



*Красноярская региональная молодежная
общественная организация Центр
«Сотрудничество на местном уровне»*

ИНТЕНСИВНАЯ ШКОЛА
РОСТ

г. Красноярск 2007

Интенсивная школа РОСТ Дорофеева М.А., Уткина О.А.

Красноярская региональная молодежная общественная организация
Центр «Сотрудничество на местном уровне»,
г. Красноярск, 2007. – 76 стр.

Дорофеева Марина Александровна – координатор социальных программ/тренер. Имеет высшее педагогическое образование, 5-летний опыт педагогической и тренерской работы. Организует работу по развитию социальных программ в ОАШ, оказывает методическую помощь и консультационные услуги ОАШ по вопросам, связанным с развитием, мониторингом и оценкой социальных программ, проводит семинары, тренинги, акции и конкурсы.

Уткина Олеся Александровна – координатор молодежных программ КРМОО Центр «Сотрудничество». Имеет высшее психолого-педагогическое образование, работает в сфере образования более 4-х лет, из них три года посвятила работе с подростками в формате интенсивных школ. Осуществляет организацию работ по развитию молодежных программ в ОАШ; оказывает методическую помощь ОАШ по вопросам, связанным с развитием и оценкой молодежных программ.

Материалы изданы при финансовой поддержке
Фонда Чарльза Стюарта Мотта и Фонда Генри Форда.

При использовании материалов ссылка обязательна

© Красноярская региональная молодежная общественная организация
Центр «Сотрудничество на местном уровне», 2007

БЛАГОДАРНОСТИ

Мы должны поблагодарить многих людей, с которыми мы работали во время подготовки Школы. Благодаря своему опыту, они помогли нам определиться с форматом проведения Школы и выстроить ее структуру. А что касается содержания, то мы недолго думали над этим вопросом, ведь общественно-активная школа существует в первую очередь именно для детей.

Особенно мы благодарим ребят, которые приняли участие в нашей Школе. Благодаря их участию эта Школа состоялась. Все, что предлагалось на Школе, вызывало в них энтузиазм и увлекало их.

Также большое спасибо хочется сказать команде тьюторов, которые помогли создать атмосферу сотрудничества и поддержки на Школе.

Мы надеемся, что те, кто будет использовать эту книгу, получат массу удовольствия от работы с детьми и сделают много интересных открытий.

Уважаемые читатели, здравствуйте!

Мы получили особенное удовольствие, когда писали именно эту книгу – «Интенсивная школа РОСТ». Хотя мы уже много лет работаем с детьми и проводим для них различные семинары и тренинги, Школу такого формата мы провели впервые.

Что же такое интенсивная школа?

Интенсивная школа – это процесс обучения и получения новых знаний и практик за короткий промежуток времени.

Для чего они нужны, интенсивные школы? Ведь всю информацию, которую учащиеся получают во время интенсива, можно дать и в более длительные сроки маленькими порциями. Во время интенсивной работы мы сами, не подозревая того, заставляем свой ум работать напряженно и открываем у себя те черты и качества, которые не были нам известны ранее. Интенсивная школа для умственной деятельности любого ее участника, будь то взрослый или ребенок, сродни экстремальной ситуации, в которой необходимо выжить – происходит мобилизация всего организма, и мы находим в себе ранее скрытый потенциал, который уже после Школы можем использовать в повседневной жизни.

Интенсивная школа – это дополнительная возможность саморазвития, открывающая таланты как для учащихся, так и для педагогов.

Мы решили, что именно формат интенсивной школы поможет нам открыть ребятам все грани общественно-активной школы. Показать, что отношения между учителями и учениками действительно могут быть демократичными и строятся на взаимоуважении и сотрудничестве. Понять, что это всегда наш личностный выбор — как отнестись к тому обстоятельству, делу, ситуации, в которой мы оказываемся. И отнестись ли вообще... Иногда, вернее часто, в школах проекты возникают как нечто навязанное. Нам поручают/ заставляют сделать что-то, что нам не по душе. Не хочется! А если проявить инициативу и предложить самому то, что интересно? И тогда найдутся и время, и силы, и друзья, и партнеры для выполнения задуманного. Несмотря на то, что у Школы была четко разработанная структура, мы постарались дать ребятам свободу действий. Нам показалось, что такой подход отражает специфику работы в общественно-активной школе. Ведь для решения проблем местных сообществ не существует готовых рецептов ни в одном учебнике. Педагогам, учащимся, родителям, жителям сообщества приходится вместе находить пути решения.

Согласитесь, на первый взгляд очень легко найти решение некоторым проблемам, но, начиная размышлять, не всегда находишь ответы. Занятия в рамках интенсивных школ помогают увидеть нечто, казалось бы, давно известное (свой образ жизни, свой город, свои представления о мире) с новой точки зрения – и

заметить что-то, что можно изменить. Есть еще и другая польза. Многие дети при такой работе впервые сталкиваются с тем, что думать, это с одной стороны, не значит воспроизводить готовые схемы, а с другой стороны – не значит свободно фантазировать. Таким образом, они приобщаются к настоящему творческому мышлению. Кроме того, работа ведется в нескольких группах и дети учатся видеть, что кроме индивидуального авторства и индивидуального творчества есть еще и групповое, учатся видеть и ценить другие точки зрения (чего не хватает и многим взрослым).

Нам кажется, что ученик общественно-активной школы – это человек, которому не безразлично, в каком сообществе жить и который способен менять мир вокруг себя. Ученик общественно-активной школы социально активен не потому, что это является модной тенденцией на современном этапе развития нашей страны, а потому, что он не умеет жить по-другому. Учась в школе, он решает совсем недетские проблемы своего сообщества, понимая, что если не он, то кто?!?

Уважаемый читатель, возможно, Вы педагог, работающий с подростками, возможно - родитель или сам подросток. Если Вас заинтересовала тема обучения детей с использованием интенсивных форм работы, в частности, через полное погружение детей и проживание ими настоящей, интенсивной школы, мы надеемся, что Вы найдете полезную и интересную для себя информацию на страницах этой книги.

В книге Вы будете встречать следующие условные обозначения, которые будут помогать ориентироваться в тексте:



Практические упражнения



Обратите внимание

ШКОЛА «РОСТ»

Что же такое Школа «РОСТ»? Школа «РОСТ» - это интенсивная школа по построению и развитию общественно-активной школы, с элементами организационно - деятельностной игры. У этой школы есть, конечно же, Ученики, Директор, Учителя и Местное сообщество. В процессе работы участники не занимаются по школьной программе и не посещают уроков с обязательными предметами, им предлагается заняться активной деятельностью, научиться работать друг с другом, с сообществом и потенциальными партнерами.

Цель Школы: формирование комплексных знаний и практик эффективной деятельности учащихся в рамках общественно-активной школы.

Задачи:

- Ознакомить участников с основами деятельности ОАШ, формами и способами проявления гражданских инициатив.
- Способствовать формированию необходимых основ проектного, аналитического мышления.
- Создать условия для освоения технологий социальной коммуникации и развития общественных связей.

Содержание:

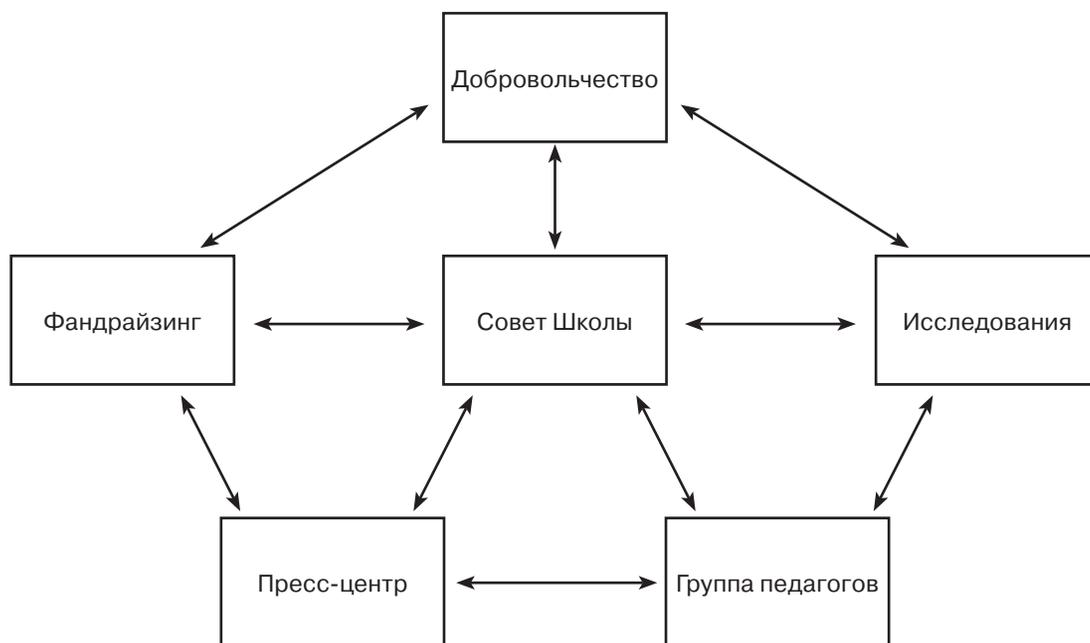
Работа на протяжении Школы строилась следующим образом: все участники были разделены на четыре команды проживания – это три команды детей и команда педагогов. Внутри каждая команда называла себя семьей и сопровождал такую команду тьютор, который был всем за маму, папу, брата, лучшего друга и наставника. Данными командами участники собирались на вечерние командные мероприятия «Огоньки», где проходила содержательная и эмоциональная рефлексия группы. Принцип формирования данных команд - случайная выборка.

Параллельно данным четырём командам проживания существовали еще четыре тематические площадки: добровольчество, исследования, пресс-центр, фандрайзинг. Главная цель работы тематической площадки – это получение теоретических знаний и практических навыков по выбранному направлению работы. Для педагогов, сопровождающих детей, организуется площадка по обмену опытом и получению новых технологий.

Данные площадки формировались по личному желанию всех участников. У каждой тематической группы был ведущий, который обеспечивал ребят всей необходимой информацией, координировал их деятельность и одновременно с этим был равноправным участником происходящих процессов на протяжении всей работы Школы.

В Школе избирался Совет Школы, в который входили представители каждой тематической площадки, родительской общественности и Директор школы

(роли родителей, жителей местного сообщества и учителей играют педагоги, сопровождающие детей). Этот орган самоуправления создается для координации совместной деятельности всех площадок по разработке и/или реализации социального/добровольческого проекта.



На Школе существовали группы сменного состава – это группы работы и мастер – классов. Каждый день участникам предлагался новый список мастер–классов для посещения и работы на них. Ведущими мастер–классов выступали и тренеры Центра «Сотрудничество», и участники Школы, которые делились своим успешным опытом.

Рабочие процессы Школы можно разделить на следующие направления:

- Образовательное направление - включает работу на тематических площадках теоретического и практического характера по созданию и реализации проекта, по привлечению партнеров, по информационному сопровождению деятельности образовательного учреждения, а также по проведению исследований в школе и в сообществе.
- Развивающее направление - включает тренинги, игры, направленные на развитие навыков коллективной/командной работы, стимулирование к проявлению социальной и творческой активности.
- Творческое направление - это занятия на творческих мастер-классах по свободному выбору участников с целью выявления и развития творческого потенциала каждого подростка, развитие креативности, вариативности применения полученных знаний в процессе практической деятельности.

ПРОГРАММА ШКОЛЫ

1 ДЕНЬ

до 13.00	Заезд и регистрация участников
12.00 – 13.00	Калорийный обед
13.00-18.00	Экскурсия в парк флоры и фауны «Роев ручей»
18.30 – 19.00	Живительный ужин
19.00 – 19.30	Общий сбор. Открытие Школы «РОСТ»
19.30 – 21.30	Командная работа (тренинг на знакомство и сплочение)
22.00	«Огонек» (эмоциональная и содержательная разгрузка)
23.00	Приятный сон

2 ДЕНЬ

8.00	Подъем
8.10 – 8.30	Бодрящая Зарядка
9.00 - 9.30	Энергетический завтрак
9.30 – 11.00	Общий сбор <ul style="list-style-type: none">■ Информационный блок «Общественно-активная школа»■ Установка на Школу «РОСТ»■ Представление тематических площадок
11.00-12.00	Работа в группах <ul style="list-style-type: none">■ Запись на тематические площадки■ В группе педагогов проходят выборы Директора школы, секретаря и представителя родителей в Совет Школы. Распределение ролей среди всех участников данной группы, заполнение ролевых карточек.
12.00 – 13.00	Калорийный обед

13.00 – 14.00	Общий сбор <ul style="list-style-type: none">■ Формирование тематических команд■ Представление Директора и секретаря■ Установка на работу
14.00 – 17.00	Работа тематических площадок <ul style="list-style-type: none">■ Выборы представителей тематических площадок в Совет Школы.
15.30 – 16.00	Небольшой «Перекус»
17.00 – 18.30	Сбор Совета Школы /мастер - классы <ul style="list-style-type: none">■ Совет Школы принимает решение о тематике общего проекта и разрабатывает план дальнейшей работы тематических площадок.■ Мастер – классы (ведут школьники, педагоги и организаторы Школы)
18.30 – 19.30	Живительный ужин
19.30 – 21.00	«Отчебуца»
21.00 – 22.30	«Огонек»
23.00	Приятный сон

3 ДЕНЬ

8.00	Подъем
8.10 – 8.30	Бодрящая Зарядка
9.00 - 9.30	Энергетический завтрак
9.30 – 10.30	Общий сбор <ul style="list-style-type: none">■ Информационный блок «Гражданское общество»■ Выступление Совета Школы
10.30-12.00	Работа тематических команд <ul style="list-style-type: none">■ Доработка планов каждой тематической площадки по общему проекту

12.00 – 13.00	Калорийный обед
13.00 – 14.00	Время «Икс» - всевозможные встречи с партнерами, друзьями, родителями, педагогами....
14.00 – 17.00	Работа тематических команд ■ Подведение итогов работы во время «Икс», подготовка к Совету Школы, планирование работы на следующий день
15.30 – 16.00	Небольшой «Перекус»
17.00 – 18.30	Сбор Совета Школы /мастер - классы
18.30 – 19.30	Живительный ужин
19.30 – 21.00	Вечерняя программа «Кино - клуб» - просмотр фильма «Трасса 60»
21.00 – 22.30	«Огонек»
23.00	Приятный сон

4 ДЕНЬ

8.00	Подъем
8.10 – 8.30	Бодрящая Зарядка
9.00 - 9.30	Энергетический завтрак
9.30 – 10.00	Общий сбор. Выступление Совета Школы
10.00-11.00	Работа тематических команд ■ Участники завершают запланированную работу
11.00-12.00	Время «Икс» - всевозможные встречи с партнерами, друзьями, родителями, педагогами.... Завершение практической работы по проекту
12.00 – 13.00	Калорийный обед

13.00 – 14.00	Работа тематических команд ■ Подготовка к презентации проекта
14.00 – 15.30	Работа тематических команд ■ Совет Школы готовит сценарий итоговой презентации проекта
15.30 – 16.00	Небольшой «Перекус»
16.00 – 18.00	Общий сбор. Презентация проекта. Выводы, рекомендации, подведение итогов
18.30 – 19.30	Живительный ужин
18.30 – 21.30	Вечерняя программа
21.30 – 22.30	«Огонек»
23.00	Приятный сон

5 ДЕНЬ

8.00	Подъем
8.10 – 8.30	Зарядка
9.00 - 9.30	Энергетический завтрак
9.30 – 10.00	Общий сбор. Выступление Совета Школы
10.00-11.30	Игра «Мост»
11.30-12.00	Общий сбор. Подведение итогов игры
12.00 – 13.00	Калорийный обед
13.00	Отъезд участников

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Лекции-беседы для детей:

1. Общественно-активная школа

(по материалам книги «Переходный возраст»)

ОАШ – это формула борьбы со скукой и выработки активной жизненной позиции.

Это было в 30-х годах прошлого века. Типичная американская школа работает с восьми утра до четырех часов дня, а в остальное время закрыта. «Куда податься детям после уроков? – подумал учитель физкультуры из маленького городка под названием Флинт в американском штате Мичиган. – А кроме того, это же нерациональное использование помещений!» И тогда он обратился к местному бизнесмену Чарльзу Мотту. У того уже тогда был благотворительный фонд, известный сегодня под его собственным именем, - Фонд Мотта. Вместе они разработали пилотную программу, по которой не только дети, но и местные жители могли по вечерам или по выходным заниматься спортом, а также сами организовывать кружки по интересам на территории школы. С тех пор движение ОАШ распространилось более чем в 80 странах мира.

Существует мнение, что в школу мы приходим только лишь за тем, чтобы получать знания, учиться русскому языку, математике, физике, химии... Так думают многие педагоги и родители. Это основное предназначение школы. Но с другой стороны школа – это место, где проходит значительная часть нашей молодости и «прожить ее нужно так, чтобы не было мучительно больно» не только за полученные отметки.

ОАШ – школа, в жизни которой участвуют жители местного сообщества, учащиеся школы участвуют в решении вопросов, начиная с организации праздников, концертов и дискотек в школе и заканчивая положениями о летней практике, внешнем виде и поведении в школе, - все решается совместно с учителями, учениками, родителями и школьным руководством.

Предположим, что я ученица 10 класса, задумала устроить в школе дискотеку. Прихожу с этим к директору. И что он мне ответит? Возможны разные варианты. Может быть, он согласится, а может, и нет! Кто знает! Но совсем другое дело, когда правила оговорены и установлены заранее и я в случае с дискотекой прихожу от лица школьного правительства, или любого другого школьного, ученического органа самоуправления и веду переговоры с директором соответственно всем правилам школы. Есть разница?

Развитие школьной демократии – одна из основных отличительных особенностей движения ОАШ. Две других особенности – это развитие добровольческой деятельности и партнерских отношений с местным сообществом, то есть с общественными, государственными и коммерческими организациями, просто

родителями учащихся и жителями микрорайона. Эти три составляющие легли в основу российской модели ОАШ, потому что одно без другого не представляется возможным. Так без демократизации невозможно ни партнерство, ни добровольчество. Без добровольчества невозможна ни демократизация, ни партнерство.

Как же это выглядит на практике?

Представьте себе небольшой райцентр в средней полосе России. Лето, жара, пруд, густо покрытые мусором, пустыми бутылками и окурками берега... Можно, конечно, сетовать на бескультурье и ждать, что кто-нибудь придет и наведет порядок. Ученики местной школы, посоветовавшись, решили сами исправить сложившуюся ситуацию. Они составили проект, с которым пришли в районную администрацию. Надо-то всего пару машин песка, штук пять урн и неплохо бы кабинки для переодевания, а остальное - мы сами. И глава администрации, видя серьезность намерения школьников, пошел на встречу. В итоге на берегу появился пляж. Теперь на очереди спортивная площадка.

Повысился ли общий уровень культуры местных жителей? Во всяком случае, это произвело впечатление на них. С тех пор местные жители стараются не мусорить и ничего не ломать здесь. Ведь все видели, что разбрасывали песок, красили кабинки и устанавливали урны подростки из местной школы.

На данном примере можно увидеть, как работают все три направления ОАШ. Добровольчество – учащиеся добровольно, без всякого принуждения, проявили инициативу и сделали доброе дело на благо всего поселка. Можно также говорить о демократизации отношений. Партнерство – учащиеся смогли выстроить партнерские отношения с местной властью и привлечь все возможные ресурсы на благо всего сообщества.

Мы с вами можем сделать вывод, что ребята, учащие в ОАШ, могут занимать активную позицию в местном сообществе.

2. Гражданское общество

Начнем с современного понимания гражданского общества. О гражданском обществе чаще всего говорят как о третьем секторе общества. В качестве первого сектора рассматривают власть, государство.

Второй сектор - это частное предпринимательство, ориентированное на получение прибыли; рынок. Деятельность в этом секторе нацелена, прежде всего, на производство и обмен товаров и услуг. Бизнес создает национальное благосостояние (welfare). Так как бизнесмены (как и многие другие люди) часто выступают в разных ролях, то в представлении о



том, к какому сектору относится бизнес, порой возникает некоторая путаница. Когда президенты корпораций руководят своими компаниями, они представляют организованные деньги, но, объединяясь в ассоциации и союзы, вступают уже в ряды организованных граждан.

И наконец, третий, некоммерческий сектор - гражданское общество. Оно включает в себя множество структур: обществ, фондов, союзов, групп самопомощи, гражданских инициатив, благотворительных организаций, социальных движений, неправительственных организаций, партий, профсоюзов, выражающих представительство, самоуправление, общественный контроль.

Другим подходом является взгляд на гражданское общество как отдельную сферу, в которой бизнес, НКО, власть, взаимодействуя, создают общественные блага и отстаивают общественные ценности. Алексис де Токвиль, исследователь американской демократии, называл гражданское общество сферой, где действует не принуждение, а договоренности.

Итак, гражданское общество - это:

развитые гражданские институты;

особая сфера деятельности по производству публичных благ; область, где действуют методы и способы действий, связанные не с принуждением или куплей-продажей, а с договорами и добровольчеством;

активные участвующие граждане.

Но помимо этого важно помнить, что идеи гражданского общества зародились и активно развивались на основе философии и ценностей верховенства права, прав человека, принципов свободы личности, самоценности человека, признания права частной собственности.

То есть гражданское общество - это также специфические ценности и принципы.

Гражданские инициативы – это межсекторное взаимодействие, в котором каждый участвующий сектор разделяет взаимную ответственность за решение той или иной социально значимой проблемы.

Гражданские инициативы важны, так как они являются тем инструментом, который развивает гражданское общество.

Гражданские инициативы могут быть двух видов:

1. *конфликтные – в основе проявления данной инициативы лежит конфликт интересов, пример: возле школы есть участок зеленой зоны, его собираются выпилить и построить развлекательный центр. В данном примере описан конфликт интересов педагогов, родителей и бизнес структур.*
2. *поддерживающие – в основе лежит оказание помощи определенным группам, защита прав определенных групп, просветительская деятельность, пример: группа старшеклассников собралась и решила изучить права ребенка и в дальнейшем заниматься ознакомлением всех школьников с их правами.*

3. Социальное проектирование

Проект – это последовательность действий, выполнение которых целенаправленно ведет к планируемому результату в определенные сроки, расходуя определенные ресурсы. Любой проект состоит из следующих элементов: ресурсы (материалы, информация, финансы, люди и проч.); процессы (механизмы оказания услуг); результаты (количественные, например, число детей, участвующих в мероприятии, и качественные, например, улучшение здоровья детей).

Говоря об основных подходах к проектированию в ОАШ, можно отметить, что проектный подход в деятельности образовательного учреждения используется активно не только внутри ОУ, но и при работе в местных сообществах. Если посмотреть на типологию проектов, они могут быть:

- научно-техническими,
- экономическими,
- экологическими,
- образовательными,
- технологическими,
- социальными и др.

Социальное проектирование – это разработка и осуществление проектов, направленных на реальную помощь людям, решение проблем местного сообщества.



Технология разработки и реализации социального проекта (по материалам МООДиМ «Новая Цивилизация», Москва)

Лучше думать перед тем, как действовать, чем после.

Демокрит

Раздел I. Подготовка проекта

Шаг № 1. Изучение общественного мнения

Шаг № 2. Формулировка актуальной социальной проблемы

Шаг № 3. Изучение возможностей организации

Шаг № 4. Определение цели и задач социального проекта

Шаг № 5. Определение мероприятий и ожидаемых результатов

Шаг № 6. Составление рабочего графика

Шаг № 7. Определение обязанностей и их распределение в команде

Шаг № 8. Определение ресурсов и источников их получения

Шаг № 9. Составление бюджета

Шаг № 10. Разработка системы оценки проекта

Шаг № 11. Обучение членов команды

Шаг № 12. Формирование общественного мнения

Раздел II. Реализация проекта

Шаг № 13. Составление предложений по проекту

Шаг № 14. Поиск деловых партнеров

Шаг № 15. Проведение официальных переговоров

Шаг № 16. Получение необходимых ресурсов

Шаг № 17. Проведение плановых мероприятий

Шаг № 18. Оценка и контроль выполнения плана

Шаг № 19. Корректировка хода реализации проекта

Раздел III. Итоги работы над проектом

Шаг № 20. Анализ результатов работы над проектом

Шаг № 21. Информирование общественности о результатах работы

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК

В данном разделе Вы сможете найти необходимый минимум теоретического материала и практических упражнений для наполнения площадок и проведения занятий.

Напоминаем Вам, что содержание площадки и формы ее проведения могут корректироваться в зависимости от подготовленности группы, интенсивности работы и поставленных Вами целей.

Добровольчество

В рамках данной площадки мы предлагаем рассмотреть следующие понятия и теоретические моменты:

- доброволец, добровольчество
- качества добровольцев, мотивация
- добровольческий центр, его функции
- возможные формы привлечения добровольцев
- добровольческие проекты
- поощрение добровольцев.



В процессе работы данной площадки необходимо обратить внимание участников на следующие понятия:

Добровольчество – явление, общественное движение, заключающееся в участие граждан в решении проблем общества безвозмездно, без принуждения, направленное на общественно-значимую деятельность.

Добровольность, добровольный выбор, как отражение личной позиции, - это основополагающий принцип добровольчества. Человек может максимально реализовать себя в каком-либо деле, только если он работает без принуждения, добровольно.

Доброволец – человек, который по собственному желанию, без оплаты и принуждения со стороны, отдает свое время, энергию, знания, силы, опыт на выполнение деятельности, которая приносит пользу другим людям или обществу в целом.

Доброволец – человек, который по собственному желанию, по доброй воле, в меру своих способностей и свободного времени выполняет социально-значимую работу безвозмездно.

«Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации» (ст. 5 Закона РФ «о благотворительной деятельности и благотворительных организациях»)

Доброволец – это человек, который:

- Действует по доброй воле,
- Работает бесплатно,
- Работает на благо общества,
- Его активность не направлена на себя и свою семью.

Добровольцы – это люди разных возрастов, полов, профессий, социального положения, которые чувствуют потребность в оказании помощи и внимания тем, кому она действительно необходима.

Несмотря на то, что добровольчество - это проявление личных мотивов и желаний, необходимо прорабатывать работу в школе, сообществе, по привлечению, обучению и планированию работы добровольцев. Одной из форм организации работы по добровольчеству может быть добровольческий центр.

Добровольческий центр на базе школы может выполнять следующие функции:

1. Продвижение добровольческих инициатив, создание благоприятного имиджа добровольческой деятельности (служба маркетинга)
2. Обучение и консультации организации по работе с добровольцами, помощь в разработке обучающих программ для добровольцев (служба тренингов и консультаций).
3. Выявление потребностей в добровольцах и их устройство (сбор банка данных и вакансий).
4. Организация добровольческой активности через проведение различных программ (Служба программ).
5. Финансы, внутриофисная деятельность (административная служба).
6. Текущее руководство, фандрайзинг (директор).
7. Стратегическое планирование, программа развития (совет).

Инициаторами создания центра могут выступить сами учащиеся, а также выполнять все необходимые работы. Для этого им необходимо собрать команду добровольцев, определиться с примерным планом деятельности и необходимыми для этого знаниями. Вы как педагог и помощник можете помогать им в достижении поставленных целей.

Возможная структура добровольческого центра

**Возможные формы поощрения добровольцев**

1. Чаепитие.
2. Благодарственное письмо.
3. Спецвыпуски школьных газет с фоторепортажем.
4. Фоторепортаж с мероприятия
5. Освещение в СМИ.
6. Вручение знаков отличия: значков, галстуков и т.п.
7. Бесплатные билеты (досуг).
8. Церемония награждения «Твои успехи».
9. Номинация на конкурс «Доброволец года».
10. Награждение путевкой на профильную смену в ВОДЦ «Океан», «Орленок».



Упражнения

Понятие «добровольчество», «доброволец»:

1. Качества добровольцев

Время: 15-20 минут

Цель: Введение понятия доброволец через объединение предыдущего опыта и изученного нового теоретического материала.

Инструкция: Работая в малых группах, в течение 10 минут необходимо выявить все качества добровольца, которые помогут или необходимы ему в деятельности. Каждое качество рисуется или записывается на отдельном листочке и крепится на одном из членов группы. Презентация групповой работы проходит следующим образом: Выходит «доброволец» с наклеенными качествами и от первого лица рассказывает, что у него есть и зачем ему это нужно.

2. Качества добровольцев

Время: 20 минут

Работа строится с использованием карточек. Каждый участник группы пишет минимум на 3-х карточках качества, которыми должен обладать доброволец. После этого объединяем участников в тройки/четверки, где они обсуждают каждое предложенное качество. Рисуем на рулоне обоев (бумаге) человека и крепим отобранные карточки на предполагаемую фигуру «добровольца». Итоговое действие: общее обсуждение качеств «добровольца».

Деятельность добровольцев:

«Автобусная остановка»

Время: 25-30 минут

Участники делятся на 4 группы. На листах ватмана записываем следующие темы: «помощь пожилым людям»; «помощь воспитателям детского сада»; «благоустройство улицы/двора/подъезда»; «обучение правилам дорожного движения». Каждая группа получает один лист ватмана. Задание: в течение 5 минут предложить как минимум три вида деятельности, которые могут сделать добровольцы по предложенным темам. По истечении времени группы меняются ватманами и им предлагается дополнить список, не повторяя уже предложенные варианты. Процесс завершается, когда к группам возвращаются ватманы с их первой темой. Далее следует презентация наработанного материала и обсуждение предложений.

Привлечение добровольцев:

Время: 25-30 минут

Разделите участников на 4 группы. Задание: группа получает карточку, на которой написан тот способ привлечения добровольцев, который должен быть продемонстрирован.

Карточки для групп:

1. подготовить выступление перед родительской аудиторией с приглашением участвовать в добровольческой акции
2. написать текст приглашения для жителей микрорайона принять участие в добровольческой акции
3. нарисовать агитационный плакат с приглашением участвовать в добровольческой акции
4. придумать кричалку/стих/песню, призывающую принять участие в добровольческой акции.

Полученные работы презентуются перед группой. Завершается работа коллективным обсуждением: «преимущества и недостатки каждого способа».

Ролевая игра по социальному проектированию:

«Медвежата и подростки»

Время: 40-45 минут

Ход игры: участники получают роли: Медвежата, Сотрудники зоопарка, Районная администрация, Подростки. Ведущий читает ситуацию, которая сложилась в районе. «В районе наблюдается общий всплеск подросткового вандализма. Ломаются скамейки, бьются стекла, в том числе и в зоопарке. У администрации района, где находится зоопарк, появилась блестящая идея привлечь подростков к уходу за медвежатами и другими детенышами животных для решения появившихся проблем. Местные старшеклассники будут помогать сотрудникам зоопарка».

Участники получают рабочий бланк в соответствии с выбранной ролью. Им необходимо перечислить то, что они хотели бы увидеть в результате проекта «медвежата и подростки», исходя из выбранной ими роли.

В начале индивидуально в течение 10 минут, а затем объединившись в малые группы по 3-5 человек по принципу общей роли, т.е. Медвежата с Медвежатами, они обобщают результаты индивидуальной работы в течение 10-15 минут.

Далее каждая группа делает презентацию своей работы и отвечает на возникшие вопросы в течении 5-10 минут.

После презентаций идет общее обсуждение, которое начинается с вопроса, а что необходимо сделать, чтобы проект стал интересен всем его участникам и учитывал потребности всех. Заканчивается данная игра подведением итогов, кто в какой ситуации находится, и что необходимо сделать разработчикам проекта, чтобы проект не получился односторонним.

Рабочий бланк – это бланк, на котором указана роль и задание, которое необходимо выполнить.

Рабочий бланк Медвежонка:

«Вы – медвежонок. Перечислите то, что Вы хотите увидеть воплощенным в результате нового проекта «Медвежата и подростки».

Рабочий бланк сотрудника зоопарка:

«Вы – сотрудник зоопарка. Перечислите то, что Вы хотите увидеть воплощенным в результате нового проекта «Медвежата и подростки».

Рабочий бланк подростка:

«Вы – подросток. Перечислите то, что Вы хотите увидеть воплощенным в результате нового проекта «Медвежата и подростки».

Рабочий бланк представителя районной администрации:

«Вы – представитель районной администрации. Перечислите то, что Вы хотите увидеть воплощенным в результате нового проекта «Медвежата и подростки».

Исследования

В рамках данной площадки мы предлагаем рассмотреть следующие понятия и теоретические моменты:

- методы сбора информации
- этапы социологического исследования
- подготовка к интервью
- различия между интервью и анкетированием
- анализ результатов анкетирования
- вербальное и невербальное общение



В процессе работы данной площадки необходимо обратить внимание участников на следующие понятия:

Исследование – это сбор информации по интересующей теме.

Анкетирование – это метод сбора информации через специально разработанную анкету.

Анкета – это упорядоченный список вопросов для проведения опроса, анкета состоит из трех частей: вводная, основная, паспортчика.

Респондент – это человек, отвечающий на вопросы анкеты, или тот у которого берется интервью.

Интервью – это наиболее гибкий метод сбора информации через проведение беседы, основанной на непосредственном личном контакте; возможность задавать уточняющие вопросы.

В процессе работы данной площадки возможно использование следующей информации и упражнений:

Методы сбора информации

1. Наблюдение (пассивный метод сбора данных, собираем факты)
2. Анкетирование (опрос через специально разработанную анкету, риски: неправильное понимание вопросов респондентами, неискренность, ошибки при составлении вопросов)
3. Интервью (метод сбора информации через проведение беседы, основанной на непосредственном личном контакте; возможность задавать уточняющие вопросы)
4. Использование ключевых информаторов (сбор информации у компетентных лиц в интересующей сфере путем беседы)
5. Изучение документов (аналитический анализ имеющихся документов: статистические данные, публикации, и др.)

Этапы социологического исследования

1. Подготовка исследования. Составление программы исследования - включает в себя цель исследования, задачи, разработку анкет. Также на этом этапе решаются организационные вопросы исследования.
2. Сбор первичной социологической информации. Сбор материалов по той теме, которая является предметом социологического исследования. Первичная информация может быть представлена в разной форме: ответы на вопросы интервью, заполненные бланки анкет, аудио- и видеозаписи и др.; количество первичной информации зависит от масштаба проводимого исследования.
3. Обработка данных. Полученный материал может быть обработан вручную или с помощью компьютера. Если предполагается ручная обработка, то подготавливаются вспомогательные таблицы для облегчения процесса обработки.
4. Анализ данных и оформление выводов. После обработки материала, полученные результаты оформляются в виде документов, отчетов, таблиц и т.д. Затем они анализируются и делаются соответствующие выводы, которые могут стать как основой социального проекта, так и статьями в периодическую печать.

Как анализировать анкеты

Полученные в ходе анкетирования данные необходимо обработать, то есть систематизировать содержание ответов в соответствии с программой исследования.

При обработке открытых вопросов сначала следует выписать в столбик полученные ответы, потом их классифицировать, подсчитав количество примерно одинаковых по содержанию ответов. И затем на основе подсчетов делать выводы.

Для облегчения обработки можно использовать следующую таблицу, в ней соединена и биографическая информация, и содержательная:

№ вопроса	Варианты ответа	Муж.	Жен.	До 18 лет	18 – 35 лет	Более 35 лет	Итого
1.	1.1						
	1.2						
2.	2.1						
	2.2						

и т.д.

Советы, которые помогут во время интервью

1. говорить уверенно, четко и ясно;
2. представляться;
3. говорить с какой целью проходит исследование;
4. записывать все, что говорит респондент;
5. не перебивать респондента;
6. не задавать наводящих вопросов;
7. не навязывать своего мнения;
8. благодарить за уделенное время и за ответы – говорить спасибо.

Бланк для интервью:

	Лично _____
	По телефону _____
	В письме _____
Имя интервьюируемого _____	Название организации, компании _____
Номер его телефона _____	
Адрес (город, страна, индекс) _____	
Дата интервью _____	
Вопросы/ответы _____ _____ _____	
Ваше имя _____	
Ваша школа/класс/организация _____	

**Упражнения****«Мозговой штурм»:**

Время: 15 минут

Мы использовали данное упражнение для выделения различий между интервью и анкетированием. Упражнение состоит из двух этапов. Первый этап – генерирования идей. Правила работы на этом этапе: идей должно быть много, обосновывать идеи не нужно, критика в любом виде запрещена, каждая идея фиксируется, приветствуется развитие идеи партнера.

Второй этап – анализ идей. Правила работы на этом этапе: каждая идея рассматривается отдельно, и участники пытаются найти в ней рациональное зерно. Группа выбирает наиболее ценные идеи, располагает их по степени значимости.

Эффективное общение:

Время: 30 минут

Упражнение проходит в три раунда. Вся группа делится на пары, которые садятся спина к спине. Каждому участнику выдается чистый лист бумаги и ручка. На доске рисуются пять фигур: пятиконечная звезда, треугольник, квадрат, круг, шестиконечная звезда.

А – первый номер в паре, В – второй номер в паре.

Задание на первый раунд:

А и В (оба участника пары) – создают композицию из предложенных пяти фигур, в течение 3 минут. Затем А – говорит, как рисовать, В – воспроизводит композицию, которую нарисовал А, при этом В должен молчать. Потом наоборот: В – объясняет, А – рисует.

Задание на второй раунд:

Оба участника рисуют композицию, используя предложенные фигуры, затем А – спрашивает, как рисовать, В может отвечать только «ДА» или «НЕТ». Потом наоборот: В – спрашивает, А – отвечает.

Картинки сравниваются.

Задание на третий раунд:

Оба участника рисуют композицию, используя предложенные фигуры, затем А и В воспроизводят картинки друг друга при свободном общении.

После каждого раунда группа отвечает на вопрос, что помогало нарисовать ту картину, которую рисовал напарник, а что мешало.

Работа с анкетами:

Время: 20 минут

Разделите участников на группы и предложите проанализировать анкету, выделить положительные и отрицательные стороны. После представления групповой работы составляется общий список рекомендаций по составлению анкет.

Анкета для обсуждения в группах:

АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Ваш ребенок сегодня идет в школу. Сердечно поздравляем Вас с этим событием. Вы тоже начинаете новый этап своей жизни. Теперь общение со школой станет для Вас более необходимым. Это общение может стать для Вас и для коллектива школы приятным или не очень, полезным или бесполезным, формальным или партнерским.

Что можно и что необходимо сделать для того, чтобы школа не только успешно выполнила свое прямое предназначение - дала хорошее образование Вашему ребенку, но и помогла Вам, всем другим родителям, жителям микрорайона сделать жизнь более содержательной, совместно решить некоторые важные проблемы микрорайона?

Предлагаем Вам ответить на следующие вопросы и сдать анкету учителю или директору школы. Это поможет развитию партнерских отношений между школой и Вами, что, в конечном итоге, повлияет на качество образования Вашего ребенка.

1. Удовлетворены ли Вы внешним видом, качеством отделки внутренних помещений и оборудованием школы?
2. Намерены ли Вы общаться с учителем, администрацией школы?
 - Только на родительских собраниях
 - Чаще
3. Интересуют ли Вас следующие вопросы школьной жизни:
 - Организация занятий детей после уроков
 - Оценка знаний и дисциплинарные процедуры
 - Учебные программы и выбор учебников
 - Организация школьных обедов
 - Вопросы бюджета школы
 - Профессиональная подготовка преподавателей
4. Имеете ли Вы желание оказывать посильную помощь учителю Вашего ребенка:
 - В проведении внешкольных мероприятий
 - В проведении текущего ремонта школы
 - В работе родительского комитета
 - В организации дополнительных занятий
 - В организации “курсов для родителей”
5. Считаете ли Вы, что школа должна финансироваться
 - Только из бюджета
 - Также и из добровольных взносов родителей на конкретные нужды
6. Должны ли родители участвовать в школьном управлении?
7. Может ли школа:
 - Выступить центром общественной жизни микрорайона и помочь организовать родителей для решения других проблем микрорайона (санитарное состояние, освещение, благоустройство и др.)
 - Быть местом встречи общественности с представителями местной администрации, местным бизнесом с работниками медицинского, коммунального и др. обслуживания населения микрорайона, сотрудниками правоохранительных органов
 - Оказывать помощь населению в решении конкретных проблем (каких)

Пресс-центр

В рамках данной площадки мы предлагаем рассмотреть следующие понятия и теоретические моменты:

- функции и направления работы пресс-центра в деятельности школы
- модель коммуникации
- сотрудничество со СМИ, написание пресс-релизов
- методы сбора информации
- информационные и аналитические жанры



В процессе работы данной площадки необходимо обратить внимание участников на следующие понятия:

Факт - ответы на главные вопросы - “Что?”, “Где?”, “Когда?”. Остальное - подробности. Это - скелет, на котором крепятся мышцы, суставы и прочие части организма.

Факт - событие общественной жизни, которое произошло и вызвало интерес.

Пресс-центр – это орган, который создает оптимальные условия для информирования представителей средств массовой информации, учащихся образовательного учреждения, педагогов, родителей, жителей местного сообщества о деятельности школы, обеспечивая полноту и оперативность предоставляемой информации.

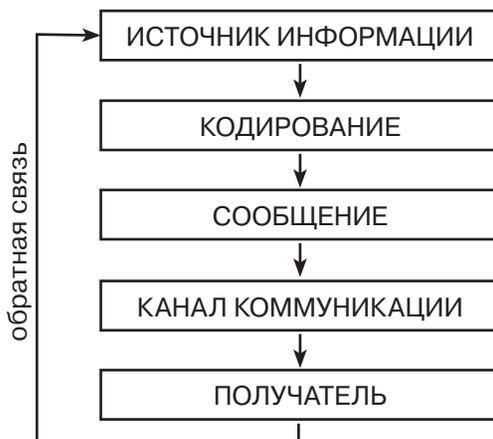
Пресс-релиз – это сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории. Он должен отвечать на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?

Бэкграунд – тематическое досье, включает материалы, отражающие содержание проблемы/истории вопроса/подробности ситуации и т.д.

Функции и направления работы пресс-центра в деятельности школы

1. Для обслуживания конкретного проекта.
 - а) аккумулирование и обработка информации о текущей работе (в виде анкетирования, опросов, хроники событий).
 - б) издательская деятельность: выпуск газеты, информационной листовки, рекламного флаера
2. Для представления организации (школы) в общем информационном поле. Сотрудничество со СМИ: выпуск информационных писем, релизов и т.д., а также собственная журналистская работа.

Модель коммуникации



Условия успешной коммуникации

1. Полнота информации
2. Язык и стиль коммуникации должен максимально соответствовать уровню восприятия адресата, быть понятным для него
3. Коммуникация выстроена с учетом конкретной цели

Советы по написанию пресс-релизов

(по материалам ВМОО «Корпус волонтеров», Владивосток)

Быть может, вам никогда не доводилось писать ничего, кроме заявлений о приеме и увольнении с работы. Быть может, от одной мысли о том, что нужно предложить журналисту написанную вами заметку вам становится плохо. Но если вы хотите формировать имидж вашей организации с помощью СМИ - придется освоить азы журналистского мастерства.

По-английски release означает «делиться». Пресс-релиз - это инструмент, с помощью которого вы делитесь со средствами массовой информации тем или иным сообщением.

Пресс-релиз не должен содержать детальной информации об организации, должен быть очень кратким и рассказывать исключительно о новостях и событиях, которые только что имели место или вот-вот состоятся. Используйте стиль новостей, чтобы репортеры были более склонны использовать Ваш материал дословно.

Во всем мире рассылка пресс-релизов является наиболее распространенным способом создания новостей в СМИ. Если содержание пресс-релиза интересно и он правильно составлен, то его текст может быть дословно воспроизведен в СМИ. В результате вы получаете возможность распространять информацию в том виде, как это нужно организации. Конечно, чаще всего в редакции текст изменят. Ваша

задача - добиться того, чтобы при редактировании сохранились ключевые фразы и не пострадала смысловая нагрузка.

Как правило, пресс-релиз не должен быть по объему более одной страницы. Иначе он неминуемо будет отредактирован и сокращен. Вся важная информация, та, ради которой написан релиз, должна быть расположена в первых двух-трех абзацах. Смысл пресс-релиза - ответ на вопросы «кто, что, где, когда и почему». Первый абзац - ответ на эти вопросы. Во втором и третьем абзацах могут быть приведены цитаты, если речь идет о мероприятии и выступлениях на нем. Информация должна располагаться по мере убывания значимости (это называется принципом «Опрокинутой пирамиды»). Желательно использовать короткие предложения.

В конце сообщения обязательно укажите фамилию и имя контактного лица, способы связи с ним для получения дополнительной информации. Придумайте запоминающийся заголовок.

Пресс-релиз должен рассылаться за два-четыре дня до события, о котором идет в нем речь. Если же сама новость описывается в тексте, вы должны четко знать крайние сроки приема информации. Лучшее средство передачи пресс-релизов - факс или электронная почта. Обязательно созвонитесь с редакцией, чтобы выяснить, пойдет ли информация, не затерялась ли.

Три телодвижения при составлении пресс-релиза

1. **ОГЛЯНИТЕСЬ:** в прошлое и упомяните о предыстории события.
2. **ОПУСТИТЕСЬ:** При составлении пресс-релиза нужно опуститься до уровня неспециалиста (не перегружайте текст терминами и упоминаниями о фактах, известных узкому кругу людей), описать то, что предшествовало мероприятию, которое Вы в данный момент проводите, все расшифровать. Нежелательно применение фраз: «вы, конечно, знаете», «как вы понимаете», «как вам известно», «знакомое нам с детства» и т.д., так как, может быть, журналист ничего такого не знает, не понимает и с детства это ему не знакомо.
3. **ВСТАНЬТЕ:** встаньте на точку зрения читателя и постарайтесь понять, что для него может быть интересным в Вашей теме. Представьте, как подействует на аудиторию, то, что она прочитает в Вашем пресс-релизе. Подумайте, о чем еще не написали, что еще нужно донести. Для этого проведите минисоцопрос среди своих родственников и друзей (людей далеких от Вашего рода деятельности), чтобы они оценили свежим взглядом Ваш шедевр. Поинтересоваться у них, что было бы для них привлекательным и что было бы интересно узнать.

Информационные жанры

Новость

Не забывай, что в ее основу должен быть положен интересный, а главное правдивый факт. Факт для журналиста все равно что кирпич для строителя. Ни один материал не строится без хотя бы одного факта. Если выражаться

языком математиков, то факт — это сумма ответов на вопросы “Что? Где? Когда произошло?”. Дополнительные вопросы придадут новости колорит. Ответ, кто был организатором, а кто участником события, как разворачивались действия, и чем все закончилось. Новость должна быть: актуальной, написанной на злобу сегодняшнего дня, а не дня 30-летней давности; оперативной, не откладывая в долгий ящик написание новости (а то новость прокиснет и превратится в “старость”); точной, для этого всю информацию нужно уточнить (как пишутся фамилии, названия, цифры, проценты и т.д.); лаконичной, всем известно, что краткость — сестра таланта.

Репортаж

Репортаж — это рассказ с места события. В нем должно быть много глаголов, чтобы показать действие. Может присутствовать автор-журналист, который везде ходит, все смотрит, выведывает и... описывает. Чтобы у читателя возник эффект присутствия на этом событии, журналист все описывает в настоящем времени, как и писатель.

Интервью

Интервью – это беседа. А что главное в беседе? – Это совмещение в ее участниках таких качеств как умение не только говорить, но и слушать! Интервью не обычная беседа, а журналист не соседка по площадке, которую хлебом не корми – дай высказаться! Поэтому главное качество журналиста – это, прежде всего умение слушать и слышать. И умение это он отражает на бумаге.

Героем интервью может стать человек, имеющий общественную значимость, или компетентное лицо, специалист, который может прокомментировать какую-то ситуацию, или просто интересный человек. Сначала журналисту необходимо представить героя читателям, а в конце беседы сделать выводы.

Экспресс-опрос

Экспресс-опрос – сбор мнений по одной теме среди людей разного возраста, разных профессий, разного социального положения. Экспресс-опросы отражают общественное мнение, которое возникает как реакция на какое-то событие или проблему. Поэтому сначала журналист описывает факт, послуживший информационным поводом к написанию материала, а затем весь диапазон собранных им мнений. В конце делает выводы.

Аналитические жанры

Обзор и рецензия

Можно написать обзор сайтов, объединив их по тематике. Обзор каких-то городских мероприятий, событий школьной жизни за прошедшую неделю и так далее. В рецензии выбор темы также не ограничен. Можно смело рецензировать театральные постановки, фильмы, книги. Обзор должен содержать частичную оценку, а рецензия не означает “разбить в пух и прах”. При этом в рецензии

нельзя полагаться только на свое впечатление от книги, спектакля или фильма, т.к. именно предметы искусства мы, как правило, рецензируем. Привлекайте к написанию рецензии компетентное лицо, специалиста, человека, который больше вас разбирается в кино, живописи или театральных постановках. Возьмите у них интервью. А если у тебя есть возможность использовать несколько источников, задай всем один и тот же вопрос, а потом сравни полученные оценки.

Фельетон

Это небольшой юмористический рассказ, написанный на злобу дня.

Проблема, которая поднимается в фельетоне, актуальна. Это своеобразное литературное произведение, написанное с особым тонким журналистским сарказмом и умением подметить самые мелкие детали. Его герои - это люди настоящего, которые могут стать прототипами, превратившись в фельетоне в животных или в неодушевленные предметы. Ситуации, в которые они попадают, это рядовые случаи, характерные для данного времени и его нравов. В этом и кроется изюминка фельетона: увидеть комичное в обыденном.

Методы сбора информации

1. Наблюдение. Лучше один раз увидеть, чем десять раз услышать. Даже если ты решишь, что зрение тебя подвело, или ты не поверишь собственным глазам, всегда есть еще два способа проверить информацию;
2. Интервью или беседа с участниками события, компетентными людьми. Сразу троим не померещится! Поэтому “пока блины на сковородке, больше вопросов повару”. Иными словами, куй железо, пока горячо. Спрашивай всех и вся, кого удалось поймать в эпицентре события;
3. Работа с документами (приказами, актами, законами, фотографиями, патентами на научные открытия, другими публикациями).



Упражнения

Работа с пресс-релизами:

Время: 25 минут

Разделите участников на три группы. Каждая группа получает задание написать пресс-релиз о следующем событии.

Темы пресс-релизов:

- проведение добровольческой акции «Лучик солнца»;

- открытие добровольческого центра на базе школы;
- участие добровольцев школы в международной конференции «Добро».

Группы презентуют свои работы. Совместный анализ пресс-релизов и выработка рекомендаций по написанию пресс-релизов.

Анализ публикаций:

Время: 30 минут

Подберите статьи, посвященные любым аспектам благотворительной деятельности (людям, акциям, обсуждению проблем благотворительного сектора, историческим примерам и проч.) из печатных изданий Вашего города/региона. Предложите группам проанализировать эти статьи.

Алгоритм анализа:

- Выходные данные публикации (издание, дата публикации, название, автор)
- Краткое описание содержания публикации (основные герои, в чем событие/проблема).
- Каков, с вашей точки зрения, уровень публикации (сухая информация, отчет «для галочки», попытка предложить читателю материал для анализа, глубокий качественный материал и т.п.)
- Что находится в фокусе статьи – люди (благотворители или получатели помощи), их мотивы, организации, факт проведения акции, передачи денег, количественные показатели оказанной помощи и т.п.)
- Если в материале автором дается оценка или задается общий тон, каковы они: положительные, негативные? Что именно отмечается как положительное/негативное?
- Ваш комментарий к публикации

Ролевая игра «Суд над газетой»:

Время: 60 минут

Цель игры — помочь ребятам прочувствовать значение газеты в жизни общества.

Игра может проходить как внутри пресс-центра (закрытое заседание), так и на публике (открытое заседание).

РОЛИ:

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СУДА (он же ведущий — руководитель или юнкор-инструктор).

ИСТЕЦ (им может быть один из представителей администрации школы - директор или один из завучей — либо ребенок, исполняющий роль кого-то из них).

ОТВЕТЧИК (редактор газеты).

ПРОКУРОР (по возможности, подготовленный ребенок).

АДВОКАТ (по возможности, подготовленный ребенок).

СВИДЕТЕЛИ ЗАЩИТЫ (3-5 детей, которых к выступлению на суде готовит «адвокат»).

СВИДЕТЕЛИ ОБВИНЕНИЯ (3-5 детей, которых к выступлению на суде готовит «прокурор»).

ПРИСЯЖНЫЕ ЗАСЕДАТЕЛИ (до 13-ти детей, которые должны быть независимы от газеты и принимать решения только по итогам дискуссии ЗАЩИТЫ и ОБВИНЕНИЯ).

В качестве искового заявления выдвигаются обвинения от имени руководства лагеря к газете, «дезорганизирующей» жизнь школы:

- нарушения режима обучения (во-первых, самими юнкорами, которые делают газету во время уроков; во-вторых, читателями, которые читают ее на уроках);
- разрушение авторитета руководства школы (критические материалы, касающиеся работы столовой, медпункта);
- подрыв авторитета классных руководителей (заметки, в которых рассказывается о нарушениях прав детей в классе, о фактах грубости, или заметки, в которых рассказывается о положительных поступках ребят, которых педагоги считают неактивными и т.п.);
- материальные убытки школы (свет, канцтовары, использование компьютерной и множительной техники);
- отвлечение внимания детей на события, не относящиеся к жизни школы (новости страны, познавательные материалы, литературное и художественное творчество, частные объявления ребят).

Задача «ПРОКУРОРА» подготовить обвинительную речь и привлечь в доказательство «СВИДЕТЕЛЕЙ ОБВИНЕНИЯ». Например, это могут быть педагог, школьная медсестра, зав. столовой, уборщица (которая будет убеждать, что от газеты много грязи и приводить доказательства с цифрами и датами, сколько мешков с черновиками она выбросила на помойку), пожарный, родитель.

Задача «АДВОКАТА» подготовить речь в защиту газеты и привлечь в доказательство «СВИДЕТЕЛЕЙ ЗАЩИТЫ». Например, это могут быть методисты, которые провели мероприятия по газете, классные руководители (которым газета помогла лучше понять ребят), герои заметок, школьный актив (которому газета помогла на выборах), победители конкурсов, авторы творческих работ и объявлений, дворники (что теперь все пишут не на стенках, а в газетках), охрана школы (которой веселей с прессой во время дежурства) и т.д. Если адвокат хорошо вошел в роль, он может зажечь и спровоцировать на выступление «в свою пользу» даже неподготовленных ребят из публики.

Задача «ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СУДА» так провести заседание, задать такие вопросы свидетелям (в помощь вопросам от прокурора и адвоката), чтобы у всех сложилось впечатление о необходимости газеты.

Фандрайзинг

В рамках данной площадки мы предлагаем рассмотреть следующие понятия:

- фандрайзинг
- цели фандрайзинга
- схема убеждения
- принципы фандрайзинга
- инструменты по привлечению средств



В процессе работы данной площадки необходимо обратить внимание участников на следующие понятия:

Фандрайзинг – это слово пришло к нам из английского языка (fundraising) и в дословном переводе означает «подъем ресурсов». Деятельность по обеспечению (надежного) потока ресурсов, который позволил бы организации выполнять свою миссию.

Цели фандрайзинга:

- сбор средств,
- приобретение новых партнеров, друзей и сторонников,
- возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях.

Результатом фандрайзинга могут быть денежные средства, время волонтеров, товары, услуги, снижение цен на товары/услуги и т.п.

Фандрайзинг – это «продажа» вашего продукта (проекта, программы) потенциальному дарителю, спонсору, грантодателю.

Существуют разнообразные средства установления контактов с потенциальными донорами. Так, обращения к физическим лицам осуществляются посредством писем, телефонных звонков, просьб, визитов, обращения через знакомых. Работа с группами проходит через приемы, обеды, конференции, встречи, учебные занятия, клубы. Работа с общественностью эффективна через прессу, телевидение, радио, общественные мероприятия, пресс конференции.

В процессе работы данной площадки возможно использование следующей информации и упражнений:

Двадцать руководящих принципов фандрайзинга

(По материалам СПбОО «Центр РНО», Санкт-Петербург)

1. В фандрайзинге главное не деньги, а цели
2. Фандрайзинг основан на добрых отношениях
3. Необходимо общение
4. Люди отдают людям
5. Сила давления со стороны групп равных
6. Пусть донор станет Вашим другом

7. Узнайте Вашего донора
8. Старшие люди - лучшие доноры
9. Лучшими кандидатами являются уже существующие доноры
10. Принцип Парето
11. Пусть у донора не будет проблем
12. Вы не получите того, что не просите
13. Используйте свою изобретательность разумно
14. Пробуйте, пробуйте и снова пробуйте
15. Будьте рачительным хозяином
16. Говорите правду
17. Используйте все возможности
18. Профессионализм и преданность
19. Универсальность методов
20. Всегда говорите СПАСИБО!

Схема убеждения



Инструменты по привлечению средств

(по материалам Фонда «Стратегия»)

- Письма к спонсорам
- Партнерские проекты
- Заявки на грант
- Ящики для сбора пожертвований
- Разовые акции прямого сбора пожертвований
- Квитанции в банке
- Членские взносы
- Статья в газете
- Деньги из бюджета
- Платные услуги и предпринимательская деятельность

Письма-обращения

Письмо-обращение должно иметь следующие составляющие:

- Информацию о вас (вашей организации),
- Указание на проблему, с которой вы обращаетесь,
- Пути решения этой проблемы,
- Форму предлагаемого участия в решении этой проблемы (то есть то, ради чего вы пишете письмо-обращение).

Такие письма отправляются в случае:

- Просьбы о предоставлении помещений,
- Для включения вашего проекта в бюджетную или целевую программу,
- Для организации личной встречи с адресатом,
- Приглашения в попечительский совет организации.

Письма могут быть подкреплены брошюрами, флаэрами о деятельности организации, фотографиями, однако их количество должно быть разумным. Не превращайте ваше письмо в бандероль.

Письма направляются на имя руководителя, курирующего нужное вам направление и/или имеющего право принимать необходимое решение.

Акции прямого сбора пожертвований

Существует несколько видов благотворительных акций, которые достаточно часто используются для привлечения частных (а иногда и корпоративных) пожертвований:

- Праздники (городские, районные, тематические и т.п.),
- Аукционы,
- Благотворительные лотереи, розыгрыши,
- Выставки,
- Благотворительные балы,
- Концерты и клубные вечеринки,
- Театральные и костюмированные представления и т.п.,
- Распродажи, ярмарки,
- Благотворительные спортивные соревнования или мероприятия (забеги, заплывы, марафоны, автопробеги и т.п.),
- Благотворительные обеды.

Любая благотворительная акция должна быть хорошо отработана. Акции могут быть двух типов: специально организованные для сбора средств, или такие, в рамках которых можно провести ряд мероприятий по сбору средств. Важно логично вписать в программу благотворительной акции мероприятия по сбору частных пожертвований. Можно сочетать несколько форм сбора средств. Например, в рамках городского праздника можно организовать сбор средств в ящики и благотворительную ярмарку. Хорошо совмещаются корпоративные и частные пожертвования, а также проведение розыгрышей и лотерей.



Упражнения

Написание письма потенциальному партнеру:

Время: 55 минут

Группа поделена на малые группы. В малых группах необходимо составить письмо обращение к потенциальному партнеру.

Участники обмениваются письмами по кругу для оценивания.

Совместно группой делается анализ полученных писем с фиксацией рекомендаций на ватман.

Ролевая игра:

«Телефонный звонок и встреча с потенциальным партнером»

Время: 40 минут

Ход игры: участники получают роли - потенциальных спонсоров/партнеров и представителей инициативных групп из местного сообщества.

Задание для представителей инициативных групп: вы реализуете проект в местном сообществе и обращаетесь к потенциальным спонсорам/партнерам за поддержкой. Подготовьте сценарии телефонного звонка и встречи по заданной тематике.

Карточки-задания для инициативных групп

Карточка 1

Необходимо сделать звонок директору городского рынка с просьбой о предоставлении автобуса на мероприятие.

Карточка 2

Необходимо позвонить директору центра флористики с просьбой предоставить призы.

Карточка 3

Вам необходимо попасть на прием к мэру города с просьбой принять участие в мероприятии.

Карточка 4

Вам нужно встретиться с руководителем строительной фирмы «Русские зодчие» с просьбой выделить средства на ремонт.

Карточка 5

Визит к директору модельного агентства с просьбой поддержать молодежный фестиваль по граффити.

Задание для потенциальных спонсоров/партнеров: к вам обращается за поддержкой инициативная группа, реализующая проект в местном сообществе. Продумайте свою линию поведения во время звонка и встречи, исходя из ролевой карточки.

Ролевые карточки для потенциальных спонсоров/партнеров:

- 1. Вы - Мэр города, в школе учились на «тройки», считаете, что были оценены несправедливо. Большую часть учебного процесса пропускали из-за участия в соревнованиях по греко-римской борьбе. Имеете слабое представление об организации досуга в школе. В своих суждениях в большей степени опираетесь на авторитет мамы - педагога с большим стажем, советской закалки. Умный и осторожный человек.
К Вам приходят на прием с просьбой принять участие в мероприятии.*
- 2. Вы - Директор городского рынка и депутат Городского Совета. Очень любите своих родителей и поддерживаете программы для людей старшего возраста. В Городском Совете являетесь руководителем группы депутатов, работающих в комиссии по ЖКХ.
Вам звонят с просьбой предоставить автобус на мероприятие.*
- 3. Вы - молодой руководитель строительной фирмы «Русские зодчие», креативный, амбициозный, в хорошем смысле этого слова. Считаете, что необходимо возрождать русские традиции, в том числе в образовании.
К Вам обращаются с просьбой выделить средства на ремонт.*
- 4. Вы - директор центра флористики, бывший учитель биологии. Часто встречаетесь со своими учениками, изредка поддерживаете их начинания. Любите блинчики с медом. Контактный, излишне разговорчивый человек, которого сложно остановить в беседе.
Вам звонят с просьбой предоставить призы.*
- 5. Вы – директор модельного агентства, бывшая топ-модель, в прошлом член ВЛКСМ, отчисленная из его рядов за систематическое ношение мини-юбок, капроновых колготок и яркий макияж. Рада поддержать нестандартные, креативные молодежные проекты.
К Вам обращаются с просьбой поддержать молодежный фестиваль по граффити.*

Анализ писем - обращений:

Время: 30 минут

(по материалам Фонда «Фокус - Медиа», Москва)

В малых группах проанализируйте письма и выскажетесь по поводу их составления, какие совершены ошибки, что необходимо изменить, какие письма удачны. Общее обсуждение и выработка рекомендаций по написанию писем-обращений.

Письма - обращения

Письмо №1

Мэру города Энска
Воронову Б.Д.

Уважаемый Борис Дмитриевич!

«Общественный фонд Энска» работает на территории города 2,5 года. За это время нами проведено 5 конкурсов грантов, в которых приняли участие 213 проектов и стали победителями 93 организации. Грантовый фонд **за 1998\2000 г.г. составил 1 600 000 рублей** и в **2000\2001** мы планируем профинансировать социальные проекты на сумму **1 000 000 - 1 500 000 рублей**.

Фонд работает по уникальной технологии, не имеющей аналогов в России, которая включает в себя новую систему управления средствами (Грантовый комитет) и контроля над их использованием (Попечительский совет). **Мы предлагаем Вам войти в состав Попечительского совета нашего фонда и принять участие в формировании средств на финансирование социально - значимых проектов в размере 3 000 000 рублей.**

Важным элементом развития Фонда является создание постоянного капитала, как гаранта местного источника финансирования социальных проектов. Целью создания капитала является получение процентов от вложенных средств и направление их на Грантовый конкурс. Фонд уже приступил к формированию капитала.

«Общественный фонд Энска» участвует в конкурсах международных грантодающих благотворительных организаций и выиграл 4 гранта (Фонда Форда, Фонда Евразия, Национальной Британской лотереи, Фонда Ч.С. Мотта) на общую сумму **600 тыс. долларов**. Все эти средства идут на развитие фонда и городских социальных программ.

Мы видим реальные перспективы в совместной работе, которые включают в себя:

1. Создание местного постоянного источника финансирования социальных проектов, направленных на улучшение жизни граждан нашего города.
2. Создание реальной возможности получения финансовой поддержки за счет открытости конкурса, условия которого известны заявителям и одинаковы для всех.
3. Содействие развитию местных инициатив социального характера, активности населения в решении своих проблем.
4. Органам местного самоуправления (мэрии) станет легче планировать благотворительные отчисления и строить работу с благополучателями (вместо приема посетителей, претендующих на помощь). Плановые отчисления средств и регулярное получение информации об их использовании, дает возможность анализировать эффективность вложения этих средств.
5. Переход от отношений: просящий - дающий к партнерским (лучшие социальные проекты получают финансовую поддержку за счет благотворительных взносов).

6. Ориентация на работу с организациями, а не с частными лицами. Это поможет развитию общественных объединений, которые, в свою очередь, решают проблемы конкретных людей.
7. Гарантии защиты от “профессиональных просителей”, вымогающих благотворительную помощь.

«Общественный фонд Энска» первым в нашей области получил «Благотворительный паспорт» и теперь, согласно закону Энской области, он стал наиболее инвестиционно интересен предпринимателям.

Уважаемый Борис Дмитриевич, просим Вас рассмотреть наше партнерское предложение и мы готовы ответить на все вопросы во время очной встречи.

С уважением

Председатель правления фонда

Исполнительный директор

Письмо №2

Мэру Города Энска
Галкину С.Ф.

Уважаемый Сергей Федорович!

Распоряжением Губернатора Энской области утвержден состав областного благотворительного совета. В его состав вошли представители города Энска в том числе и я.

Я благодарен Вам за рекомендацию и оказанное доверие, гарантирую качественную работу и достойное представление нашего города в этом совете.

С уважением,

Исполнительный директор

Петров Б.А.

Приложение: распоряжение Губернатора.

Письмо №3

Мэру города Энска Волкову Н.Д.
Копия: Председателю Энской
Городской Думы
Иванову А.Н.

Уважаемый Николай Дмитриевич!

Направляем Вам программу «**Социальное партнерство: новое решение**», подготовленную АНО «Путь Ильича» юридический адрес: г. Энск ул. Ленина 51/21. тел.52-05-74,52-05-84 факс: 52-05-73

e-mail: ensk@ensk.l.infopat.ru.

Основная цель программы: Усовершенствовать модель взаимодействия трех секторов гражданского общества: органов муниципального управления, бизнеса и некоммерческих организаций, направленную на решение социально - значимых задач местного сообщества.

Результатами программы станут:

- Привлечение представителей бизнеса к благотворительной деятельности.
- Участие в конкурсе «Благотворитель года» примут не менее 40 коммерческих предприятий.
- Будет привлечено социальных инвестиций и благотворительных пожертвований на сумму не менее 1 000 000 рублей.

Для развития некоммерческого сектора г. Энска будет проведено:

- 260 консультаций по написанию заявок на конкурс грантов,
- 3 семинара по написанию заявок на конкурс грантов, в которых примут участие 90 человек,
- 6 семинаров по управлению грантами, в которых примут участие представители 60 организаций.
- профинансировано не менее 60 проектов на общую сумму 1 000 000 рублей.
- будет проведено 12 тренингов для специалистов из 150 НКО г. Энска.

Для развития информационной политики:

- Издан годовой отчет объемом 20 страниц формата А5, тиражом 1000 экз.
- Опубликовано 4 статьи в экономических журналах.
- Изготовлено 5 информационных стендов р-ром 1*1,5 м
- Размещена информация на 5 рекламных щитах общей площадью 90 кв.м.
- Изготовлена серия из 3-х аудиороликов и 3-х видеороликов, общее количество трансляций этих материалов не менее 270 раз.
- Изготовлены и распространены информационные бюллетени общим тиражом 800.000 экз.

Просим Вас профинансировать данную программу из городского бюджета 2003 года. Общая стоимость программы составляет 1 000 000 рублей.

Приложения:

1. Программа «Социальное партнерство: новое решение»
2. Бюджет программы
3. Рекомендации по подготовке заявки на грант
4. Приглашение к участию в конкурсе грантов
5. Положение о присуждении почетного звания «Благотворитель года»

С уважением

Исполнительный директор

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ



Школа РОСТ для педагогов – это возможность поделиться своими знаниями и опытом, а также узнать что-то новое. Для педагогов разрабатывается программа, состоящая из мастер-классов самих педагогов, а также семинаров, тренингов, мастерских, которые могут быть потенциально интересны для них. На школе РОСТ педагогам были предложены: тренинг «Эффективная команда» и мастерская по граффити «Молодежная территория культуры».

Тренинг «Эффективная команда»

В ходе данного тренинга участники знакомятся со следующими понятиями: «группа», «эффективная команда», «неэффективная команда», характерные черты команды. Рассматриваются фазы развития команды и трудности, характерные для каждой фазы. Распределение ролей в команде – это еще один важный вопрос, который обсуждается в ходе этого тренинга. Также участники имеют возможность на практике попробовать создать команду во время упражнений на командообразование.

Упражнение «Космическая скорость»

Время: 40 минут

Необходимое оборудование: 4-5 мячиков небольшого размера

Задание.

1. Встаньте в круг. Мяч должен побывать в руках у каждого участника один раз в определенной последовательности, Вы должны запомнить того, кто передал мяч Вам и того, кому Вы передали мяч. (Проигрываем 2-3 раза)
2. Добавляются мячи, участники отрабатывают передачу (4 мячика).
3. Тренер просит с одним мячом сделать передачу как можно быстрее и засекает время. После первой попытки тренер дает возможность потренироваться/обсудить 10 мин. Потом просит команду сделать передачу на скорость очень быстро (засекает время). Дает сделать три-четыре попытки.

4. Обсуждение хода игры

Возможные вопросы: Что мешало, что помогало, сколько активных участников игры/принятый решений, что Вы чувствовали в ходе игры, что происходило, что было самым легким/самым трудным, был ли достигнут успех или поражение, в чем состоят сильные и слабые стороны группы, каковы Ваши главные выводы из полученного опыта/чему Вы научились?

Мастерская «Граффити»

На мастерской была представлена программа по граффити «Молодежная территория культуры» для школьников. Программа построена на использовании содержания интересного для подростков, но часто не одобряемого взрослыми, в нашем случае граффити. Как? Для чего? Зачем? Почему? – вопросы, ответы на которые подростки находят во время совместной работы. Программа может проводиться с разными группами подростков.

В ходе работы мастерской участники не только узнали принципы построения программы, ее содержания и возможности использования в общественно-активных школах, но и сами проработали некоторые блоки программы. Участники также получили методическое пособие «Молодежная территория культуры», которое Центр «Сотрудничество» выпустил в 2006 году. С этой книгой Вы можете познакомиться на сайте КРМОО Центр «Сотрудничество» www.kcssr.ru в разделе Библиотека.

Мастер-классы педагогов:

«Организация КТД»

Мастер-класс посвящен организации КТД. Тема КТД «Мы за здоровый образ жизни!» На примере предложенной темы было рассмотрено:

- Алгоритм подготовки КТД
- Конкретные рекомендации по данному КТД:
 - Как без специального спортивного инвентаря провести веселую спортивную эстафету.
 - Интересные «ужастики» о вреде курения и алкоголя.

Практическим результатом работы в группах стал готовый сценарий, который педагоги могут использовать в своей школе, например, на летней оздоровительной площадке.

«Активизация мыслительной деятельности учащихся через игру на уроках биологии»

Данная мастерская показывает, как можно использовать игровые ситуации для повышения мыслительной активности учащихся, научить их составлять кроссворды и сканворды.

Корпорация «Мариинка и Ко»

На мастерской была представлена Ирга «Выборы». Слушатели узнали о процессе создания корпорации «Мариинка и Ко», о результатах, которых добилась

корпорация, а также попробовали на практике провести выборы.

«Сохраняя прошлое, мы строим будущее»

Мастер-класс проходил в формате интерактивной беседы о гражданско-патриотическом воспитании в рамках программы ОАШ.

«Социальное проектирование»

Социальное проектирование представлено как способ решения проблем местного сообщества, активизации детей и молодежи в деятельности детских организаций. Мастерская основана на успешных кейсах, на примерах которых продемонстрирована технология использования социального проектирования.

Но учителя на протяжении Школы не только делились опытом и получали новые знания. Их участие было очень важно на протяжении всей школы. Каждый педагог выбрал для себя роль – например, глава городской администрации, частный предприниматель, председатель школьного фонда и т.д. Роли были разнообразны и отражали всех реальных и потенциальных партнеров школы. Также были выбраны Директор школы, представитель от родителей и секретарь для работы на Совете школы. Именно на Совете Школы происходила общая координация работы тематических площадок и разрабатывался план действий на ближайшее время. Также было выделено определенное время «Икс» - время, когда ребята могли встречаться со взрослыми и реализовывать свои планы: исследователи проводили опросы, корреспонденты пресс-центра брали интервью и делали снимки для газеты, фандрайзеры искали столь необходимые ресурсы, а добровольцы старались привлечь новых людей в свои ряды. Жизнь кипела!



РАЗВИВАЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Направление включает: тренинги, игры, направленные на развитие навыков коллективной/командной работы, стимулирование к проявлению социальной и творческой активности. Данные процессы поделены на общешкольные мероприятия и индивидуальную поддержку участников Школы.

Общешкольные мероприятия

Это, во-первых, начало и завершение Школы, дня, рабочих процессов. На наш взгляд, это важные точки, требующие особых процедур. Так, в начале Школы проводится открытие с целью задать содержательные рамки и сформировать установку участников на получение опыта, знаний. Проводится презентация всех членов команды, символические процедуры «Обретение имени» (дети получают бэйджи с именами). В начале каждого дня весело проводится утренняя бодрящая зарядка, далее установка на день, что позволяет детям понять, что будет сегодня, сориентироваться, проснуться и настроиться на работу.

Каждый образовательный процесс сопровождается презентацией и подведением итогов в разной форме. По завершению Школы проводятся: процедура закрытия и вручения сертификатов за активное участие в работе Школы РОСТ. Данные мероприятия позволяют сделать границы видимыми, а участникам ориентироваться во всех информационных потоках.

К общешкольным мероприятиям можно отнести командообразующий тренинг, «отчебуцу», «Огонек», «мост» - данные мероприятия способствуют расслаблению участников, выявлению и решению проблемных моментов, возникающих во время работы на Школе «РОСТ».

Командообразующий тренинг

Для эффективной работы необходимо, чтобы ребята знали друг друга и могли не только легко общаться, но и доверять друг другу, совершать совместные действия, принимать командные решения. Как правило, участники приступают к работе со смешанными чувствами: надежды и опасения дополняют друг друга. Ребята, с одной стороны, надеются, что занятия будут интересными и они научатся чему-то новому, но, с другой стороны, новый коллектив всегда вызывает у человека определенную неуверенность. Появляется множество вопросов: легко ли мне будет общаться, будут ли испытывать ко мне симпатию, а для подростков это очень важно. Эти и многие другие вопросы возникают у ребят еще задолго до начала Школы. Для того чтобы помочь справиться с возникающей неуверенностью и дискомфортом можно провести специальный тренинг.

Данный тренинг можно использовать как целиком, для того чтобы сплотить ранее незнакомых людей, так и частями, как дополнение своих разработок.

1. *Выяснить у группы по кругу (5-7 мин)*

- Ожидания
- Опасения
- Пожелания

Данное упражнение позволяет корректировать либо ожидания участников, либо планы организаторов.

2. *Упражнение «Путаница» (10-15 мин)*

Участники перекидывают клубок ниток, образуя паутину. При этом называют свое имя и говорят пару слов о себе (увлечение, интересы, черты характера). Затем в обратном порядке, пытаясь вспомнить, что говорил предыдущий участник.

Это упражнение знакомит с именами и проводит ассоциации между именем участника и его отличительными чертами.

3. *Упражнение «Имена это важно» (5 мин)*

- Группа встает в круг
- Ведущий объявляет, что сейчас все пройдут ритуал, который совершают при приветствии жители тропических островов
- Начинает ведущий, поднимает игрушку над головой и громко проговаривает своё имя. Затем передает её соседу справа. То же самое проделывают все.
- После того, как игрушка вернулась к ведущему, он передает ее соседу слева, проговаривая его имя и несколько добрых приветственных слов. «Марина, я рада, что ты здесь».

Бывает сложно чувствовать себя раскованным и говорить в полный голос, когда вокруг одни незнакомые лица. История про ритуал жителей тропических островов расслабляет обстановку и способствует легкому выполнению упражнения.

4. *Упражнение «Презентация» (15 мин)*

Каждому участнику дается 1 минута, во время которой он рассказывает о себе, как о человеке, все самое хорошее.

Цель: понравиться, заинтересовать группу.

5. *Упражнение «Измерим друг друга» (5-7 мин)*

Ведущий просит участников выстраиваться по следующим критериям:

- По количеству братьев и сестер у каждого
- По ширине улыбки
- По длине волос
- По размеру обуви
- По числу видимых пуговиц на одежде

6. *Упражнение «Мы с тобой одной крови» (10 мин)*

Задача: разделить на пары, и за 30 секунд найти между партнером и собой какое-либо сходство. Обращаться следует со словами: «Мы с тобой одной крови потому, что...»

7. Упражнение «Делай как я!» (10 мин)

Участники выстраиваются в шеренгу, смотря в затылок друг другу. Упражнение выполняется молча. Задача: касанием плеча рукой повернуть к себе соседа и показать 3 движения головой, руками, телом (один раз). Участник запоминает и сигнализирует кивком головы. Движения передаются по цепочке. В конце сравниваем движения первого и последнего участников.

Рефлексия: Что было сложно? Почему? Почему при передаче произошло искажение движений?

8. Упражнение «Рекламные объявления» (20 мин)

Инструкция: «У каждого из вас есть возможность прорекламировать себя в качестве педагога. Попробуйте в течение 5 минут написать объявление, из которого можно было бы узнать о вас как о педагоге».

Цель объявления – привлечение как можно большего числа ребят.

Возможно обсуждение правил написания такого объявления (краткость, яркость высказываний; информация должна быть интересна самому человеку).

Каждый зачитывает объявление, участники задают вопросы на уточнение

9. Упражнение «Молекулы» (5 мин)

Все участники хаотично под ритмичную музыку двигаются по комнате. По команде ведущего они объединяются в мини группы, по двое, затем по трое и т.д. До тех пор пока все не объединятся.

10. Упражнение «Рисунок со скотчем» (20 мин)

Перед выполнением упражнения ведущий рассказывает о том, что такое «общение». Вместе с участниками определяет, какую роль занимает общение в их жизни. Далее ведущий рассказывает о вербальном и невербальном общении и предлагает воспользоваться невербальным общением. Все участники делятся на пары, желательно чтобы это были люди, мало общающиеся между собой. После этого ведущий сообщает, что это упражнение выполняется молча, на каждую пару он выдает по одному листу бумаги и одному фломастеру. Нужно, держась одновременно за один фломастер, нарисовать картину и придумать для неё название. А для того, чтобы это упражнение выполнялось «без ошибок», ведущий склеивает руки участников скотчем. Вводится ограничение времени (5 мин).

После выполнения все садятся в круг, и ведущий предлагает опять объединиться в общую команду, а для этого проводится следующее упражнение:

11. Упражнение «Улыбка по кругу» (2 мин)

Сидя в кругу необходимо передать по цепочке доброжелательную улыбку, глядя друг на друга.

Рефлексия. Участники презентуют свои рисунки и высказываются по поводу прошедшего упражнения (легко ли его было выполнить, кто играл активную роль,

кто пассивную и что при этом чувствовали). Далее ведущий просит показать, какими способами невербального общения пользовался каждый из участников.

12. Упражнение «Живые руки» (10 мин)

Участники садятся в круг. Ведущий шепчет на ухо первому участнику название чувства, его задача передать соседу чувство при помощи рук, по принципу «глухого» телефона. Затем все обсуждают, кто сумел передать чувство, а кто нет.

Рефлексия.

- что больше всего запомнилось?
- какие чувства испытывали

13. Упражнение «Скульптура» (15 мин)

Все вместе строим любую скульптуру (на обдумывание 5 сек). Можно строить корабль, цыганскую кибитку, летящий самолет, дремучий лес.

Рефлексия. Что ты сейчас чувствуешь?

Упражнение способствует развитию креативного взгляда, тактильные контакты располагают к более доверительным отношениям.

14. Релаксационное упражнение «Массаж по кругу» (5 мин)

Участники идут по кругу и руками делают легкий массаж головы, шеи, плеч.

15. Упражнение «Четверостишие» (10 мин)

Выполняется в кругу. Возможно разделение на 2 команды. Участникам предлагается выбрать любое четверостишие, состоящее из двух предложений, чтобы его знали все участники. Необходимо рассказать его по буквам, по цепочке. Правила: называя заглавную букву, человек встает; если пробел между словами – встают все; если запятая – хлопают в ладоши; если точка – топают ногами. Рассказать нужно как можно быстрее, без запинок.

Данное задание показывает важность командной работы и умения договариваться, понимать друг друга.

16. Упражнение «Работа в команде» (5 мин)

Участники разбиваются на подгруппы по 3-4 человека. Каждая команда получает воздушный шар.

Задача:

- Удерживать шар, не помогая руками
- Удерживать шар головой
- Локтями
- Носом
- Правым плечом
- Левым плечом
- Удерживать шар без использования частей тела

17. Релаксационное упражнение «Встреча ладонями» (5 мин)

Выполняется в кругу. Участникам предлагается соприкоснуться ладонями на уровне плеч. Инструкция: «Почувствуйте руки ваших соседей справа и слева. Представьте, что ваши руки – это каналы, по которым протекает позитивная энергия. Она согревает вас и бодрит. Вы передаете свою энергию партнерам, и в команде устанавливается энергетическое равновесие. А теперь переплетите пальцы и мягко сожмите руки соседей в знак солидарности. Подержитесь друг за друга и почувствуйте, как позитивная энергия, которая генерируется вами и циркулирует по кругу, изгоняет из вашего тела все опасения и тревоги».

Отчебуца

«Отчебуца» - что это? Это коллективное спонтанное театральное действие по мотивам какой-нибудь известной сказки; это возможность себя проявить, показать умение нестандартно мыслить и творчески выразиться.

Каждая команда получает абсолютно одинаковый отрывок сказки и разные жанры ее представления (например, сказка «Колобок» представляется как комедия, триллер, новостной репортаж и т.д.)



После того, как команды подготовили свое выступление, происходит представление получившихся отрывков сказок. Данная игра проходит очень живо и весело. Педагоги, как и дети, активно участвуют в игре, показывая весь имеющийся потенциал. Все участники получают заряд хорошего настроения.

«Отчебуца» это не соревновательное мероприятие, в конце не выбирают победителей и не раздают призовые места. Здесь все победители и все достойны похвалы.

«Огонек»

«Огонек» - это логическое завершение дня, направленное на эмоциональную и содержательную разгрузку участников. «Огонек» - это традиция, заимствованная от всероссийских лагерей «Океан» и «Орленок», когда вечером после насыщенного дня команда собирается вместе и при горящей свече каждый делится впечатлениями дня. «Огонек» - это то место, где каждый знает, что здесь его примут таким, какой он есть, выслушают, поддержат, подскажут. «Огонек» рождает дух команды, привносит таинство в жизнь.

На «Огоньке» присутствуют все члены команды, его проводит тьютор, который

является куратором команды проживания. На первом «Огоньке» он посвящает ребят в правила проведения: говорить то, что думаешь и то, что хочется; говорить когда у тебя в руках свеча; все, о чем говорят на «Огоньке», не выносится за пределы «Огонька»; никого не осуждать, свое недовольство высказывать через «Я - высказывание»; принимать критику в свой адрес как ступеньку для будущего развития. Правила могут быть дополнены предложениями ребят. Тьютор на равных принимает участие в «Огоньке», он высказывается, рассказывает про свои ощущения и впечатления дня.

В первой половине «Огонька» тьютор делает срез о содержательном продвижении ребят, вторая половина посвящена эмоциональной рефлексии – ребята рассказывают о своих чувствах и эмоциях дня. Завершает тьютор «Огонек» релаксационным упражнением, во время которого играет музыка, способствующая расслаблению.

На Школе «РОСТ» «Огонек» каждого следующего дня занимал все больше и больше времени. Данная тенденция радовала, ведь это хороший показатель - ребятам не все равно, чем они занимались весь день, каких результатов достигли. Понятно их желание поделиться всей той информацией, которую они накопили за день, ведь весь день они работали совершенно разными группами и вот на «Огоньке» у команды появилась возможность посидеть всем вместе, попеть под гитару и поговорить при свете свечи.

Игра «Мост»

Игра дает возможность увидеть реальную ситуацию наличия, либо отсутствия команды, умения слышать и слушать друг друга.

Цель игры: построить мост, состоящий из нескольких пролетов.

Время: 90 минут

1. Участники делятся на равные команды. Одна команда строит один пролет. Для этого каждая команда получает одинаковый набор материалов (ножницы, бумажный скотч, ватман, ручку, простой карандаш, маленькую шоколадку, скрепки, пять листов формата А4, один листок в клеточку из тетради, три цветных маркера).
2. Команды работают в отдельных помещениях. Участники не могут выходить за пределы рабочей комнаты.
3. В каждой команде выбирается переговорщик. Переговоры проводятся только три раза. Это время для того, чтобы команды могли согласовать размеры и общий принцип постройки моста. Переговоры проводятся по требованию участников и длятся не более пяти минут. Участники не имеют права приносить какие-либо материалы на переговоры.
4. В каждой команде есть сторонний наблюдатель, который следит за тем, чтобы соблюдались правила. Также есть наблюдатель, который следит за ведением переговоров.
5. Через 60 минут участники собираются в одном помещении для сборки пролетов моста. После того как мост собран, он проверяется на прочность (можно ставить

различные предметы на мост, чтобы проверить, выдержит ли он).

6. Этап обсуждения хода игры. Все участники могут высказать свое мнение, в том числе наблюдатели.

Участникам школы РОСТ сложно давались переговоры: представители от команд педагогов уверенно отстаивали свою правоту и у ребят не хватило опыта и умений противостоять напору педагогов. Во время переговоров никто из учащихся не смог остановить указания педагогов, и превратить переговоры действительно в переговоры.

Когда время работы участников закончилось, все собрались вместе для объединения отдельных пролетов единого моста. В целом, мост получился. Пять команд построили мост одной высоты, но вот по ширине один пролет был намного шире; участники поставили его первым, сделали открывающим мост. Проверку на прочность мост выдержал: проверяли его сначала пустым стаканом, а потом стаканом с водой. Ни в том, ни в другом случае мост не рухнул и не прогнулся. А еще мост получился как настоящий: его украсили фонарями, дорожной разметкой и маленькими автомобилями. В целом, можно сделать вывод, что команда участников Школы «РОСТ» сложилась.

Индивидуальная поддержка участников Школы

Индивидуальное сопровождение осуществляется с целью более продуктивного включения в процессы школы каждого из ее участников.

Тьютор владеет информацией про каждого ребенка своей группы: какие ожидания от Школы у ребенка, в какой группе он работает во время рабочих и творческих процессов, какие отношения выстроены с участниками Школы и т.п. В функции тьютора входит постоянный сбор обратной связи от детей о происходящем на Школе, отслеживание их самочувствия и при необходимости оказание помощи для включения детей в процессы.

Осуществлять функцию сбора обратной связи тьютор может либо через периодические встречи с группой своих подопечных и обсуждение происходящего на Школе, либо через неформальные беседы с каждым ребенком из его группы. В случаях, когда обратная связь негативная (от самого ребенка или от педагогов, в группах которых занимается ребенок), тьютор помогает ребенку и выстраивает работу совместно с педагогами, в группы к которым ребенок включен, и т.п.

Задачи, решаемые за счет данного направления работ: оперативное получение обратной связи от участников Школы; помощь в выстраивании индивидуальной траектории движения на Школе (выбор тематических площадок, мастерских и т.п.); отслеживание образовательных результатов детей.

ТВОРЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Мастер-классы, представленные на Школе, были действительно творческими. Главным принципом мастер-класса является то, что его руководитель старается передать свои знания и умения участникам. Так что тематика мастер-классов может быть очень разная. Мастер-класс могут вести и взрослые и дети. В начале Школы все презентуют свои мастер-классы, а каждый может выбрать для себя то, что привлекает больше всего.

На «Пластилиновой анимации» участники своими руками «слепили» мультфильм «Дружба», на мастер-классе «Песни под гитару» узнали об устройстве гитары, правилах ухода за ней, а также пели песни. На других занятиях участники научились делать буквы легко и красиво, вышивать крестиком, выполнять новые танцевальные элементы, говорить на английском языке и создавать шутки для КВНа.

Также участники смогли приобрести навыки эффективного общения, исследовать и раскрыть свои творческие способности, научиться поведению в конфликтных ситуациях.



ПРОЕКТ «МАЛЫШИ ПОЗНАЮТ МИР»

Итогом работы площадок (добровольцы, исследования, пресс-центр, фандрайзеры, педагоги), во время Школы, стал разработанный проект «Малыши познают мир», а также схема его реализации. Деятельность была представлена во время итогового мероприятия. Все площадки рассказали о своем блоке работы в едином проекте, а представители Совета Школы сделали обобщение всего проекта.

Цель проекта: обучение детей поведению в различных ситуациях;

Задачи проекта:

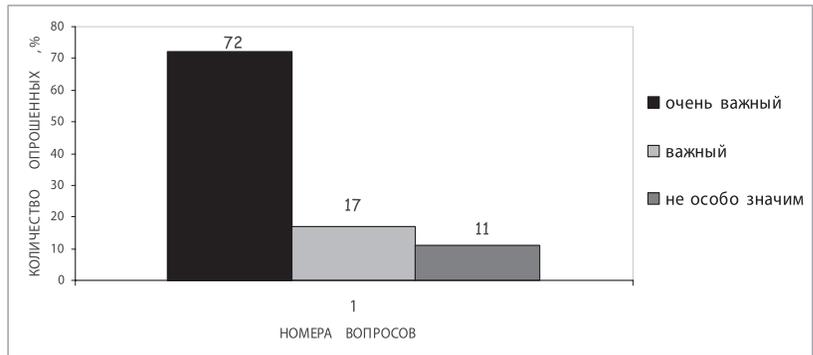
- разработать и провести занятия с детьми;
- провести исследование по теме проекта;
- провести информационную кампанию;
- привлечь средства для реализации проекта;

Группой добровольцев были спланированы и проведены занятия, предназначенные для данного проекта. Занятия касались двух тем: как вести себя на дне рождения и как вести себя в лесу. Привлеченные добровольцы выступали в роли ведущих занятий и в роли детей, для которых данные занятия разрабатывались.

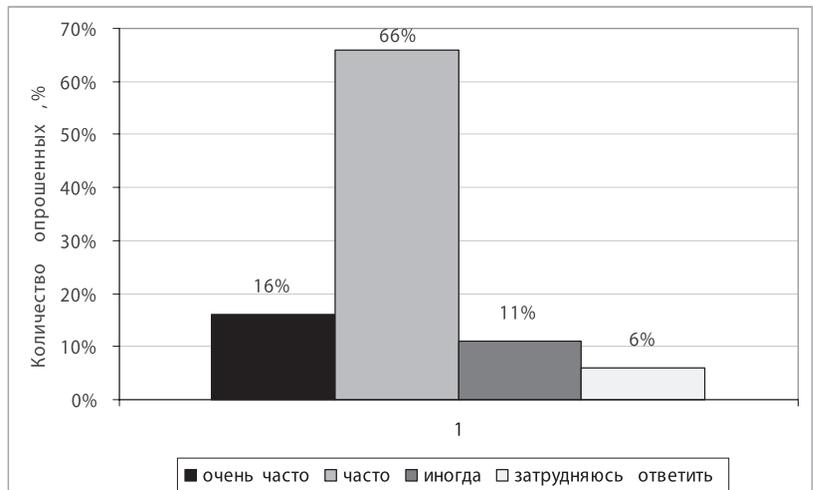


Группа исследователей занималась изучением общественного мнения, относящегося к проекту. Результаты были представлены в виде таблиц, все проведенные опросы были обработаны, сделаны выводы:

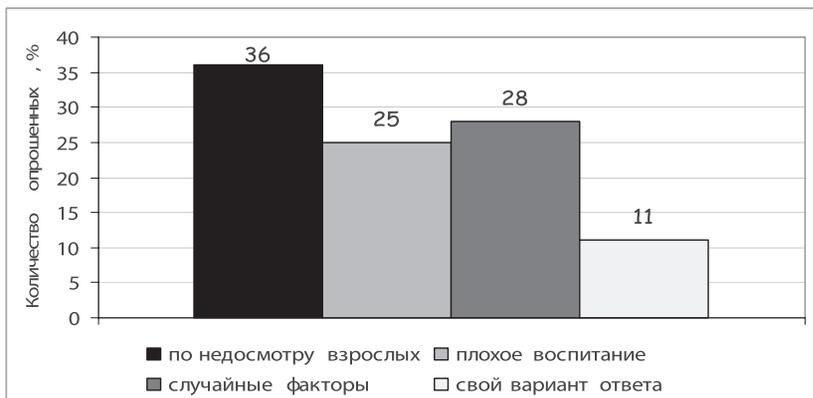
значимость проекта
«Малыши познают
мир»



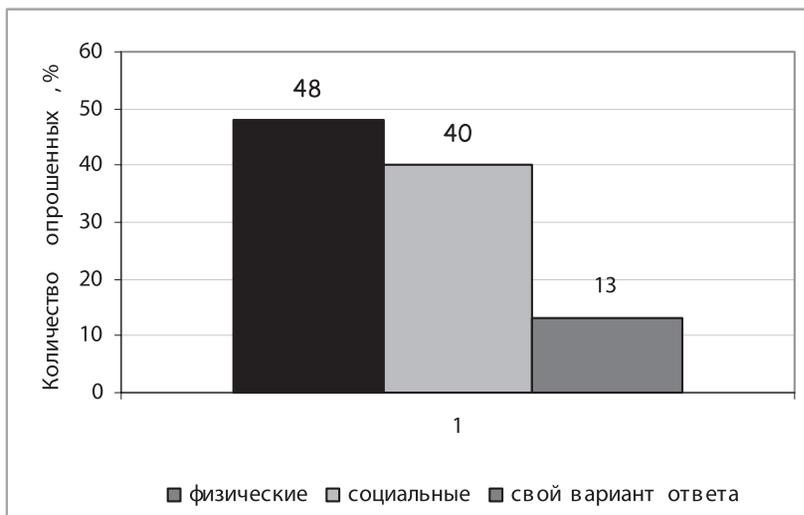
мнение взрослых
о том, как часто
малыши попадают в
опасные ситуации:



причины
возникновения
опасных ситуаций в
жизни малышей:



наиболее опасные факторы для жизни малышей:



Выводы исследования следующие:

- большинство опрошенных респондентов подтвердили высокую значимость проекта;
- большая часть респондентов считает, что вина в большинстве случаев лежит на родителях за возникающие опасные ситуации в жизни детей;
- наиболее опасный фактор для жизни – физический.

Итоги исследования убеждают в том, что необходимо проводить обучающие занятия для снижения риска жизни малышей, как с родителями, так и с детьми; увеличить степень контроля за детьми со стороны родителей. Данное исследование проводилось участниками Школы среди реальных взрослых людей, большинство из которых являются родителями.

Фандрайзеры занимались сбором необходимого ресурса для того, чтобы проект был реализован. Итоги своей работы представили в цифрах.

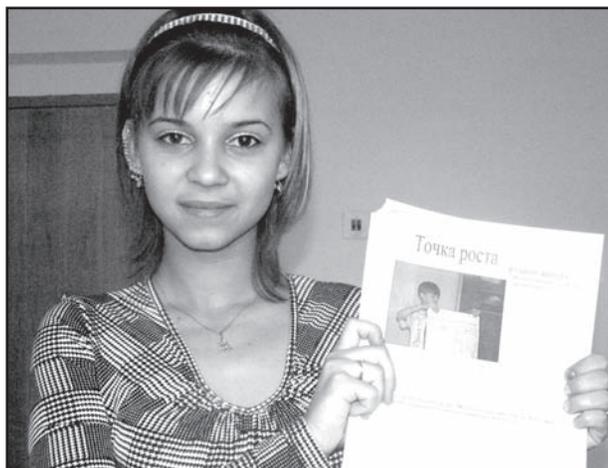
Запрашиваемые ресурсы	Кол-во запрашиваемого ресурса	Кол-во полученного ресурса
Компьютер	3	2 компьютера, составлено расписание работы за компьютерами
Принтер	2	Принтер, составлено расписание распечаток документов
Цифровой фотоаппарат	1	Привлечено 1
Штатив для фотоаппарата	1	Привлечено 1
Диктофон	1	Привлечено 1
Белая бумага А4	268 листов	Привлечено 268 листов
Маркеры разных цветов	5	4
Доски для флипчарта	2	2
Печенье	1 пачка	1 пачка

Минеральная вода	2 бутылки по 0,5 л.	1 бутылка 1л.
Чупа-чупсы (призы)	6 штук	6 шоколадок
Пластиковые стаканчики	7 штук	7 штук
Покрывало	1	1



Все получаемые задания группа фандрайзеров выполнила и ни одна из групп не оставалась без необходимого материала для работы. Для привлечения необходимого ресурса были выстроены партнерские отношения с главой районной администрации, с председателем школьного фонда, с владельцем сети заправочных станций, с директором коммерческой фирмы «Свет», с представителями родительской общественности в лице детского врача - педиатра, с журналистом местного телевидения и работников гостиницы, где проходила Школа.

Все перечисленные партнеры смогли сделать разный вклад в реализацию проекта, кто-то помог деньгами, кто-то влиянием, ну а кто-то выступил консультантом проекта. Всем партнерам проекта были вручены благодарственные письма. Ответом на благодарственное письмо председателя школьного фонда стало вручение всем участникам проекта совместно с директором Школы «РОСТ» благодарственных писем за активную общественную работу.



Группа пресс-центра в рамках проекта вела два направления работы – это подготовка выступления в формате КВН, посвященного реализованному проекту и подготовка/выпуск газеты «Точка Роста». Выпуск данного издания получил каждый участник Школы «РОСТ».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, дорогой читатель, независимо от того, прочли Вы этот труд от корки до корки или просто заглянули на последние страницы из чистого любопытства, - настал момент для заключительного слова.

Нельзя сказать, что все, что было на Школе, попало в книгу. В этом смысле она не совсем полная. Мы старались отразить все проходящие на Школе процессы, но если теоретические блоки легко кладутся на бумагу, то с жизнью, эмоциями, переживаниями детей и команды сложнее.

Школа «РОСТ» закончилась, остались яркие впечатления и опыт от общения с неординарными детьми и великими педагогами, готовыми меняться, использовать новые технологии в своей работе и всегда верить, что ребенок может самостоятельно достигать своих высот с небольшой помощью педагога. Тем более на площадке общественно-активной школы, которая позволяет появляться и реализовываться детским инициативам.

Школы начинаются и заканчиваются, а что остается? Остается разное. Остается то, что участники увозят с собой. И остаемся мы сами с привычкой задавать себе вопросы: “Что я делаю? Какова цель?” Хорошо это, или плохо, решайте сами.



ПРИЛОЖЕНИЯ

№1

Список мастер – классов на Школе РОСТ

№№	Название	Краткое содержание
1	«Пластилиновая анимация»	Создание пластилиновых мультфильмов.
2	Тренинг по разрешению конфликтов	Во время тренинга участники научатся поведению в конфликтных ситуациях.
3	«Первое знакомство с гитарой»	Устройство гитары, правила ухода, полезные советы.
4	“Песни под гитару”	Участники смогут вместе исполнить ряд песен.
5	«Все о креативности»	Исследование и раскрытие креативных/творческих способностей участников.
6	Коммуникативный тренинг	Участники тренинга приобретут навыки эффективного общения.
7	«Служение сообществу – условие воспитания гражданственности»	Цель: представить участникам опыт организации молодёжного служения сельскому сообществу. Показать значение гражданских инициатив для развития местного сообщества и самосовершенствования личности.
8	«Как шутить в КВНе»	Сценическое мастерство, искусство написания сценария.
9	«КВН – создай шутку»	Создание шутки, выход команды на сцену, различные номера КВН.
10	Игра «Поток»	Конкуренция, конфликты, коммуникация.
11	«Буквы – легко и красиво!»	Изготовление букв для оформления праздников из блестящей упаковочной или цветной бумаги без линейки и карандаша.
12	«Урок английского языка»	Английский разговорный.
13	«Вышивание крестиком»	Вышивка крестиком: доступно и красиво.
14	“Интеллектуально-творческие игры”	Планируется показать несколько интересных игр для ума, новые и хорошо забытые старые головоломки, игры на развитие памяти, смекалки.
15	«Урок танца»	Участники смогут освоить танцевальные элементы, разучить танец.

№2

Отзывы участников

Традиционной формой повышения квалификации учителей остаются курсы при региональных ИПК, наполненные, чаще всего, маловразумительными лекциями, растянутыми по времени на две – четыре недели.

Семинары, проводимые Центром «Сотрудничество», сохраняя целью ознакомление педагогов с новыми образовательными технологиями, по своему содержанию принципиально отличаются от своих аналогов информативностью, деятельностью, перспективностью.

Уникальным образовательным проектом стала школа РОСТ.

Уникальна ситуация, когда учителя и ученики в течение нескольких дней находятся в ближайшем контакте и их отношения минимально формализованы.

Уникальна взаимозависимость для получения конечного результата.

Уникальны правила игры, которые очень быстро стали правилами жизни.

Уникален состав участников школы.

Уникальна атмосфера школы, подружившая ребят и педагогов.

Уникален опыт профессионального самопознания и самооценки.

Уникально то, что дети были авторами собственных мастерских и соавторами мастер – классов учителей, оказывая серьезную конкуренцию своим наставникам.

Начинающим учителям школа позволила заявить о себе на очень высоком межрегиональном уровне, учителям-стажистам - поддержать репутацию мастера, а всем вместе поучиться друг у друга и у дорогих сердцу организаторах школы.

Четыре дня РОСТА стали квинтэссенцией идеологии ОАШ. Принципы демократизации, добровольчества, партнерства оказались предельно сконцентрированы в ограниченном пространстве – времени. И эта концентрированность позволила понять, для кого указанные принципы просто красивый лозунг (применительно и к педагогам и к детям), и тех, кому они проникли в подсознание и стали частью мировоззрения.

Дни, проведенные в школе, многим позволили прочувствовать, что значит жить проектом, как добиться поставленной цели. На себе испытать сложность работы в команде, примерить разные роли. Для становления личности это очень важно.

Хотелось бы увидеть школу РОСТ – 2.

**Краснов Дмитрий,
педагог Боградской СОШ**

Школа «РОСТ» прошла «классно»!!! Это со слов моей команды. Дети в восторге, мне часа два все рассказывали, а потом 17 мая в рамках акции «Один день из жизни ОАШ» на сборе активистов рассказали еще всем. Мои мальчишки сказали, что свободного времени не было, но было очень интересно попробовать себя в разных ролях. Им понравилось абсолютно все. Теперь у них появились предложения по работе в нашей школе. Педагог до сих пор пребывает в приподнятом настроении, работает с энтузиазмом. Спасибо всему Центру «Сотрудничество» за моих.

**Вальдт Татьяна,
директор Абаканской СОШ №5**

Из отзывов ребят:

Полученные знания во время «РОСТА», а конкретно площадки фандрайзинга – очень для меня полезны, так как в данный момент у меня идет проект, где есть проблемы с ресурсами! Теперь я знаю, как их решить!

Для меня самое главное: у меня получилось работать в команде и полученные знания я смогу использовать в своей школе!!!

Все полученные знания и практики во время «РОСТА» я буду использовать для Роста своей школы!!!

Я поняла, что есть еще много дел, которые можно делать!!! И это здорово!!!

Авторы книги сохранили в газетах стиль и орфографию ребят. Просим на ошибки, если Вы их найдете, не обращать внимания. Они еще учатся!

№3

Газета «Точка Роста», выпуск №1

ТОЧКА РОСТа №1

Здравствуйте, дорогие читатели! Представляем вашему вниманию первый номер газеты «Точка РОСТа». В этом номере вы прочтете самые последние новости о проекте «Малыши познают мир».

РАЗВЕДКА ДОНЕСЛА

Добровольцы в течении всего дня занимались подготовкой к занятиям.



Они разрабатывали различные опасные ситуации, которые могут подстеречь детей в лесу. А так же общались с директором школы «РОСТ» и договаривались о проведении этого мероприятия. К концу дня Добровольцы разработали конечный план занятий и ситуаций. В ближайшее время ребята планируют завершить этот проект и презентовать его. А затем, весь этот материал они передадут фандрайзерам для дальнейшей разработки «Малыши познают мир», который завершится показом видеофильм.

«Пресс-центр» проводит очень бурную работу, одновременно, берет интервью у участников, чтобы после создать листовку.



Готовит КВН на тему «Малыши познают мир». По окончании нашей работы мы выпустим газету «Точка РОСТа». И несколько слов от участников пресс-центра: «Мы думаем, что проект «Малыши познают мир» важен! И хотим, чтобы он не закончился по окончании нашей школы «РОСТ», а продолжался в школах всех наших участников. Остальные подробности вы узнаете в первом выпуске нашей газеты.

На Совете школы было выдвинуто предложение о создании проекта «Малыши познают мир».



Группа исследователей обязалась провести опрос среди участников Школы РОСТ и выяснить их мнение об актуальности и значимости проекта. Вот что нам рассказал о текущей работе группы исследователей один из её участников, Александр Беккер.

- Прежде чем начать практическую работу, мы изучили теорию – правила составления анкет, проведения социологических опросов.

Нами была разработана анкета, ответы на которую дали возможность работникам исследовательской площадки собрать и обобщить данные о социальной значимости проекта.

Подробности читайте в следующей газете «Точка Роста».



Фандрайзинг разбился на несколько частей, и каждая часть ищет ресурсы на отдельно взятые площадки.

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ

Читайте в пятничном выпуске газеты «Точка РОСТа» о проблемах, которым посвящен проект: личные мнения журналистов «Точки РОСТа»; интервью детей, их родителей, педагогов; а также репортаж с места событий о проведенной презентации. Не пропустите!

ОТСЕБЯЧИНА

Как мы все знаем сейчас идёт работа над проектом «Малыши познают мир». Это мероприятие состоится третьего мая в 16:00 в конференц-зале. В нём примут участие все четыре площадки, где добровольцы будут представлять смоделированный проект, фандрайзеры обещали поблагодарить тех людей, кто помогал и рассказать, чего они достигли за столь короткий срок, исследователи представят результаты социальных опросов и интервью.

Проект «Малыши познают мир» в себе несёт три основных задачи:

- научить детей выходить из неординарных ситуаций

- привить детям появилось чувство ответственности

- закрепить навыки

Мы решили провести опрос людей, которым этот проект небезразличен. Послушаем мнение секретаря совета школы - Это очень нужный проект, потому что многие дети не знают некоторых ситуаций, а мы хотим помочь им в этом. Показать как нужно вести себя правильно в лесу, за столом. Могу также сказать, что для взрослых тоже будут созданы правила по безопасности поведения.

Хотелось бы пожелать всем участникам проекта удачно провести свою презентацию.

№4

Газета «Точка Роста», выпуск №2

ТОЧКА РОСТА №2

— ИТОГИ СОЦИАЛЬНОГО ОПРОСА СРЕДИ ПЕДАГОГОВ —

Анкета состояла из четырёх вопросов, и при подведении итогов учитывалось не мнение каждого, а общее мнение, то есть все было сделано в процентном соотношении.

- На вопрос: «Как вы оцениваете значимость этого проекта?».
72% ответили, что проект очень важен, 17% ответили «просто важно» и 11% ответили, что проект не особо значимый.
- Второй вопрос: «Как вы думаете, а, насколько часто дети попадают в опасные ситуации?»
16,5% считают, что дети попадают в опасные ситуации очень часто, 66,5% считают что часто, 11% «иногда» и 6% затрудняются ответить.
- На третий вопрос: «Основные причины возникновения опасных ситуаций у детей?». 36% считают, что опасные ситуации возникают по недосмотру взрослых, 25% считают, что причиной являются плохое воспитание, 28% опрошенных думают, что главная причина случайный фактор, 11% - свой вариант ответа.
- Четвертый вопрос: «Какие факторы вы считаете самыми опасными?»
48% считают самым опасным физический фактор (ушибы, трамвы, ожоги), 39% считают, что самым опасным является социальный фактор, 13% - свой вариант ответа.

Продолжение темы – на следующих страницах газеты.

МАЛЫШИ ПОЗНАЮТ МИР

Думаю, что Совместный проект «Малыши познают мир» школы «Рост», куда каждая из четырех команд внесла свои мини-проекты, удался.

Добровольцы:

- «Малыши познают мир», одна из ситуаций. Разыграли в виде сценки.

Пресс-центр:

- «Малыши познают мир». Показали в виде КВН.

Исследователи:

- Сделали опрос общественного мнения.

Фандрайзеры:

- Предоставили все необходимые ресурсы для реализации этого проекта и сделали отчет.

Все выступили великолепно, раскрыли всю суть деятельности.

По поводу этого мероприятия было задано несколько вопросов, и первыми на них ответили члены жюри.

- Каковы ваши ожидания от этого мероприятия?

- Малыши станут более защищенными в опасных мероприятиях,- ответили члены жюри.

Ну а вторым довелось ответить на вопрос Славе Клименко, нашему режиссеру. Мы попросили его подробнее рассказать нам о фильме, который он снимал, и удалось ли ему осуществить задуманное.

- Во-первых, я хочу, чтобы те родители, которые просмотрели мой видеоролик, стали более серьезно относиться к воспитанию своих детей, но в то же время, не переусердствовать. Каждый человек должен наступить «на свои грабли», почувствовать, что такое удар, что это больно, в том числе, ребенок, - сказал Слава.

— КАК ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ СПРАВЛЯЮТСЯ С ДЕТЬМИ? —

Мы решили взять интервью у пенсионера- предпринимателя Елены Фабричной.

В течение беседы мы узнали, что у нее есть сын. В детстве он был активным и игривым ребенком, с ним всегда что-то случалось. За его поступки, которые могли привести к трагическому концу, она его наказывала, ставила в угол и принимала другие меры воспитания. У Елены были случаи, когда в ее рабочей практике ребенок подвергался опасности. Однажды к ней на работу устроился мальчик, который отравился, так как не соблюдал технику безопасности. И ей запретили нанимать детей на бензоколонку. Она посоветовала молодым родителям отправлять своих детей в разные культурные центры, чтобы они были больше заняты. Контролировать их компании, где они общаются и проводят достаточное количество времени.

Так же мы взяли интервью у директора ОАШ «РОСТ» Дмитрия Краснова. Он рассказал нам случай из своей жизни. Когда ему было 5 лет в квартире прямо под потолком висел оголенный электрический провод. Он решил, что это не правильно и захотел исправить ситуацию – убрать, спрятать этот оголенный участок. Для этого он «Построил» пирамиду из различных табуреток и книг. Эта конструкция оказалась шаткой, и только он залез на самый вверх и ухватился за провод. Его конструкция развалилась и он упал. Его это в некоторой степени и спасло, так как за оголенный провод он держался недолго. Но потом в течение долгого времени залечивал ожоги на пальцах правой руки. «Поэтому с тех пор я не убираю оголенные провода. Если вы спросите меня, почему дети идут на такие поступки? Я отвечу: из-за любопытства. И как директор школы я считаю, что проект «Малыши познают мир» поможет не только детям, но и родителям».

И так можно сделать вывод, что проект «Малыши познают мир» над, чем работает вся ОАШ « РОСТ», далеко не бесполезное дело. Благодарим группу исследователей за данную информацию.

Алена Москвичева

МОИ ЗАМЕТКИ...

Из всех проведенных мероприятий больше всех мне понравился «Огонек» или, как его называют Витя, наш тьютор, «Якорек», потому что Огонек-это самое загадочное место, где есть возможность высказать свое мнение; рассказать о пройденном дне, что понравилось, а что - нет; общаться; разговаривать на все темы, которые интересуют детей; набираться опыта и делиться своим. «Якорек» (Огонек) очень сплочает. Главным является огонь свечи. Он очень сильно влияет на душевное состояние человека, конечно, в лучшую сторону. Немаленькую роль играют и тьюторы. Они могут выслушать, помочь в той или иной ситуации, а главное с ними можно поговорить как с другом или подругой. Нам повезло с тьютором, да наверное каждый из нас так думает. После их слов хочется делать только хорошее. Также для меня была необычной игра «Отчибуца», но очень интересной. С самого первого дня, я ждала именно того момента, когда должна была состояться игра, потому что нам никто не объяснял что это такое...Все были в ожидании. Суть этой игры была такова: разыграть все ситуации, которые были даны каждой команде, при этом на одну тему, сказка «Теремок». Все пять команд продемонстрировали свою ситуацию и сделали игру веселой. Мне очень понравилось, и я обязательно проведу ее своей школе.

КАКИЕ ОПАСНОСТИ ПОДСТЕРЕГАЮТ ДЕТЕЙ НА УЛИЦЕ?

В связи с многочисленными пропажами детей, несчастных происшествий на улице мы решили предоставить небольшую памятку родителям.

Памятка родителям

Ваших детей на улице могут подстерегать опасности:

1. Внезапно въехавший транспорт.
Правило:
- Не оставляйте ребенка без присмотра.
2. Не знакомый человек может увести вашего ребенка в неизвестном направлении.
Правило:
Вы обязаны научить ребенка:
- Не брать у незнакомых сладости и игрушки
- Не вступать с ними в контакт.
3. Животные оставленные без присмотра хозяев.
Правило:
- Предостерегите ребенка от игры с животными.
4. Опасность на детской площадке.
Правило:
- Осмотреть качели на предмет ее исправности
- Придя на детскую площадку нельзя усаживаться на лавочку и наблюдать за ребенком из далека.
- нужно находиться с ребенком во время игры на площадке и следить за тем, чтобы не брал в рот инородных предметов.
5. Укусы жалящих насекомых.
Правило:
- Родители должны знать, как оказать первую помощь.

Мы надеемся что, прочитав эти памятки, вы будете следовать этим правилам. Но здесь конечно не все правила, которые предостерегают детей от опасности на улице.

**Кузнецова Анастасия
Маркина Анастасия**

СКАЗКА, ОБУЧАЮЩАЯ ВАШИХ ДЕТЕЙ КАК ВЕСТИ СЕБЯ НА ДНЕ РОЖДЕНИЯ

В наше время большое количество подростков воспитанно с большими проблемами в знаниях основ этикета. На основе этого мы решили составить сказку, которая поможет понять детям как вести себя в тех или иных ситуациях.

Однажды мальчик Петя пригласил своих соседей на свое день рождения. Он очень ждал этого дня и, наконец, в его дверь позвонили. Когда он открыл на его пороге стояли соседка Маша, друг Артем и его сестра Алена. Он очень обрадовался гостям и пригласил их в дом. Артем тут же подарил ему подарок, Петя положил подарок на стол и пригласил гостей в комнату. Ребята сразу сели за стол. За столом они громко смеялись, говорили с набитым ртом. Вдруг у Алены упала вилка, Петина мама принесла ей другую. Когда настала очередь есть торт, мама зажгла свечи и сказала Пети загадать желания. Когда все стали пить чай, есть торт и конфеты мальчики начали кидаться фантиками сидя за столом. А Маша сказал: «Ребята так делать нельзя, воспитанные люди себя так не дут».

День рождения Пети прошло весело и интересно.

ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ДОПУСТИЛИ ДЕТИ:

1. Принимая подарок от Артема Петя должен был его развернуть и поблагодарить.
2. Дети поступили не правильно когда сели за стол без приглашения Пети.
3. Дети нарушили еще одно правило, когда разговаривали громко и с набитым ртом.
4. Правильно поступила мама, которая принесла другой прибор, так же правильно поступила и Маша когда сделала замечание детям

Мы надеемся на то, что эта сказка поможет вашим детям научиться хорошим манерам, и вы не будете краснеть за неловкие поступки своего ребенка.

**Маркина Анастасия
Кузнецова Анастасия**

СОВЕТ ШКОЛЫ

Всем известно, что каждый день проходит Сбор Совета Школы. Я, как представитель пресс-центра, хожу на эти совещания, и каждый раз наблюдаю острые дискуссии.

На первом собрании мы обсуждали проекты, предлагаемые каждой площадкой и пытались объединить все в один, что у нас успешно и получилось. За основу мы выбрали проект по защите и воспитанию детей, который теперь носит название «Малыши познают мир». Проекты других площадок так же не остались без внимания.

Площадка фандрайзеров предлагала проект по установке радио в коридорах школы «РОСТ», но мы не приняли их мысль, а предложили идею гораздо перспективнее – телевидение, которую (как не странно) намного легче воплотить в жизнь на школе «РОСТ». «Экологический» проект исследователей мы взяли в помощь главной идее, то есть тесно связали между собой проблему воспитания детей и экологию. Изначально их целью было очистить главную улицу города или площадь к 9 Мая. Они хотели призвать к этому субботнику не только учеников школы «РОСТ», но и учащихся других школ, а так же (с помощью листовок) привлечь взрослых. Так

как одна из тем нашего проекта - «Лес», то мы решили это реализовать.

А пресс-центр предлагал проект «Новости ОАШ в стиле КВН». Но, поскольку основным проектом стала разработка акций, посвященных воспитанию детей, то нашу идею воплотили по-другому – мы показывали мини-сценки для детей и взрослых – чтобы можно было не только повеселиться и посмеяться, но и задуматься над проблемой.

Раньше я не бывала на таких мероприятиях, здесь же поняла, что такой Совет – очень серьезное и ответственное дело. Защитить проект может далеко не каждый человек. Часто на заседаниях Совета была очень напряженная обстановка, да и после них нервы у многих были на пределе, потому что это действительно сложно.

Юля Мельгунова

Четыре дня проведенные в школе «РОСТА» не прошли даром. Странные события, произошедшие с учениками, породили слухи и сомнения. Мы не оставили без внимания ничего. Наша задача показать все что скрыто. Правда или вымысел – решать только вам.



У Олеси Уткиной завтра день рождения. Она забыла, сколько ей лет.



Девчонки с третьего этажа, принимая душ, затопили соседней снизу. Теперь в пансионате «Три медведя» есть бассейн.



Директор школы Дмитрий Александрович до сих пор не может понять, почему сахар не растворяется в холодном чае.



У Вячеслава Клименко сломалась камера. Трагедия, его жизнь потеряла всякий смысл.

Фирма «Рост нефть» - РАСТИ И ПРОДВИГАЙСЯ. Бензин, начиная с 86 по 102. 102-новый вид (самый лучший), недорого и отличное качество.

Обращаться по адресу: Г.Красноярск, ул. Ленинградская,11, пансионат «Три медведя»

Тел.43-36-13 Фирма «Рост нефть» является главным спонсором проекта. Директор Алена Николаевна Фабричная.

Над выпуском газеты работали лучшие журналисты газеты «Точка РОСТА». Александра Черемисина поделилась с нами своими собственными впечатлениями о всей школе РОСТА, взяла интервью у взрослых, которые наблюдали за презентацией проекта «Малыши познают мир», а также занималась набором текста. Настя Кузнецова написала статью об этикете и так же, как и ее коллега Александра, набирала текст. Юлия Мельгунова поведала нам свое личное мнение о Совете Школы и набирала текст. Сергей Салтымаков сделал все фотографии для сегодняшнего выпуска газеты «Точка РОСТА» и поработал над страничкой юмора, а помогал ему в этом нелегком труде Иван Антонов. Анастасия Маркина предложила вашему вниманию статью о воспитании детей и старательно работала над набором текста. Дмитрий Чернопенев в свою очередь опубликовал статью о социальном опросе по данным исследователей. Алена Москвичева редактировала интервью, которые нам предоставили исследователи. А Юля Васильева составила рекламу для наших спонсоров.

№5

Сертификат



СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Багли Д. Успешный фандрайзинг, 2005
2. Батыгин Г.С. Социологические исследования, 2005
3. Блинные М.С., Даушев Д.А., Симонов Е.А. Как просить деньги, 2003
4. Добровольчество: от Я до Мы, 2004
5. Ермолин А. Лига дела или “идущие сами”, 2004
6. Заболотских Д., Бегун В., Мульменко Л. Переходный возраст, 2006
7. Максименко Н.А. Эстафета добрых дел общественно-активных школ, 2005
8. Морено Дж. Театр спонтанности, 1993
9. Крыгина Н.В., Алексеева Е.Г. Новости фандрайзинга, 2001
10. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, 2002
11. Прутченков А.С. Как изучить общественное мнение, 2003
12. Романовская М.Б. Метод проектов в образовательном процессе, 2006
13. Российская модель общественно-активной школы, 2004. Авторский коллектив: Валюшицкая И.В., Максименко Н.А., Насонова Е.В., Фомина Е.Ю.
14. Сороченко В. Все, что нужно знать о психологических тренингах, 2002
15. Социальные модели развития молодежной общественно-полезной деятельности. Созидание, 2005
16. Фопель К. Как научить детей сотрудничать, части 1-4, 2003
17. Хасан Б.И., Сергоманов П.А. Разрешение конфликтов и ведение переговоров, 2001
18. Хрящева Н.Ю., Макшанов С.И. Психогимнастика в тренинге, 2002
19. Чумиков А.Н. Связи с общественностью, 2001

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности	3
Школа «РОСТ»	6
Программа Школы	8
Образовательное направление	12
Содержание тематических площадок	17
Площадка для педагогов	43
Развивающее направление	46
Творческое направление	53
Проект «Малыши познают мир»	54
Заключение	58
Приложения	59
Список рекомендуемой литературы	71

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Интенсивная школа РОСТ

Дорофеева Марина Александровна

Уткина Олеся Александровна

Корректор: Андриенко Н.Н.

660077, Красноярск, а/я 27027, ул. Весны, 9А,
тел./факс: (3912) 55-33-73, тел. (3912) 55-12-48

E-mail: kccp@kccp.ru

<http://www.kccp.ru>

Отпечатано ООО «Новые компьютерные технологии»
Россия, 660049, г. Красноярск, пр. К.Маркса, 62, оф. 120
тел. (3912) 26-34-92

Заказ № _____. Тираж 400 экз.