|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | C:\Users\Asus\AppData\Local\Temp\Temp1_Логотип фонда для победителей.zip\vertical\pgrants_logo_gp-vertical.png |  |

**Информационное письмо**

Уважаемые коллеги!

Межрегиональная общественная организация «Центр развивающих технологий «Сотрудничество» приглашает представителей НКО Красноярского края и Республики Хакасия принять участие в семинаре-тренинге **«Продвижение НКО и социальных проектов»**, который пройдет 26-27 октября 2023 года в Красноярске.

*Большинство НКО совершенно неверно понимают функцию продвижения: им кажется, что это какая-то дополнительная к основной деятельности опция, которой, конечно, нужно заниматься, но когда все остальное будет сделано - как говорится, когда «руки дойдут».*

*Это неверная, даже можно сказать, вредоносная когнитивная установка.*

*Продвижение всегда должно находиться внутри процесса управления организацией или проектом, так как оно решает конкретные операционные, управленческие задачи - например, проинформировать благополучателей о том, что в рамках проекта им может быть оказана помощь, привлечь волонтеров, собрать недостающие ресурсы и средства и т.д. Без правильно выстроенной и встроенной системы продвижения невозможно ни успешно реализовать проект, ни эффективно управлять НКО.*

**В ходе тренинга его участники в теплой доброжелательной атмосфере:**

* Узнают, что такое PR и зачем он нужен даже тем, кто считает, что «паблик рилейшнс» - это заклинание на латыни?
* Убедятся, что создать известный социальный брэнд ~~не привлекая внимание санитаров~~ можно запросто самому (и сделают свои первые, возможно, даже вполне уверенные шаги в этом направлении)
* Выяснят, почему с журналистами иногда не складывается и как сделать, чтобы складывалось всегда?
* Познакомятся с тем, какие существуют каналы коммуникаций и определят, какой больше всего подходит именно им?
* Найдут ответ на вопрос, есть ли в интернете жизнь вне социальных сетей?
* А также познакомятся с:

- 3 функциями PR

- 5 инструментами продвижения

- 7 золотыми правилами пиарщика

- 5 типами и 5 жанрами контента и 5 табу продвижения в интернете

- и многим другим.

*Внимание! Как честные люди обязаны вас предупредить, что PR – это профессия, которой учат в вузе минимум 4 года. И, конечно, 2 дня тренинга не сделают из вас профессионального пиарщика. Но существенно и значительно приблизят к понимаю специфики и правил построения системы продвижения и позволят освоить хотя бы один инструмент – тот, который больше подходит вам и вашим задачам и которым вы потом будет блестяще владеть.*

Ведущий тренинга – Оксана Тажирова, специалист в сфере социального PR и социальных проектов с более чем 20-летним опытом, преподаватель кафедры журналистики Института филологии и журналистики ННГУ им.Лобачевского (авторский спецкурс «PR в социальной сфере»), бизнес-тренер (компания «ЕВМ», Санкт-Петербург) по продвижению и коммуникациям.

Заявку на участие можно подать **по 12 октября включительно**: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPk_NYbIOlNuxbGSWyn7WIlekPfPgyGm9a-Hz_M5jX3mQMig/viewform?usp=sf_link>

Отбор участников осуществляется через конкурс. Количество мест ограничено.

Семинар является частью проекта «Рецепты для НКО: поддержка лидеров» и реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Организаторы семинаров частично покрывают проезд, проживание и питание участников в дни семинаров за счет бюджета проекта.

**За дополнительной информацией обращайтесь в МОО ЦРТ «Сотрудничество»:**

Фомина Елена Юрьевна, директор МОО ЦРТ «Сотрудничество»

Тел. 8902-991-70-16; (391) 211-91-50, [kccp@kccp.ru](mailto:kccp@kccp.ru)

660075, Красноярск, ул. Маерчака 3, офис 210,

<https://kccp.ru/>;

<https://vk.com/sotrudnichestvo_krsk>