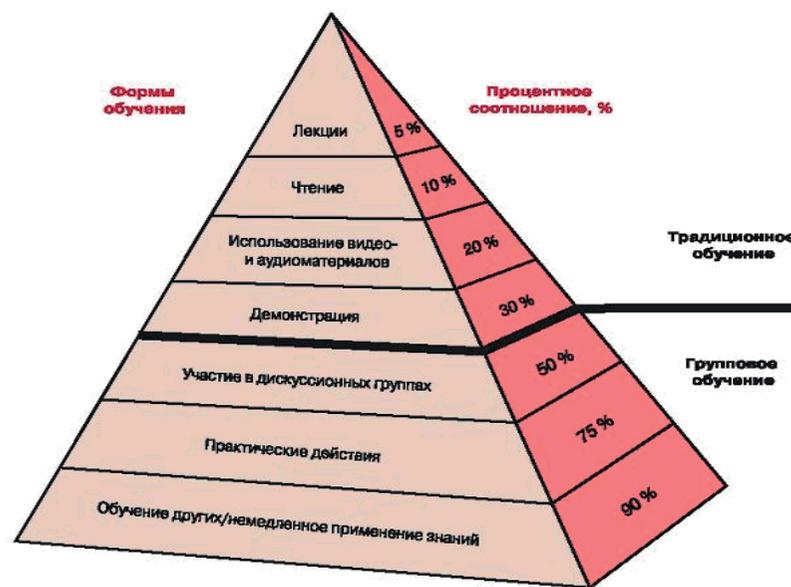


Рис. 1. Пирамида обучения

Проведенные в США в 1980-х годах исследования (National Training Laboratories in Bethel, Maine) позволили обобщить данные относительно **эффективности** (средний процент усвоения знаний) различных **методов обучения взрослых**. Эти результаты представлены на схеме «*Пирамида обучения*» (Learning Pyramid, см. рис. 1.) Они подтверждают древнюю мудрость, сформулированную в китайской пословице:

*"Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Позволь мне сделать, и это станет моим навсегда".*

В то же время, многие взрослые люди действительно испытывают трудности с обучением. В большинстве случаев это связано с неготовностью к изменениям и с психологическими причинами: беспокойством о своем авторитете, боязнью выглядеть некомпетентными в глазах окружающих, несоответствием собственного образа «солидного человека» традиционно понимаемой роли ученика (нежеланием «вернуться в детство», «сесть за парту»). Сегодня сложность обучения взрослых усугубляется еще и тем, что все они испытали на себе воздействие старой *педагогической парадигмы*, со всеми присущими ей недостатками, такими как: догматический тип обучения, лекционная форма проведения занятий, отрыв обучения от жизни, преобладание технократического мышления, ориентация на усвоение готовых знаний и индивидуальные формы работы.

**Задача преподавателя – организовать учебный процесс так, чтобы слушатели становились со-авторами процесса собственного обучения.**

Чем же для менеджеров и эйчаров важно выделить характерные черты бизнес-образования, понять, чем оно отличается от традиционного обучения. Специалисты описали целый ряд принципиальных отличий:

- 1. Научение в отличие от изучения.** Традиционная система обучения сосредоточена на передаче ученику набора знаний, тогда как бизнес-образование ориентировано на раскрытие перед слушателем дополнительных практических возможностей в результате освоения новых умений и навыков.
- 2. Анализ *общего «свода знаний»* в отличие от изучения особенностей конкретных ситуаций и задач.** Традиционная система обучения дает учащемуся средства для упорядочивания уже существующих фактов, освоения ранее созданных методов, она скорее обращена в прошлое. А бизнес-образование ориентировано на решение актуальных практических проблем, достижение конкретных результатов «здесь и сейчас», освоение новых методов, то есть ориентировано в основном на будущее.
- 3. Главенствующая роль *содержания обучения («чему учить?»)* в отличие от ведущей роли *процесса обучения («как учить?»)*.** В традиционном обучении основную роль играет лекционная форма подачи материала, при которой ученик пассивно воспринимает информацию, в бизнес-образовании применяются активные методы обучения, человек принимает участие в получении новых знаний, формировании новых умений и навыков (реализуется принцип «То, как мы учим и есть то, чему мы учим»).
- 4. Поиск *правильного ответа* в отличие от поиска *приемлемого результата*.** В реальной жизни нет раздела «Ответы», как в

школьном задачнике, и «правильным» зачастую оказывается ответ, *позволивший решить проблему*. Если для традиционной системы обучения типична плоскость «правильно — неправильно» то здесь возникает еще одна: «верно — неверно», которая позволяет найти больше вариантов решения задачи и провести экспертизу принятого решения. В практике нередки случаи, когда *правильно* (в соответствии с правилами или алгоритмами) принятое решение оказывается абсолютно *неверным* (с точки зрения требований реальной ситуации).

- 5. Различающиеся роли преподавателей: «эксперт» в отличие от «организатора, фасилитатора и консультанта».** В рамках традиционного обучения учитель выступает носителем знаний, его задача - передать ученику накопленную человечеством мудрость. В бизнес-образовании преподаватель является скорее помощником, его задача - организовать учебный процесс так, чтобы слушатели становились не только *со-участниками*, но и *со-авторами* процесса собственного обучения.
- 6. Контроль в отличие от самоконтроля.** В традиционном обучении функции «контролера» выполняет преподаватель, в то время как в бизнес-образовании именно обучающийся является тем субъектом, который контролирует степень достижения поставленных целей.
- 7. Различие в постановке целей обучения: *общие* в отличие от *конкретных*.** Для традиционной системы обучения характерны «размытые», отдаленные цели - освоение, формирование, изучение, обучение «впрок». А для бизнес-образования характерны предварительная оценка потребностей в обучении, и ориентация на формирование конкретных умений и навыков, необходимых для выполнения четко поставленных задач. Именно в этом - залог его эффективности.

В свете проблем обучения взрослых людей, особую популярность приобрела циклическая четырехступенчатая эмпирическая модель процесса обучения и усвоения человеком новой информации (Experiential Learning Model), предложенная Дэвидом А. Колбом (David A. Kolb) и его коллегами из Case Western Reserve University.

Исследователи обнаружили, что люди обучаются одним из четырех способов: 1) через опыт; 2) через наблюдение и рефлексия; 3) с помощью абстрактной концептуализации; 4) путем активного экспериментирования - отдавая одному из них предпочтение перед остальными. Согласно представлениям авторов, обучение состоит из повторяющихся этапов «выполнения» и «мышления». Это значит, что невозможно эффективно научиться чему-либо, просто читая об этом предмете, изучая теорию или слушая лекции. Однако не может быть эффективным и обучение, в ходе

которого новые действия выполняются бездумно, без анализа и подведения итогов.

Стадии модели (или цикла) Колба могут быть представлены следующим образом (см. рис. 2):

1. Получение непосредственного опыта
2. Наблюдение, в ходе которого обучающийся обдумывает то, что он только что узнал;
3. Осмысление новых знаний, их теоретическое обобщение;
4. Экспериментальная проверка новых знаний и самостоятельное применение их на практике.

Отправным моментом естественного обучения является приобретение **конкретного опыта**, который дает материал для **рефлексивного наблюдения**. Обобщив новые данные и интегрировав их в систему имеющихся знаний, человек приходит к **абстрактным представлениям и понятиям** (отстраненным от непосредственного опыта). Эти новые знания представляют собой гипотезы, которые проверяются в ходе **активного экспериментирования** в разнообразных ситуациях — воображаемых, моделируемых и реальных. Процесс обучения может начаться с любой стадии. Он протекает циклически — до тех пор, пока не сформируется требуемый навык; как только один навык освоен, мозг готов к обучению следующему.

Многие практики и теоретики используют цикл Колба в качестве основы при разработке моделей обучения. Можно использовать два варианта цикла (различающихся целями, которые ставятся перед участниками тренинга), каждый из которых состоит из пяти этапов:

- 1) личный опыт — осмысление опыта — теоретические концепции — применение на практике — рефлексивный анализ;
- 2) практика — рефлексивный анализ — теоретические концепции — экспериментирование — осмысление.

Заложенные в модели обучения Д. Колба идеи о связи осмысления опыта, анализа насущных проблем, усвоения теории и ее проверки практикой, получили широкое практическое применение. Оказалось, что люди оказывают явное предпочтение поведению, соответствующему какой-либо одной из стадий цикла: практическим действиям либо теоретизированию (причем это относится как к обучаемым, так и к самим преподавателям или тренерам).



Рис. 2. Цикл обучения Д. Колба

Развивая идеи Д. Колба, английские психологи П. Хоней и А. Мамфорд (P. Honey & A. Mumford) описали различные стили обучения, а также разработали тест для выявления предпочитаемого стиля обучения (Honey Mumford Preferred Learning Style Test). Как правило, в общем цикле эмпирического обучения люди начинают обучение с предпочитаемого ими стиля.

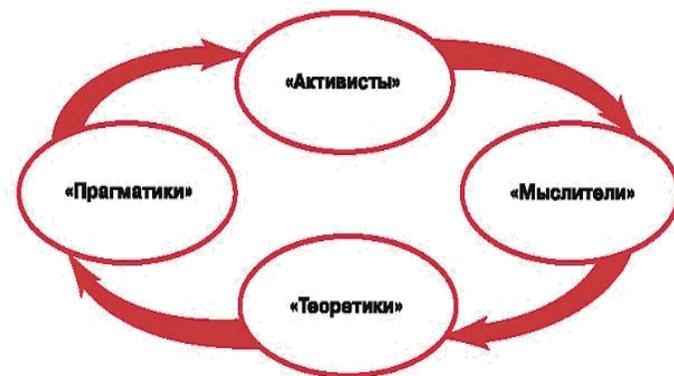


Рис. 3. Типы обучающихся в соответствии с циклом Д. Колба

Исследователи выделили следующие четыре стиля обучения: «активисты», «мыслители», «теоретики» и «прагматики» (см. рис. 3). Каждому из них присущи свои сильные и слабые стороны, свои особенности поведения, требования к процессу обучения и к другим его участникам. Люди, предпочитающие тот или иной стиль в «чистом» виде встречаются достаточно редко, как правило, у каждого обучающегося более или менее представлены элементы всех стилей. Но все-таки именно

доминирующие тенденции определяют и особенности процесса обучения, и реакцию человека на определенные методы и на усилия преподавателя.

При планировании обучения необходимо учитывать, что в группе обязательно будут люди, тяготеющие к различным стилям обучения. Поэтому тренер должен стремиться строить занятия таким образом, чтобы заинтересовать участников в прохождении всех четырех стадий, составляющих в совокупности цикл обучения *от практики до практики*. Также нужно включать в программу задания и методы работы, привлекательные для всех участников, помогать людям использовать сильные стороны предпочитаемого ими стиля обучения и компенсировать слабые стороны.

С точки зрения эффективности наиболее популярной формой активного обучения является тренинг. В нем используются интерактивные технологии и методы, реализующие принципы обучения взрослых, учитывающие требования андрогогической модели обучения. Тренинг ориентирован на приобретение практических умений и навыков, предполагает активную позицию обучаемых, строится с учетом их предшествующего опыта. Эта форма обучения позволяет учитывать право взрослых людей на самостоятельный выбор и принятие решений, право принимать или не принимать новые методы работы, их потребность в обосновании необходимости изучения новой информации и в интеграции новых знаний с имеющимся жизненным опытом, требование практической направленности обучения.

Основываясь на описанных выше особенностях обучения взрослых, можно сформулировать основные рекомендации, соблюдение которых обеспечивает успех тренинга (см. табл. 2).

**Табл.2. Особенности обучения взрослых и рекомендации по проведению тренинга.**

Особенности	Рекомендации
Стремление к самостоятельности и самореализации	предоставлять возможность проявлять инициативу создавать возможности для личного включения в обучение
Концентрация на профессиональных целях, проблемах и задачах.	прояснять намерения и цели учащегося изучать темы в логике решения проблем идти в обучение от профессиональных проблем и опыта студента предлагать актуальные и обоснованные темы обучения
Интерес к практическому применению новых знаний	стремиться активизировать обучение, сделать его исследовательским связывать результаты обучения с профессиональной деятельностью, переносить приобретённые знания и навыки в рабочие условия использовать метод проб и ошибок, аналогии
Наличие профессионального и личного опыта	идти «от частного к общему» или «от общего к частному», в зависимости от целей и задач группы поощрять вопросы об общих принципах, устанавливать общее в конкретных положениях связывать новый материал с имеющимися знаниями и опытом

Наличие конкурирующих интересов	учитывать наличие ограничений в учёбе (социальных, временных, финансовых) создавать мотивацию для дальнейшего обучения
Наличие стереотипов и предпочтений относительно методов обучения	широко использовать активные методы: деловые игры, моделирование, анализ практических ситуаций поощрять и подкреплять достижения студентов на основе обратной связи до начала обучения проводить оценку потребности в обучении при закреплении материала полагаться на понимание, а не память учитывать различие в стилях обучения
Краткосрочность обучения	ориентироваться на краткие периоды учебной активности создавать компактные и эффективные циклы обучения
Сопrotивление процессу обучения	высокие требования к личности преподавателя вовлечение в обучение, создание соответствующей мотивации
Умение работать с информацией; высокий самоконтроль	учитывать ожидания и потребности, возможности и ограничения развивать у слушателей навыки обучения и самообучения учитывать профессиональные и личностные особенности
Высокая критичность, закрытость (защита «Я»), страх неудачи; сложности в установлении и поддержании межличностных отношений	создавать комфортную, безопасную атмосферу соблюдать правила подачи обратной связи развивать коммуникативные навыки

Процесс совершенствования навыков, повышения профессионального мастерства никогда не завершается: его можно представить в виде бесконечной спирали развития компетентности (см. рис. 4):



**Рис. 4. Спираль развития компетентности**

Эффективность инвестиций в повышение квалификации сотрудников давно просчитана и не подвергается сомнению. Но обучение взрослых людей всегда связано с изменением и преобразованием, поэтому эффективным оно может быть лишь в том случае, если ведётся не только с учётом возрастных и профессиональных особенностей, но и личных интересов человека, строится на партнёрских основаниях.

### Полезные рецепты для активной молодежи: «Наше наследие»

*Полезные рецепты для активной молодежи. Программа поддержки молодежных инициатив. Айрекс. стр.44-47*

**Описание проекта:** с развитием новых технологий и ускоряющимся темпом жизни, приносящим все больше позитивных изменений, наш мир становится меньше и теснее. Эти явления подвергают риску сохранение местной культуры и истории. Несмотря на то, что мы больше не живем в мире наших бабушек и дедушек, все же в наших силах сделать так, чтобы сохранить народную культуру и традиции для будущих поколений. Рецепт проекта «Наше наследие» приобщает молодежь к изучению истории своего города, в том числе через изготовление традиционного народного костюма, изделия местных ремесел и распространение своих знаний в обществе, обеспечивая долгую жизнь богатому культурному наследию своего края.

В этом рецепте несколько основных этапов:

- 1) Изучение культурных традиций своего края
- 2) Создание изделий народных промыслов: народного костюма, ремесленных изделий и украшений
- 3) Распространение своих знаний в обществе

#### Ингредиенты

• **Молодежь:** молодые люди, которые заинтересованы в сохранении исторического и культурного наследия своего края и хотят творчески воплотить этот интерес на практике. Опыт рукоделия и изготовления изделий народных промыслов приветствуется, но не является обязательным. Наиболее важным является желание изучать прошлое своего народа и делиться этим знанием с другими.

• **Партнеры-взрослые:** помимо взрослого консультанта молодежи нужна экспертная поддержка со стороны местных умельцев народных промыслов и историков. На втором этапе этого проекта его участники будут изготавливать костюмы и украшения, для этого им будет нужен консультант, который обучит их необходимым навыкам и расскажет об исторической значимости того, чем они занимаются. Поговорите с членами семьи, местными художниками,

сотрудниками музея и другими людьми, чтобы определить, кто из них сможет уделить часть своего времени вашей группе.

• **Партнер-организация:** группе нужно будет помещение для планирования мероприятий проекта и для изготовления предметов народных промыслов и костюмов. Учитывайте при подборе помещения, что вам нужно такое место, где каждый участник проекта сможет работать над своим изделием или поделкой.

Местный музей или историческое общество может быть потенциальной партнерской организацией проекта. Вероятнее всего они смогут провести тренинг по изготовлению народного костюма и других изделий народных промыслов, а также предоставить помещение для встреч и демонстрации ваших работ.

**Материалы для костюмов и поделок.** Это зависит от типа костюма и других изделий, которые вы планируете изготовить. Помните, что материалы, скорее всего, будут стоить денег, и вам нужно заранее это предусмотреть. Больше информации о приобретении материалов вы сможете найти в разделе Этап исследования/подготовки, шаг 5.

• **Помещения, где вы сможете показать ваши работы** и знания с помощью презентаций, представлений и выставок. Вам необходимо найти подходящее помещение под каждый из этих видов деятельности.

#### Шаги

##### Этап исследования/подготовки

1. Молодые люди и их взрослый консультант должны обсудить, какой временной период или аспекты культуры взять за основу для изучения. Хотите ли вы больше узнать о свадебном платье и традициях 19-го века или о традиционных зимних праздниках? Важно найти тему, которая одновременно и интересна, и выполнима.

2. Определите, кто будет выполнять какие роли в проекте. Кто будет отвечать за проведение исследования? За изготовление костюма и украшений? Кто найдет зал для выставки или презентации? Кто будет отвечать за публикации о ваших мероприятиях? За привлечение ресурсов на покупку материалов? Помните, что все участники проекта могут выполнять такого рода задачи, например, проведение исследования, изготовление костюмов и т.п., но только один или двое должны играть ведущую роль в проекте. Поиск помещений и организация публикаций о проекте могут быть поручены одному-двум участникам.

3. Узнайте больше о помещениях для презентаций и выставки. Несмотря на то, что на данном этапе вы, возможно, еще и не готовы делать презентацию или проводить выставку, вам все же стоит найти партнерские организации и помещение уже на этом этапе проекта. Это позволит вам

определился с датами проекта и станет гарантией того, что у вас будет место, где вы сможете представить результаты вашего труда.

4. Договоритесь с художниками и историками, которые будут вести мастер-классы, о сроках проведения тренингов. Скорее всего, они сильно заняты, поэтому стоит подготовиться заранее. На этом этапе выясните у них, какие материалы и в каком количестве вам потребуются для работы.

5. Как только вы выясните, какие материалы нужны для изготовления костюмов и поделок, решите, где вы их будете брать. Вполне возможно, что часть материалов участники группы смогут найти дома. Если у вас не хватает материалов, узнайте их стоимость и привлечите средства на покупку самых дорогих из них.

6. Проведите исследования. Прежде чем вы начнете заниматься изготовлением костюма и поделок, необходимо познакомиться с культурой того периода, узнать, почему носили именно такие наряды, и какое значение имели изделия народных промыслов, которые вы решили изготовить. Знание этого сделает процесс изготовления костюма и других изделий еще интереснее. Постарайтесь сходить в музеи и расспросить его сотрудников. Возможно, они смогут провести для вас специальную презентацию или экскурсию. Вы также можете пойти в библиотеку или найти информацию в Интернете. Во время проведения исследования думайте о том, какие вопросы стоит задать художникам во время мастер-классов.

### **Мастер-классы по изготовлению костюмов и поделок**

1. Теперь настало время заняться изготовлением того, о чем вы уже так много узнали. Идите на мастер-классы, которые вы подготовили на первом этапе проекта, и займитесь изготовлением костюмов, традиционных украшений и вышивки.

2. Наряды и украшения – не единственный элемент исследования родной истории. Узнайте, каким образом они вписываются в более широкий контекст. Надевали ли эти наряды для исполнения особых песен и танцев? Если да, то разучите эти песни и танцы. Узнайте, как использовались украшения и поделки, которые вы изготовили.

3. Начните готовиться к финальному мероприятию, где вы будете делиться своими находками с окружающими. Есть три основных способа организовать это мероприятие: представления, презентации и выставки. И каждый из этих методов требует подготовки. Отрепетируйте танец. Напишите сценарий и отрепетируйте ваше выступление, если вы представляете свадебный обряд или народный праздник. Если вы делаете презентацию, отрепетируйте и ее. Подготовьте экспонаты, которые вы хотите представить на выставке, а также относящуюся к ним информацию (таблички и раздаточные материалы).

4. Окончательно договоритесь о помещении для вашего выступления, презентации или выставки. Пришло время договориться о конкретных датах.

5. Как только дата и время определены, начните рекламировать мероприятие и приглашать гостей. Помимо членов ваших семей и друзей пригласите представителей власти, ваших партнеров, художников, которые вели мастер-классы, представителей СМИ и общественных деятелей. Распространите информацию о мероприятии через разные каналы, чтобы привлечь как можно больше людей. Напечатайте флаеры. Если возможно, поместите рекламу в СМИ (телевидение, радио, газеты). Попросите друзей и родных рассказать их друзьям и знакомым о вашем мероприятии.

6. Отполируйте ваше выступление и радуйтесь возможности показать результаты вашего труда.

### **Представление начинается!**

1. Теперь наступило время продемонстрировать результаты вашей тяжелой работы и поделиться собранными знаниями. На каждом представлении или выставке обязательно рассказывайте о самом проекте и о том, как он развивался. Это хорошая возможность привлечь к участию в проекте новых ребят, а также доноров и партнеров.

### **Повторите цикл**

1. Проанализируйте мастер-классы, исследование, презентации и другие компоненты проекта.

Что было хорошо? Что можно изменить? Используйте эту информацию, чтобы улучшить следующий цикл мероприятий.

2. Выберите новый период истории своего края и новое направление в культуре, которое вы хотите изучить. Повторите все этапы и шаги, о которых написано выше.

3. Наберите новых участников. Эта работа должна продолжаться на протяжении всего проекта.

Молодые люди – участники проекта должны рассказывать своим друзьям и знакомым, как здорово одновременно изучать историю и делать своими руками костюмы и украшения, чтобы потом участвовать в представлении или выставке.

### **Конечный результат**

В результате этого проекта местное сообщество получит коллекцию произведений народного творчества и новые знания об истории и культуре своего края. Молодежь улучшит навыки проведения презентаций, свои организаторские и исследовательские способности. Местные музеи и организации получат новые образцы народного творчества и выставки, которые привлекут посетителей.

### **Подсказки/Исправьте ошибки**

Для того чтобы заработать средства на следующие проекты, вы, возможно, захотите продать некоторые из костюмов и украшений, которые вы сделали (молодые люди должны работать со своим консультантом, чтобы понять местные налоговые требования). На выставке, во время презентации или представления вы можете организовать стол или стенд, где посетители смогут выбрать и купить понравившиеся им товары. Это не только хороший способ заработать деньги на материалы для следующих мастер-классов, но также - уникальная возможность для местных жителей приобрести изделия народных промыслов - поделки, украшения и костюмы.

### **Опыт участников**

*«Когда я вышивала старинный узор, я почувствовала себя представителем той ушедшей эпохи. Пытаясь понять связь между «миром вещей» и «миром идей» наших предков, невольно входил в образ мышления людей того времени»* (Ирина Хотеева, 14 лет)

*«В процессе работы над проектом я поняла, что моя роль – в нескольких аспектах: изучить, сохранить и передать свои знания будущим поколениям»* (Ольга Калинина, 16 лет)

*«Чем больше мы открываем, восстанавливаем и узнаем об этих загадочных вещах из прошлого, тем ближе мы к нашей истории»* (Алина Скрипнюк, 16 лет)

**Хотите узнать больше?** Посетите <http://ydep.irex.ru>