

Информационный бюллетень

для НКО
РЕЦЕПТЫ

Выпуск №6 (48) 2023

Уровни результатов в социальном проекте

Если в бизнесе результат легко пощупать – это конкретные шампуни, пряники, ботинки, - то в НКО он не всегда настолько очевиден. А вам нужно уметь его видеть и показывать – и своей команде (чтобы все понимали, что работают не впустую), и благополучателям, и внешнему окружению.

Определяющая черта организации, ориентированной на результаты, - это ее стремление:

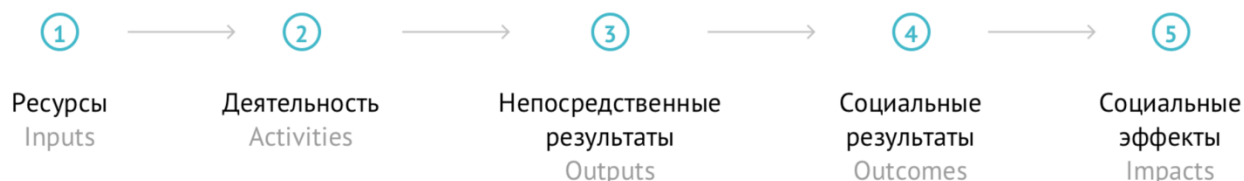
- формулировать свои задачи в виде ожидаемых результатов
- определять методы контроля того, были ли достигнуты эти результаты
- постоянно сопоставлять фактическую деятельность с ожидаемыми результатами
- вносить корректировку, если получаемая информация показывает, что получить ожидаемые результаты не удастся.



Хотим представить вам подход к определению результатов работы НКО под названием **«Цепочка социальных результатов»**.

Цепочка достижения социальных результатов - это ясное описание сути проекта и того, каким образом он влияет на жизнь участников, партнеров и общества в целом.

В социальном проектировании цепочка социальных результатов эквивалентна логической модели проекта и используется на всех этапах процесса - от планирования до оценки. Визуальное представление цепочки социальных результатов значительно облегчает коммуникацию с заинтересованными сторонами и участниками проекта.



Цепочка социальных результатов включает в себя: ресурсы, необходимые для реализации проекта, осуществляемую деятельность, а также результаты – непосредственные и социальные (изменения, которые происходят благодаря осуществляемой деятельности). Рассмотрим подробнее.

Ресурсы (Inputs)

- Люди, деньги, помещения, оборудование, технологические платформы, методики
- Все, что организация вкладывает для достижения целей проекта

Деятельность (Activities)

- Все, что организация осуществляет в рамках проекта (консультации, тренинги, обучающие и развлекательные мероприятия и пр.), чтобы достичь позитивных изменений в жизни целевых групп (благополучателей)

Примеры:

Проведение обучающих занятий

Оказание услуг сопровождения

Проведение юридических консультаций

Непосредственные результаты (Outputs)

- Количественные результаты осуществленной деятельности - количество проведенных мероприятий, оказанных услуг, участников программы и пр.

Измерение непосредственных результатов, как правило, осуществляется через подсчет числа проведенных мероприятий (деятельности), их участников.

Важно определить показатели непосредственных результатов. Это ответ на вопрос «Сколько?»

Деятельность	Непосредственный результат	Показатели непосредственных результатов
Проведение психологических консультаций	Проведены психологические консультации	10 психологических консультаций
	Подростки получили психологические консультации	4 подростка

Социальные результаты (Outcomes)

- Изменения в уровне знаний и навыков
- Изменение мнения, отношения по конкретным темам
- Изменение моделей поведения
- Изменения социального статуса (материального положения, трудоустройство, вступление в брак, создание семьи и пр.)

Социальные результаты появляются за счет осуществления Деятельности по проекту и достижения Непосредственных результатов.

Социальные результаты отвечают на вопрос: «Какие изменения происходят у благополучателей благодаря нашей деятельности?».

Показатель социального результата – это конкретная мера (чаще – числовая), показывающая, какой прогресс достигнут на пути достижения результата, или достигнут ли результат вообще.

Социальный результат	Возможные показатели социального результата
Улучшение коммуникативных навыков детей	Число (или доля) детей, у которых отмечается улучшение коммуникативных навыков
Сокращение доли (числа) семей, находящихся в социально опасном положении (СОП)	Доля (или число) семей, находящихся в СОП, на учетные периоды

Улучшение материального положения семьи	Совокупные доходы семьи на учетные периоды
---	--

Зачем нужно измерять социальные результаты?

- Большинство спонсоров и других заинтересованных лиц хотят узнать о том, как проект влияет на благополучателей (что изменится в жизни благополучателей благодаря поддержке проекта), а не только о непосредственных результатах.
- Чтобы оценить, каких именно запланированных изменений проект действительно достигает, а каких – не особо.
- Чтобы улучшения его соответствия потребностям благополучателей.

Социальные эффекты (Impacts)

- Позитивные изменения, которые ожидаются от реализации проекта (изменение подходов к воспитанию детей, улучшение здоровья благополучателей и пр.)
- Как правило, долговременные, отложенные изменения в жизни благополучателей или в жизни сообщества в целом (например, изменение нормативной базы и пр.)

Пример цепочки социальных результатов программы Благотворительного детского фонда «Виктория» «Устройство детей в семью и подготовка приемных родителей».



Планирование цепочки социальных результатов

При создании цепочки социальных результатов в первую очередь ориентируйтесь на прямых (или непосредственных) благополучателей.

Обычно процесс разработки проекта и цепочки достижения социальных результатов имеет циклический характер. Сначала устанавливается цель проекта (формулируются социальные результаты), которую пытаются достигнуть. Затем проверяется, насколько ресурсы организации позволяют достичь этой цели, и планируются действия и ресурсы, необходимые для этого. При необходимости цель проекта корректируется.

При планировании проекта целесообразно начинать с раздела "социальный результат" и, если возможно, "социальный эффект" справа налево.

Оптимальный размер цепочки социальных результатов – не более 1 страницы.

Создание цепочки достижения социальных результатов (а также системы измерения и оценки социальных результатов в целом) можно рассматривать как отдельный проект. Поэтому перед началом работы имеет смысл ответить на вопросы: Какова цель разработки цепочки достижения социальных результатов (системы измерения и оценки)? Кто будет участвовать в разработке и внедрении этой системы? Какие ресурсы у вас есть для этого? Как вы собираетесь использовать полученные данные?

Дополнительные материалы по теме можно посмотреть на сайте программы ПИОН: Планирование, измерение и оценка социальных результатов:
https://pion.org.ru/portal/new_helper/rc

Информационный бюллетень №6 (48) 2023 подготовлен МОО ЦРТ «Сотрудничество» в рамках проекта «Рецепты для НКО: поддержка лидеров», реализуемого с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Наш адрес: 660075, г.Красноярск, ул.Маерчака, 3, офис 210, тел.: (391)241-70-16, эл.почта: kccp@kccp.ru,
<https://kccp.ru>, ВКонтakte: https://vk.com/sotrudnichestvo_krsk

