



## Информационный бюллетень

для НКО  
**РЕЦЕПТЫ**

## Практики вовлечения благополучателей

Несмотря на различные подходы к работе с благополучателями, практически все представители некоммерческого сектора отмечают необходимость вовлекать благополучателей в деятельность НКО. Среди причин, мотивирующих некоммерческие организации стремиться к вовлечению благополучателей в свою работу, называют\*:

- возможность решить проблему распространения иждивенческих настроений в среде благополучателей;

- профилактика выгорания в среде сотрудников НКО;

- рост и развитие организации за счет притока новых идей, создания новых проектов;

- возможность обеспечить сменяемость поколений в организации без потери качества работы;

- более плотное взаимодействие с благополучателями, оперативное реагирование на их потребности.

\* [Цитата из аналитического доклада по результатам исследования «НКО и благополучатели: практики соучастия», апрель 2021.](#)

### В этом выпуске

Вовлечение благополучателей в деятельность «Благотворительного фонда «ДАУНСАЙД АП»

стр.2

Обратная связь от благополучателей, Зарубежные кейсы.

стр.3

Над выпуском работали:  
Елена Фомина,  
Надежда Максименко

## ВОВЛЕЧЕНИЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ДАУНСАЙД АП»

БФ «Даунсайд Ап», который помогает детям и молодыми людям с синдромом Дауна и их семьям, иллюстрирует систему вовлечения благополучателей в широкий спектр ролей на разных уровнях организации – от индивидуального вовлечения до участия в управлении.

Основной фокус вовлечения родителей детей с синдромом Дауна - это изучение их мнения как экспертов опыта, их участие в мониторинге и оценке программ фонда.

**Визуальная схема** вовлечения благополучателей отражает участие разных групп стейкхолдеров, включая детей и молодых людей с синдромом Дауна их родителей, на разных этапах проектного цикла, и результаты такого участия.

Благополучатели могут примерять на себя следующие роли:

- Соавторы и эксперты различных форм деятельности фонда: участие в разработке и планирования программ помощи семьям и детям.
- Организаторы мероприятий и консультанты: координация и организация мероприятий для семей, получающих услуги фонда.
- Участники оценки программ: участие в различных опросах, анкетировании, сборе и обработке информации.
- Фандрайзеры: непосредственный сбор денег, привлечение знакомых, участие в различных акциях фонда, участие в пиар-коммуникациях фонда.
- Просветители и амбассадоры: публикация своих историй в различных тематических изданиях, рассказы о своих историях успеха, привлечение сторонников в фонд.



Например, родители как участники оценки программ участвуют в различных опросах, сборе информации, тем самым помогают выявить свои потребности и интересы в вопросах сотрудничества с Фондом.

Такая форма вовлечения родителей приводит к совершенствованию услуг, к позитивным изменениям в системе в целом, что в конечном итоге способствует улучшению благополучия людей с синдромом Дауна.

Читать кейс полностью:

<https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-251/>

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ. ЗАРУБЕЖНЫЕ КЕЙСЫ.

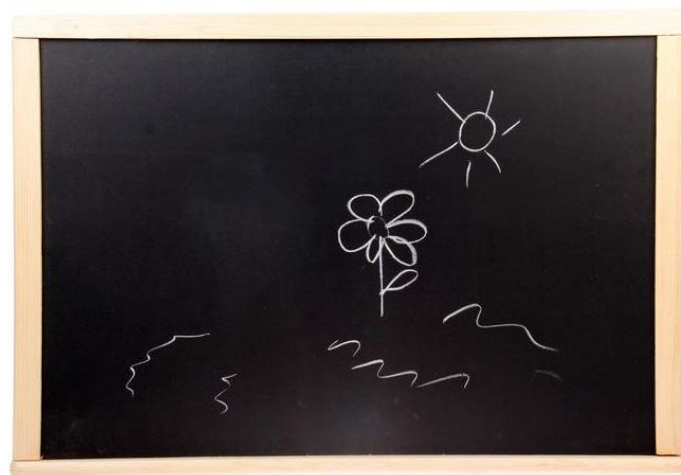
### Шесть категорий участия молодежи

Творческое молодежное объединение [Sound Connections](#) («Музыка соединяет», г. Лондон) в своей работе опирается на такие постулаты и ценности, как стремление молодежи к самовыражению и ее причастность к происходящему. Взяв за основу модель Харта «Лестница молодежного участия» (Hart's Ladder of Youth Participation™), организация за несколько лет разработала собственную концепцию - «Шесть категорий участия молодежи» (The Six Categories of Youth Participation), совместимых с Лестницей Харта.

- **Консультации с молодежью:** Сбор идей и мнений молодежи посредством проведения опросов, фокус-групп или неформальных бесед, и дальнейшая деятельность с учетом полученной информации.
- **Продюсерская работа молодежи:** Деятельность молодых людей по продюсированию, составлению программ и проведению собственных мероприятий или реализации проектов. Это творческая

организация. И детей учат продвигать себя и других. Это называется продюсирование.

- **Развитие деловых навыков молодежи:** Помощь в вопросах адаптации участников к рынку труда и развитие навыков построения карьеры.
- **Молодежная адвокация:** Возможности для участия молодых людей в актуализации и обсуждении проблем, влияющих на их жизни, или идей, затрагивающих их интересы.
- **Лидерство среди сверстников:** Освоение участниками роли лидера или наставника, например – в формате группы «Молодые продюсеры» (The Young Producers group).
- **Участие молодежи в управлении:** Вовлечение молодых людей в принятие решений и стратегическое планирование, например – посредством вхождения в состав высшего руководящего органа НКО или участия в найме персонала.



### Обратная связь на досках для граффити

Благотворительная организация Shelter («Приют», Великобритания), которая работает в Англии и Шотландии, проводит кампании от имени людей, проживающих в неблагоприятных условиях или не имеющих места жительства, предоставляет консультации и оказывает иную поддержку и юридические услуги.

Чтобы получить обратную связь от людей, получивших помощь в решении жилищных вопросов, «Приют» (Shelter) использует доски для граффити. Они выглядят как доски объявлений, на которых благополучателям предлагается поделиться своими размышлениями или комментариями, предназначенными для специалистов организации.

### Совместная фасилитация фокус-групп, предназначенных для консультаций с благополучателями

SafeLives («Безопасная жизнь», Великобритания) – это национальная благотворительная организация, которая стремится положить конец домашнему насилию. Ее команда сочетает мнения целевых аудиторий с практикой и исследовательской работой, чтобы помочь людям, пострадавшим от домашнего насилия, и членам их семей обрести благополучие, безопасность и восстановить свою жизнь.

НКО SafeLives решила воспользоваться широким спектром источников информации, чтобы составить карту основных недостатков сегмента услуг, предлагаемых на территории Великобритании в сфере борьбы с домашним насилием. Чтобы лучше понять и устранить пять выявленных недостатков (таких, например, как нехватка услуг для детей, молодежи или людей, поддерживающих отношения с жертвами насилия), определить приоритеты и предложить пострадавшим то, что им действительно нужно, были изучены результаты обратной связи,

полученной от потребителей услуг и тех, кто пострадал от насилия.

На каждом этапе консультаций, которые проводятся с группами пострадавших «на местах» либо в социальных сетях, организация привлекает группу «Пионеров SafeLives» и активно работает с людьми, которые сталкивались либо пережили домашнее насилие. Пионеры являются носителями уникальных знаний о проблемах и могут направлять дискуссии в конструктивное русло. Вовлечение пострадавших в качестве консультантов помогает выстраивать отношения с теми, кто переживает ситуации домашнего насилия в настоящий момент, и убеждает людей в том, что их голоса имеют значение. Такой подход позволяет SafeLives формировать объемное представление о «слабых местах» услуг, и напрямую использовать мнения людей для разработки новых программ, использования индивидуального подхода в работе с клиентами, и влияния на решения ответственных лиц.

*Читайте зарубежные кейсы полностью:*

<https://base.socialvalue.ru/zarubezhnyy-opyt/keysy-i-obzory/post-111/>

*При подготовке использованы материалы сайта проекта «Слушай с пользой» АНО «Эволюция и Филантропия» <https://base.socialvalue.ru/>*

*На сайте можно узнать, как собирать обратную связь от благополучателей и вовлечь их в поддержку миссии организации.*

---

Информационный бюллетень №4 (30) 2022 подготовлен МОО ЦРТ «Сотрудничество» в рамках проекта «Спроси обратную связь!», поддержанного в конкурсе социальных проектов грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в 2021 году. Наш адрес: 660075, г.Красноярск, ул.Маерчака, 3, офис 210, тел./факс: (391) 211-91-50, эл.почта: [kccp@kccp.ru](mailto:kccp@kccp.ru), сайт: <https://kccp.ru>, [https://vk.com/sotrudnichestvo\\_krsk](https://vk.com/sotrudnichestvo_krsk)

