



*Красноярская региональная молодежная
общественная организация Центр
«Сотрудничество на местном уровне»*

Уткина О.А.

МОЛОДЕЖНАЯ ТЕРРИТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Методическое пособие по программе

г. Красноярск 2006

Молодежная территория культуры.

Методическое пособие по программе.

Красноярская региональная молодежная общественная организация
Центр «Сотрудничество на местном уровне»,
г. Красноярск, 2006. – _____стр.

Уткина Олеся Александровна – координатор молодежных программ КРМОО Центр «Сотрудничество». Имеет высшее психолого-педагогическое образование, работает в сфере образования более 4-х лет, из них три года посвятила работе с подростками в формате интенсивных школ. Данная работа включала в себя разработку программ интенсивных школ, координацию и ведение работы групп и др.

Являясь координатором молодежных программ, осуществляет организацию работ по развитию молодежных программ в ОАШ; оказывает методическую помощь ОАШ по вопросам, связанным с развитием и оценкой молодежных программ.

Материалы изданы при финансовой поддержке
Фонда Чарльза Стюарта Мотта и Фонда Генри Форда.

При использовании материалов ссылка обязательна

© Красноярская региональная молодежная общественная организация
Центр «Сотрудничество на местном уровне», 2006

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
План программы «Молодежная территория культуры»	8
День первый: «Что такое граффити?»	11
День второй: «Мы рисуем!»	19
День третий: «Узнаем мнения других!»	23
День четвертый: «Опрос во сне и наяву»	31
День пятый: «День открытий!»	33
День шестой: «Такое разное искусство!»	37
Заключение	43
Приложения	45
Список используемой литературы	46

ВВЕДЕНИЕ

Дорогой читатель!

Вы держите в руках книгу, посвященную работе с подростками через интересную и близкую им тему - граффити.

Еще учась в университете, автор данной брошюры заинтересовался граффити и посвятил два года изучению этого явления, которое открывалось каждый день с новой стороны. Рассматривая граффити как целостное явление, уточняя все возможные аспекты с точки зрения психологии/девиантологии, социологии, культурологии, истории, становилось ясно, что данный феномен в мировой культуре не мог возникнуть случайно и не может просто так исчезнуть.

Первоначально граффити - это надписи и рисунки, обнаруженные на стенах античных памятников и на древних сосудах.

Сегодня граффити – это направление в авангардизме, молодежной субкультуре, ориентирующееся на самодетельные уличные молодежные росписи спреями и баллончиками. Но параллельно с культурной составляющей граффити существует сторона девиантная (отклоняющаяся) – это исписанные столы и парты в учебных заведениях, незаконно расположенные рисунки на стенах зданий и заборах. Два этих явления (первое – профессиональные, яркие рисунки, украшающие серые заборы и второе - изрисованная в школе парта) носят одно название, что дает определенную сложность при работе с граффити.

Для себя мы определили, что работаем с первой - культурной составляющей граффити и в дальнейшем, употребляя термин «граффити», нагружаем его именно этим смыслом.

Граффити выполняет в жизни подростка очень важную функцию: занимаясь граффити, ребенок получает возможность для самореализации, процесс социализации будет проходить спокойней и эффективней, начнется снижение коммуникативных барьеров, если они имеются, развитие креативной мысли и творческих способностей. Таким образом, граффити - это огромный ресурс для работы с подростками, ресурс многогранный и достаточно эффективный, но при всем этом очень сложный – в процессе работы необходимо постоянно удерживать содержание, а не переходить на формы.

Учитывая сложность и нестандартность, а также смелость работы с граффити, мы понимаем, что решиться на подобную работу сложно, но мы верим в учителей общественно-активных школ, ведь именно они способны преодолеть непреодолимое. Работая по модели общественно-активной школы, учителям приходится сталкиваться со многими трудностями, отходить от общепринятых

стандартов, выстраивать другие схемы взаимодействия с педагогами, учащимися, родителями и сообществом в целом.

Данная программа является одной из новых схем по работе с учащимися и с сообществом для общественно-активных школ, она способствует развитию у учащихся гибкости мышления, толерантности во взглядах, принятию мнений окружающих и четкому позиционированию себя и своих убеждений. Программа «Молодежная территория культуры» способна усилить внеклассную работу с учащимися в школе и внести свой оттенок в развитие направления демократизации модели ОАШ. Участвуя в данной программе, пусть и обособленно, но сообщество в очередной раз сможет убедиться, что для общественно-активных школ оно не безразлично и что их мнение важно и значимо как для учителей, так и для учащихся.

Говорю спасибо всем тем, кто помогал в процессе создания и проведения программы, тем, кто помогал писать это методическое пособие.

Спасибо ребятам за участие и поддержку, за способность меняться и изменять, за активность и за творческий подход!

Педагогам, которые захотят работать по данной программе, хочется пожелать найти что-то новое и полезное для своей практики, для своего профессионального роста.

Надеемся, что данная программа станет для общественно-активных школ дополнительной возможностью заявить о себе и проявить себя.

Удачи в новых начинаниях!

Как работать с пособием?

Методическое пособие «Молодежная территория культуры» состоит из краткого плана всей программы и шести дней программы, каждый день – отдельная глава пособия. В каждом дне расположены: план работы дня, теоретические блоки дня, практические рекомендации по выполнению отдельных заданий, комментарии и высказывания участников программы, а так же их наработки.

Разные содержательные блоки программы отмечены специальными значками/ символами (условные обозначения), с помощью которых легко и быстро находить необходимую информацию в тексте.

Условные обозначения:

	Теоретический блок
	Практическая рекомендация
	Наработки участников
	Домашнее задание

ПЛАН ПРОГРАММЫ «МОЛОДЕЖНАЯ ТЕРРИТОРИЯ КУЛЬТУРЫ»

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: «ЧТО ТАКОЕ ГРАФФИТИ?»

40 минут	Знакомство: <ul style="list-style-type: none"> ■ «Мое имя» ■ «Три нескромных вопроса ведущим» ■ «Обмен карточками»
20 минут	Правила работы.
20 минут	Ожидания участников.
15 минут	Перерыв.
90 минут	Что такое граффити? <ul style="list-style-type: none"> ■ все о граффити, слайды рисунков граффити - теоретическая часть; ■ девиантное поведение - теоретическая часть; ■ граффити, что это? - групповая работа; ■ презентация работ групп.
15 минут	Итоги дня.

ДЕНЬ ВТОРОЙ: «МЫ РИСУЕМ!»

15 минут	Приветствие друг друга: «Добрый день, шалом, салют!»
20 минут	Предыдущий день: <ul style="list-style-type: none"> ■ яркие события первого дня;
30 минут	Техника граффити в теории.
15 минут	Перерыв.
4 часа	Техника граффити на практике: <ul style="list-style-type: none"> ■ создание скетчей (макеты рисунков); ■ перенос скетча на стену; ■ корректировка рисунка на стене.
15 минут	Итоги дня.

ДЕНЬ ТРЕТИЙ: «УЗНАЕМ МНЕНИЯ ДРУГИХ»

15 минут	Приветствие друг друга: «Поздоровайся локтями»
15 минут	Предыдущий день: <ul style="list-style-type: none"> ■ яркие события второго дня;
100 минут	Социологическое исследование – теоретический блок: <ul style="list-style-type: none"> ■ что такое социологическое исследование, этапы социологического исследования; ■ анкетирование – как составить анкету; ■ групповая работа - анализ анкеты; ■ презентация работы групп.
15 минут	Перерыв.
60 минут	Создание анкеты для социологического исследования: <ul style="list-style-type: none"> ■ групповая работа – написание анкеты; ■ презентация анкет групп; ■ коллективная доработка анкеты, создание единого варианта.
20 минут	«Опрос на улице» - как брать интервью?
15 минут	Итоги дня.

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ: «ОПРОС ВО СНЕ И НАЯВУ!»

15 минут	Приветствие друг друга: «А мы здороваемся – вот так!»
15 минут	Предыдущий день: <ul style="list-style-type: none"> ■ яркие события третьего дня;
4 часа	Проведение социологического опроса: <ul style="list-style-type: none"> ■ работа в парах, подготовка к проведению опроса; ■ проведение опроса; ■ встреча в школе.
20 минут	Итоги дня.

ДЕНЬ ПЯТЫЙ: «ДЕНЬ ОТКРЫТИЙ»

15 минут	Приветствие друг друга: «Каждый с каждым»
15 минут	Предыдущий день: <ul style="list-style-type: none">■ яркие события четвертого дня;
45 минут	Как анализировать анкеты?
15 минут	Перерыв.
45 минут	Анализ анкет.
25 минут	Подведение итогов по опросу: в рабочих парах, в группе целиком.
25 минут	Разработка предложений по дальнейшей работе на основе полученных выводов.
15 минут	Итоги дня.

ДЕНЬ ШЕСТОЙ: «ТАКОЕ РАЗНОЕ ИСКУССТВО!»

4 часа	Посещение музея (возможно картинной галереи).
40 минут	Итоги программы.
20 минут	Вручение сертификатов, фото на память.

ОПИСАНИЕ КАЖДОГО ДНЯ ПРОГРАММЫ. ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: «ЧТО ТАКОЕ ГРАФФИТИ?»

Знакомство:

- «Мое имя»
- «Три нескромных вопроса ведущим»
- «Обмен карточками»

Правила работы/ Ожидания участников.

Что такое граффити?

- все о граффити, слайды рисунков граффити - теоретическая часть;
- девиантное поведение - теоретическая часть;
- граффити, что это? - групповая работа;
- презентация работ групп.

Итоги дня.

Первый день работы начался с представления ведущих, мини - презентации программы и знакомства участников.



Знакомство является очень важным моментом в начале реализации любой программы, семинара, тренинга. Хорошее знакомство – залог эффективного прохождения программы.

Главное, чтобы на этом этапе участники запомнили имена друг друга. Это, в свою очередь, позволит быстро выстроить групповые связи и послужит залогом свободного общения участников друг с другом.

Для эффективного достижения целей Знакомства желательно, чтобы оно состояло из нескольких блоков.

Знакомство:

1. *Каждый участник получает бейдж, на котором яркими маркерами пишет свое имя или то, как он хочет, чтобы к нему обращались во время программы.*

Данное действие позволяет участникам, во-первых, сразу увидеть имена всех и быстрее запомнить их, во-вторых, обращаться по имени и, в-третьих, все будут знать, что услышат любимый вариант своего имени.

2. *Представление ведущих: мы кратко рассказываем о себе и о программе, а потом делаем упражнение «Три нескромных вопроса ведущим». Каждый участник может задать три вопроса ведущим, ответ ведущего не должен превышать минуту.*

Итог данного упражнения - открытость ведущих перед группой, что, в свою очередь, провоцирует участников быть так же открытыми. Группа, где участники открыты друг перед другом, способна преодолевать все возможные трудности и освоение нового материала проходит эффективней.

3. Игра «Обмен карточками» - участники получают карточки и пишут на них свои основные характеристики и то, чем они увлекаются (высокий, голубоглазый, люблю играть на гитаре и т.д.), затем ведущий собирает карточки, перемешивает и заново раздает, задача участников - найти хозяина доставшейся карточки.

Выполняя данное упражнение, участники опытным путем знакомятся друг с другом. Упражнение проходит живо и весело, происходит сближение участников и личностное знакомство.

Правила работы.

Следующий этап после знакомства - выработка единых правил совместной работы. Для того, чтобы правила были эффективными, необходимо разработать их вместе с участниками.



Разработка правил может проходить несколькими способами, мы выбрали следующий: участникам на листе ватмана был представлен список правил, который все вместе обсудили.

Каждый участник высказал свое мнение относительно всех правил, с чем согласен, с чем не согласен, что можно подкорректировать, а что добавить. В итоге остался список правил, устраивавший всех участников (см. приложение). Завершающим моментом обсуждения правил стало их принятие, путем голосования за каждое правило.

Возможен вариант, когда участники сами предлагают некий список правил, обсуждают его и принимают.

Выбранные правила выписали на отдельный лист ватмана и разместили на стене, чтобы они были на виду каждый день. Правила всегда находились в рабочей аудитории, что позволяло обращаться к ним, если происходило нарушение, а также была возможность добавлять правила, которые появлялись в процессе работы.

Ожидания участников.

Данное упражнение проводится в большей степени для ведущих программы. Собрав ожидания участников, ведущий может внести коррективы в программу, если это будет необходимо.

Выполняя данное задание, мы использовали метод «мозгового штурма» на карточках. Каждый участник получил карточки (розовые и желтые) с клейкой лентой, на которых написал ожидания от программы в целом и от каждого предстоящего дня. Далее все карточки с ожиданиями на каждый день и на всю программу были наклеены на стену, чтобы в конце каждого дня и всей программы подвести итог, что сбылось, а что - нет.

Правила «мозгового штурма»:	Условия проведения «мозгового штурма»:
Формулируется проблема/задание – что Вы ожидаете от программы? На одной карточке пишется одно ожидание. Текст пишется крупными буквами и не более трех строчек на одной карточке. В качестве карточек можно использовать большие стикеры.	Каждая карточка имеет право на существование. Ни одну карточку нельзя снимать без обсуждения. Если автор карточки имеет свое мнение, с которым не согласны другие, эта карточка имеет право быть. Все ожидания участников - сигнал для ведущих о необходимых добавлениях в программу и корректировках.

На данном упражнении заканчивается вводная часть программы.

Перерыв.

Вернувшись в рабочую аудиторию после перерыва, мы начали свою работу с разминки.

Групповая пантомима:

Все участники делятся на две команды, один представитель от команды вытягивает задание для группы. У одной команды было задание показать «ночной город», а у другой команды - «восточный базар». Участники в группе обсудили задание и подготовили представление.

Задача каждой команды угадать, что представляет команда соперников. Победителем выходит тот, кто угадал, что ему показали.



Что такое граффити? Теоретическая часть.

Знакомство с данной темой происходило по следующей схеме:

- Все о граффити – беседа, лекция с участниками.
- Просмотр работ граффитчиков.

Все о граффити:

Термин «граффити» был впервые введен итальянцами в 1775 году нашей эры на раскопках города Помпеи. Слово «граффити» происходит от греческого «γραφήν» «писать». Первыми примерами граффити служат надписи и изображения, обнаруженные еще в древнеримской культуре. Нечто подобное встречается и в пещерах древних людей, а также в Древних Египте и Греции. Американские индейцы и племена Майя также увлекались росписью плоских поверхностей. Граффити были обнаружены и на стенах Софийского собора Константинополя. Но сегодня граффити ассоциируется, в первую очередь, с альтернативной формой городской культуры и девиантным поведением.

Считается, что граффити появилось на свет в Нью-Йорке как часть хип-хоп культуры. В конце 60-х тинэйджер (молодой человек) по имени Деметривс впервые начал выводить свой творческий псевдоним TAKI и номер своей улицы 183 спреями баллончиками на стенах и станциях подземки по всему Манхэттену. Вскоре другие тинэйджеры заметили TAKI и стали писать собственные имена. Ранние «райтеры» (художники граффити, писатели граффити, граффитчики, граффисты) не заботились о том, поймут ли их надписи уличные прохожие. С увеличением количества настенных писателей читаемость отдельного настенного произведения стала приобретать особую важность и все с одной единственной целью - привлечь внимание прохожих. Появилась конкуренция, которая заставила развиваться граффити как часть искусства, и положила начало совершенствованию техники.

На этом этапе стиль письма и выбор места также играли заметную роль. Каждому хотелось выделиться из общей массы и получить признание со стороны себе подобных и прохожих. Но по-настоящему борьба развернулась, когда писатели открыли для себя метро Нью-Йорка. Место было идеальным – расписанные хитрыми буквосплетениями, составы мчались туда-сюда, унося чьи-то имена. Краска граффити постепенно стала «просачиваться» внутрь вагонов, граффити появились как часть внутренней отделки. С появлением радикальных стилей трудночитаемые каракули привлекали все больше внимания как простых прохожих, так и профессионалов художников.

Стиль письма, как способ узнать, кто является автором надписей, исчерпал себя. Писатели устремились приручать цвета и размеры. Stey (псевдоним писателя граффити) стал выписывать свое имя на внешней стороне вагонов тонкими вытянутыми белыми буквами и, что делало их непохожими, во всю длину и ширину вагона.

Начали появляться разного рода колпачки для баллончиков: узкие и широкие, которые позволяли играть с линиями, варьировать – создавать абсолютно новые композиции. Широкие колпачки позволили покрывать большую поверхность размашистыми линиями.

Следующим шагом в развитии стало появление трехмерных рисунков. Главной целью всех писателей граффити Нью-Йорка стало научиться рисовать трехмерные изображения. Спустя некоторое время изображения 3D стали достоянием всех граффистов Нью-Йорка - начались «стилевые войны».

Как только культура заявила о себе в полный голос, был снят документальный фильм «Стиль», написаны книги о граффити и о граффистах. Многие молодые люди, с целью прославиться, стали изображать свои псевдонимы на улицах городов. Кто-то рисовал из-за моды и популярности, но были и те, кто серьезно относился к граффити, и именно они становились идеологами зарождавшейся молодежной субкультуры. Скоро мода прошла, и остались те, кто развивал культуру граффити

много-много лет, передавая знания новым поколениям граффитчиков.



История российского (тогда еще советского) граффити началась в 1985 году – параллельно с модой на брейк-данс, что вполне закономерно, ведь и то и другое является частью хип-хоп культуры. В середине 80-х годов по стране волной прокатились break-фестивали. Началось все с Прибалтики: Шауляй, Паланга, Огре. На протяжении

последующих пяти лет граффити распространилось на территории от Калининграда до Горького и Донецка - продолжались грандиозные молодежные фестивали

Первые советские граффисты оформляли фестивальные декорации, которые - при всей их незрелости - потрясли воображение публики не меньше, чем головокружительные пируэты танцоров. Моряки из Америки привозили достижения уже развитого американского граффити – фотографии разрисованных поездов Нью-Йоркского метро, эти фотографии становились образцом, подражая которому советские граффисты делали свои первые шаги в практическом изучении нового направления молодежной культуры.

Итогом проникновения подобных фотографий стали яркие рисунки на улицах Калининграда и Питера. В Риге и Калининграде граффити прижилось практически сразу, в отличие от Москвы, где граффити встретило большое сопротивление со стороны властей и не получило серьезной поддержки со стороны молодого поколения. Но это все лишь на первом этапе, спустя пять лет граффити распространилось на территории всей страны, включая Красноярск, Новосибирск, Владивосток.

Прошли те времена, когда практически о каждом новом рисунке можно было узнать от самих авторов задолго до его появления. Сегодня можно просто гулять по улицам городов России и все время встречать новые и новые работы. Надо признать: граффити в России перестало быть деятельностью избранных.

На сегодняшний день в России более 100 команд профессиональных граффитчиков и практически все они мужчины.

В большинстве стран граффити запрещено законом, но во всем мире существуют понятия «легальной» и «нелегальной» стены. К первым относятся те стены, которые городские власти предоставляют граффитчикам, руководствуясь стремлением украсить ту или иную часть города и показать свою демократичность и терпимость по отношению к свободному искусству (примером может служить

забор на Октябрьской площади в Минске). «Нелегальные» - это те стены, на которых рисуют без разрешения владельцев.

В процессе развития граффити совершенствовалась не только техника рисования, способы нанесения краски, но и развивалось мировоззрение граффитистов, их философия. Документальным подтверждением этому стал кодекс чести настоящих граффитистов. Кодекс чести – это негласный документ, который знают и соблюдают все граффитисты. Еще десять лет назад кодекс чести нельзя было встретить ни в печатном варианте, ни в электронном, он просто был. Сегодня кодекс чести граффитистов публикуют на сайтах граффити и в молодежных журналах.

КОДЕКС ЧЕСТИ ГРАФФИСТОВ.

Не расписывай дома, представляющие культурную ценность!

Не рисуй на жилых домах - не навязывай людям свое мировоззрение!

***Не пиши на именах других райтеров (графффитистов),
тем более на чужих работах!***

***Не рисуй на надгробиях: роспись мемориальных стен –
это доказательство твоего бескультурья!***

Будь настоящим граффитистом, а не подобием!

Помни о правилах, соблюдай их!

Если обратиться к понятиям то, граффити – это...

- запрещенный законом вид искусства, в рамках которого предпринимаются попытки высказать свою точку зрения на происходящие события в мире, стране, отобразить свое видение жизни через рисунки на заборах;
- направление в авангардизме последней четверти 20 в., ориентирующееся на самостоятельные уличные росписи молодежных «тусовок»; яркие рисунки, обычно исполненные спреем в манере красочной психоделики;
- бессмысленное разрушение памятников культуры.

После ознакомления с основными теоретическими моментами граффити мы просмотрели в электронном варианте подборку работ граффитчиков всей страны, в том числе и работы красноярских граффитчиков.



Девиантное поведение:

Девиантное (отклоняющее) поведение всегда связано с каким-либо несоответствием человеческих поступков, действий,

распространенным в обществе нормам, правилам поведения, идеям, стереотипам, ожиданиям, установкам, ценностям.

Девиантное поведение – это специфический способ изменения социальных норм и ожиданий посредством демонстрации ценностного отношения к ним.

Существует более сжатое и конкретное определение девиантного поведения - это поведение, отклоняющееся от социально принятой нормы.

В рассмотрении вопросов девиации и девиантного поведения всегда очень остро встает вопрос о том, какие нормы считать действительно нормой, а какие - нет, и кто определил, что это действительно норма.

Девиантное поведение охватывает многие сферы общественной жизни и именно девиантное поведение становится серьезной опасностью в подростковом возрасте, так как подростку гораздо легче решить возникающие у него проблемы путем избегания их и обращения к алкоголю, наркотикам и т.д.

К девиантному поведению относят побег из дома и бродяжничество, наркотизм, вандализм (в том числе граффити), гомосексуализм, самоубийства, проституцию.

В психологической классификации считается, что граффити - это одна из разновидностей вандализма. Вандализм – это одна из форм разрушительного поведения человека, бессмысленное уничтожение культурных и материальных ценностей. Таким образом, граффити – это бессмысленное разрушение памятников культуры.

Далее было введено проблемное содержание – чем же является граффити сегодня? Работа строилась по следующему принципу:



Участники были поделены на три группы, каждая группа получила задание для работы.

Первая группа: анализирует граффити, как вандализм, ищет аргументы в пользу данного утверждения.

Вторая группа: рассматривает граффити, как форму искусства. Их задача - доказать данное утверждение.

Третья группа: анализирует граффити безоценочно, выделяет сильные и слабые стороны данного явления.

Группы представляют полученный результат, задают друг другу вопросы, обсуждают и подводят итог - **что есть граффити.**

Для участников программы граффити как явление было знакомо и ассоциировалось в первую очередь с «огромными, яркими, непонятными, но красивыми рисунками». Граффити – это то особое, что отделяет молодежную

культуру от культуры в целом и от культуры «взрослых», граффити – это «наше», молодое! Граффити делает серые заборы красивыми, а темные переулки приветливыми. Поэтому граффити – это искусство, необычное, непривычное, но искусство, искусство, делающее город красивым, ярким!

Нецензурные слова на стенах домов, измазанные подъезды – это не граффити, необходимо другое слово, которым можно было бы называть вандализм, связанный с написанием на стенах, заборах, в подъездах бранных слов.



Домашнее задание: обратите внимание на здания, заборы – есть ли на них граффити, если да, то это проявления вандализма или молодежной субкультуры и обоснуйте свое мнение.

Итоги дня:

Итоги дня мы подводили по следующей схеме: каждый участник получил две пачки стикеров разных цветов (синие и зеленые). Мы повесили ватман, разделили его на две части «+» и «-», вверху написали дату. На синих стикерах участники писали, что им понравилось за день и что полезного для себя они узнали сегодня, а на зеленых то, что они хотели бы изменить. Далее они приклеивали их в соответствующие колонки.

Данное упражнение мы проводили в конце каждого дня. Оно позволяет отследить как эмоциональное состояние детей, так и их включенность в содержание дня.

ОПИСАНИЕ КАЖДОГО ДНЯ ПРОГРАММЫ. ДЕНЬ ВТОРОЙ: «МЫ РИСУЕМ!»

Приветствие друг друга: «Добрый день, шалом, салют!».

Предыдущий день:

- яркие события первого дня;
- Техника граффити в теории.
- Техника граффити на практике:
 - создание скетчей (макеты рисунков);
 - перенос скетча на стену;
 - корректировка рисунка на стене.

Итоги дня.



Приветствие: «Добрый день, шалом, салют!».

Каждый участник получил карточку, на которой написано слово «здравствуйте» на разных языках (возможен вариант, когда все участники группы расшифровывают слова-приветствия и добавляют свои варианты), (см. приложение №2).

Правила проведения:

1. Участники встают в круг – это начало игры.
2. Ведущий проходит по кругу, держа в руках заготовленные карточки, каждый участник выбирает себе одну, не глядя.
3. Участники прогуливаются по комнате и при этом здороваются с каждым встречным так, как написано у них на карточке.

Предыдущий день:

После приветствия ведущий объявляет план действий второго дня, начинается он с воспоминаний, запомнившихся событий первого дня и анализа домашнего задания.

Ребята представляют результаты своего домашнего задания. После того, как все представили свои «находки», мы совместно составили список-схему, каких рисунков больше и где они расположены, чтобы все желающие могли их посмотреть.



1. Техника граффити в теории:

Техника граффити довольно условная, нет единых стандартов, как правильно рисовать и какое действие выполняется первым, а какое последним.

Представленный шаблон может облегчить первую пробу писания (рисования) граффити:

1. Сначала рисуется набросок, скетч (sketch), эскиз, макет рисунка. Это одно из главных составляющих удачной работы. На скетче всё должно быть выполнено аккуратно, чисто и разборчиво, чтобы, когда начнешь рисовать на стене, не возникало проблем, связанных с непониманием собственного скетча.
2. Затем необходимо найти место для будущей работы. Главное – стена должна быть расположена в таком месте, чтобы рисунок на ней был «законным». Место играет очень важную роль и его нужно выбирать в зависимости от того, что будет нарисовано. Также надо посмотреть на качество самой стены, так как от этого зависит почти половина успеха работы. Стена должна быть гладкой, не пористой (не впитывать краску), но и не глянцевой (краска не должна стекать по ней). Стоит сначала сделать пару пробных штрихов, после чего, убедившись в хорошем качестве стены, начинать рисовать.
3. После того, как найдено место, необходимо приобрести баллоны с краской, надо подготовить стену. Можно закрасить её полностью каким-нибудь одним цветом или сделать фон. Фон рисунка имеет большое значение. Если это большой и красивый рисунок, то он будет ещё лучше смотреться с фоном, хотя фон делать не обязательно. Можно также загрунтовать стену (если краска течёт), загрунтовать можно простым строительным КЧ.
4. Сначала необходимо нарисовать эскиз работы на стене. Нужно разметить его основные элементы, нарисовать контуры, примерные очертания букв. Лучше это делать бледным цветом, чтобы потом легче было исправить. Затем отойти на пару метров, посмотреть, как выглядит набросок, всё ли получилось, что было задумано, сравнить со скетчем, что-то исправить, если это необходимо. Если всё устраивает, то необходимо распределить цвета, посмотреть, хватит ли баллонов и начать рисовать.
5. Все линии проводятся аккуратно и плавно, без резких движений рукой, но быстрыми движениями, иначе краска потечёт. Закрашивают сначала буквы выбранным цветом, далее раскрашивают весь рисунок, в последнюю очередь обводят его контуры одной линией. Желательно, чтобы на прямых и дугах не было разрывов, т.е. линии рисовались одним движением, не отрывая руки. Когда всё нарисовано, нужно отойти чуть назад, посмотреть, что получилось, подправить, где это требуется. Работа закончена.
Такова техника нанесения больших рисунков.

2. Техника граффити на практике:

Ознакомившись с техникой рисования граффити, сделав пробу краски на незаметной части забора, участники поделились на три команды и стали рисовать скетчи своих рисунков. Закончив скетчи, команды стали переносить их на забор, каждая команда получила по семь баллонов краски «Монтана» (устройство баллончика этой краски позволяет менять колпачки: с широких на узкие и наоборот, краска не растекается, хорошо держится).

Во время программы мы рисовали на заборе школы №80 города Красноярск. Оформление забора продолжалось около 4,5 – 5 часов.

После того, как были закончены все рисунки и краска в баллончиках иссякла, мы вернулись в рабочую аудиторию, чтобы поделиться своими впечатлениями по итогам дня.

Итоги дня:

Участники сели в круг, говорили про то, что им понравилось больше всего, про то, что им не понравилось. Все высказывались в свободной форме. В завершении мы сделали упражнение по подведению итогов дня, используя синие и зеленые стикеры, ребята наклеили свои впечатления на ватман второго дня.



ОПИСАНИЕ КАЖДОГО ДНЯ ПРОГРАММЫ. ДЕНЬ ТРЕТИЙ: «УЗНАЕМ МНЕНИЯ ДРУГИХ!»

Приветствие друг друга: «Поздоровайся локтями»

Предыдущий день:

- яркие события первого дня;

Социологическое исследование – теоретический блок:

- что такое социологическое исследование, этапы социологического исследования;
- анкетирование – как составить анкету;
- групповая работа - анализ анкеты;
- презентация работы групп.

Создание анкеты для социологического исследования:

- групповая работа – написание анкеты;
- презентация анкет групп;
- коллективная доработка анкеты, создание единого варианта.

«Опрос на улице» - как брать интервью?

Итоги дня.



Приветствие: «Поздоровайся локтями»:

Участники отставляют стулья в сторону, чтоб можно было свободно двигаться по помещению, встают в круг, рассчитываются на «первый - четвертый» и выполняют задания ведущего:

- каждый «номер первый» складывает руки за головой, так чтобы локти были направлены в разные стороны;
- каждый «номер второй» упирается руками в бедра так, чтобы локти также были направлены вправо и влево;
- каждый «номер третий» кладет левую руку на левое бедро, правую руку - на правое колено, при этом руки согнуты, локти отведены в стороны;
- каждый «номер четвертый» держит сложенные крест-накрест руки на груди, (локти смотрят в стороны).

В течение пяти минут участники должны поздороваться таким образом со всеми (стукаясь локтями).

Следующие пять минут участники собираются в четыре группы (первые все вместе, вторые все вместе и т.д.) и здороваются внутри группы локтями.

После приветствия ведущий оглашает план работы на третий день программы. Включение в работу начинается с воспоминаний ярких моментов второго дня.



Социологическое исследование:

1. Этапы социологического исследования.

Социологическое исследование помогает выявить социальные проблемы отдельных территорий, что может стать основой социальных проектов.

Социологическое исследование включает несколько этапов:

- подготовка исследования: составление программы, разработка инструментария (составление анкет, вопросов для интервью, первичная апробация анкеты);
- сбор первичной социологической информации (проведение анкетирования, интервьюирования);
- обработка полученных материалов;
- анализ полученных данных и оформление выводов исследования.

Подробнее про этапы социологического исследования:

1. Подготовка исследования. Составление программы исследования включает в себя цель исследования, задачи, разработку анкет. Также на этом этапе решаются организационные вопросы исследования.
2. Сбор первичной социологической информации. Сбор материалов по той теме, которая является предметом социологического исследования. Первичная информация может быть представлена в разной форме: ответы на вопросы интервью, заполненные бланки анкет, аудио- и видеозаписи и др.; количество первичной информации зависит от масштаба проводимого исследования.
3. Обработка данных. Полученный материал может быть обработан вручную или с помощью компьютера. Если предполагается ручная обработка (как было в нашем случае), то подготавливаются вспомогательные таблицы для облегчения процесса обработки.
4. Анализ данных и оформление выводов. После обработки материала полученные результаты оформляются в виде документов, отчетов, таблиц и т.д. Затем они анализируются и делаются соответствующие выводы, которые могут стать как основой социального проекта, так и статьями в периодическую печать.

Во время первых двух дней программы мы исследовали граффити изнутри, оценили плюсы и минусы данного явления. Изучая явление изнутри, есть шанс, что не будет возникать субъективных оценок во время интерпретации полученных социологических данных.

Изучение проблемы исследования является составной частью подготовительного этапа.

2. Анкетирование.

Если следовать толкованию словарей, то анкета – это упорядоченный список

вопросов.

Анкета должна состоять из трех частей:

1. Вводная. 2. Основная. 3. Паспортичка.

Вводная часть.

В вводной части указывается, кто проводит исследование, его цель и задачи, способ заполнения анкеты, подчеркивается анонимный характер ее заполнения, а также выражается благодарность за участие в анкетировании. К вводной части примыкает и инструкция по заполнению анкеты.

Вводная часть не должна быть большой, но обязательно ясной и понятной для респондента (респондент – это человек, отвечающий на вопросы анкеты, или тот, у которого берется интервью), мотивирующей его на участие в опросе. Вводная часть по объему не большая, но очень важная. От того, как составлено обращение зависит отношение респондента к анкете.

Основная часть.

Особое значение имеет составление основной части анкеты, т.к. от этого во многом зависит успех проводимого исследования. Содержание анкеты (характер и виды задаваемых вопросов, порядок их размещения, формализация предполагаемых ответов) определяется стремлением получить наиболее достоверную информацию об изучаемом объекте. Для этого необходимо хорошо ориентироваться в той системе вопросов, на базе которых формируется содержательная часть анкеты.

В основной части необходимо выдержать логику составления и расположения вопросов. Первыми идут так называемые «контактные вопросы», их основная цель – заинтересовать респондента проблемой, включить в содержание исследуемой проблемы. Эти вопросы должны быть сформулированы достаточно просто и понятно. Следующие вопросы будут усложняться – данный способ расположения вопросов называется «Правилом воронки».

После контактных вопросов идут основные вопросы, ответы на которые дают информацию по интересующей исследователей теме. Содержание именно этих вопросов должно соответствовать целям и задачам исследования. Для каждой задачи могут быть сформулированы отдельные блоки вопросов, они могут располагаться как вперемешку, так и по порядку. Идеальный вариант, когда сложные вопросы расположены в середине анкеты.

Завершающие анкету вопросы – заключительные. Основная функция заключительных вопросов – снять психологическое напряжение у респондентов. В связи с этим, это должны быть наиболее простые вопросы, ответы на которые не требуют особого напряжения памяти и внимания.

Расположение вопросов от простых к сложным, а затем опять к простым получило название «Эффект эха». Это связано с перекликиванием вопросов из второй

и третьей части анкеты.

Паспортичка.

Содержит в себе сведения о респондентах с целью проверки надежности информации. Это вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, места жительства, семейного положения, стажа работы респондента и др. В зависимости от целей и задач исследования, количество вопросов этого блока может быть либо увеличено, либо уменьшено.

Паспортичка может располагаться как в начале, так и в конце анкеты. В конце анкеты желательно поблагодарить респондента за участие в опросе. Это могут быть высказывания разного типа: «Благодарим за участие в исследовании», «Спасибо за помощь», «Спасибо!» и т.д.

В конце анкеты можно поставить вопрос о самом опросе. «Насколько важным Вы считаете проведение исследования данной темы?» (2)

Вопросы, используемые в анкете, могут быть:

1. *О фактах.* Целью этих вопросов является получение информации о социальных явлениях, о состоянии дел на производстве, о поведении окружающих. Они могут касаться и личности самого респондента, когда он заполняет данные паспортички, а также нести информацию о его действиях, поступках или их последствиях.
2. *О знаниях.* Их цель состоит в раскрытии того, что знает и что может изложить респондент. Как правило, это вопросы экзаменационного типа, имеющие целью выявить уровень информированности респондента и его знания в определенной области. Такие вопросы могут содержать задания, экспериментальные и игровые ситуации, решение которых требует от опрашиваемого использования определенных навыков, знания конкретных фактов, событий, имен.
3. *О мнении.* Эти вопросы направлены на фиксацию фактов, пожеланий, ожиданий, планов на будущее и могут касаться любых проблем и личности самого респондента. Ответом в этом случае выступают оценочные суждения, основанные на индивидуальных представлениях. Через мнения выявляется отношение человека к тем или иным событиям.
4. *О мотивах.* Эти вопросы призваны выявить субъективное представление человека о мотивах своей деятельности. Один вопрос о мотивах не может дать подлинную картину мотивации деятельности, для этого необходим целый комплекс подобных вопросов.

По логической природе вопросы подразделяются на:

1. *Основные.* На основе ответов на эти вопросы строятся выводы об изучаемом явлении, они составляют большую часть анкеты.
2. *Фильтры.* Эти вопросы создаются для отсева некомпетентных лиц при опросе по изучаемой проблеме или же выделение части респондентов из всего массива по определенному признаку.
3. *Контрольные.* Служат для проверки устойчивости, правдивости и непротиворечивости ответов, определения их искренности и достоверности.

4. *Наводящие:* оказывают помощь респонденту в правильном осмыслении основного вопроса, помогают дать более точный ответ.
5. *Контактные* служат для установления контакта с респондентом. Их цель – создать интерес к исследованию, побудить принять в нем участие. Как правило, это первый или один из первых вопросов анкеты, который по форме должен быть весьма простым и касаться самого респондента, как бы настраивать его на заинтересованное участие в анкетировании. В качестве контактных вопросов часто используют вопросы чисто событийного характера. Главная же функция этого вида вопросов – облегчение взаимодействия с респондентом во время опроса, побуждение его к наиболее полному и искреннему представлению своего мнения по существу исследуемой проблемы.
6. *Буферные.* Целью этого вида вопросов является переключение внимания при переходе от одного тематического блока к другому. Этот вид вопроса представляет не только собственно вопрос, но и повествовательную преамбулу к нему, где исследователь поясняет логику мысли, создавая этим симметрию общения: респонденту конкретно предлагается переключиться с одной проблемы на другую и объясняется, для чего это необходимо сделать, ему предлагается подумать, вновь заострить внимание, переключиться. Вопросы этого вида, как правило, начинаются с общей формулы: “Как вы думаете?” – и далее идет описание новой проблемы.
7. *Прямые* направлены на выражение отношения респондента – по поводу анализируемой проблемы, их оценку с его собственной позиции.
8. *Косвенные.* При ответе на эти вопросы респондент отвечает от имени группы, коллектива, в безличной форме, что позволяет ему как бы скрыть свою собственную позицию и усилить критический акцент своих высказываний. Кроме того, косвенные вопросы задаются и тогда, когда прямые вопросы не вполне удобно задавать или есть предположение, что на них не будет получено искренних ответов, это ситуации, касающиеся частных, интимных сторон человеческой жизни или их отношения к власти, к своему непосредственному начальнику и т.д.

По характеру ответов на составленные вопросы они подразделяются на:

1. *Открытые:* предполагают оригинальный повествовательный ответ в виде слова, предложения или нескольких предложений. Формально эти вопросы выделяются тем, что за ними следует несколько пустых строк, которые и следует заполнить. Полученный ответ при этом носит естественный характер, дает максимум информации по теме исследования, что является весьма важным для социолога.
2. *Полузакрытые:* наряду с набором определенных вариантов ответов в ситуации невозможности выбрать подходящий вариант из предложенного перечня, респонденту предоставляется возможность высказать свое мнение по обсуждаемой проблеме в свободной форме, т.е. соединяются признаки открытости и закрытости.
3. *Шкальные:* ответ на эти вопросы дается в виде шкалы, в которой необходимо отметить тот или иной показатель.
4. *Вопросы-меню:* здесь респонденту предлагается выбрать любое сочетание вариантов предлагаемых ответов.

5. *Альтернативные*: предполагают ответы по принципу “да - нет”, носят взаимоисключающий характер. При этом предложенный перечень альтернатив должен быть полностью исчерпывающим, а сами альтернативы должны быть перемешаны без смещения в какую-либо сторону, т.е. уравновешены.

По завершению составления анкеты необходимо ее проверить. Следует обратить внимание на формулировку вопросов, расположение вопросов в анкете, графическое оформление анкеты и орфографическую и пунктуационную грамотность.

По способу распространения анкет опросы подразделяются на:

1. *Раздаточные* (анкетный опрос, при котором анкетер лично вручает анкету и либо ждет, пока она заполняется, и тут же получает ее – очный раздаточный опрос, либо получает заполненную анкету через несколько дней – заочный раздаточный опрос)
2. *Почтовые* (анкета по предварительному согласию высылается и получается через почту)
3. *Прессовые* (анкета предлагается читателю через печатный орган)
4. *Телефонные* (при этом способе распространение и сбор инструментария и сопровождающих его документов осуществляется с помощью телефонной сети).



3. Групповая работа – анализ анкеты:

После знакомства с теоретическим материалом участники делятся на четыре группы, получают анкету, (см. приложение №3) составленную для другого исследования, прорабатывают ее, выделяют, к каким блокам относятся вопросы, представленные в анкете, по какому принципу составлена анкета, что в нее можно добавить, а что можно убрать. Группы представляют свои варианты анкет, объясняя внесенные изменения.



Перерыв.

Создание анкеты для социологического исследования:

Следующим шагом в работе стала разработка анкет для изучения отношения общественности к граффити. Ребята продолжали работать в четырех группах, основным требованием к анкете было: количество вопросов не должно превышать



5-7 вопросов; вопросы должны были быть четкими, понятными; ответить на них можно в течение пяти минут.

По итогам работы группы презентовали свои анкеты и далее выработали единый вариант опросной анкеты, который они использовали в ходе исследования.

«Опрос на улице» - как брать интервью?

Используя метод «мозгового штурма», мы попытались выработать правила, опираясь на которые можно было бы проводить опрос на улице (см. приложение №4)

Следующим заданием для участников стало: поделиться на пары, разыграть опрос на улице, предварительно выбрав тему опроса.

На подготовку в парах у них было по две минуты.

После того как все участники представили свои интервью, мы вместе обсудили, что получилось, а что нет, и на что необходимо обратить внимание во время реального опроса.

Зафиксировали все рекомендации на ватмане и каждый участник сделал себе памятку интервьюера.



Домашнее задание: каждому опросить минимум десять человек по созданной анкете. Пять человек должны быть опрошены при личной беседе, а пять человек - по телефону. Просмотреть полученные результаты, ответить для себя на вопрос: «правильно ли респонденты понимают формулировку вопросов, позволяют ли ответы респондентов решить поставленную цель опроса - узнать отношение общественности к граффити?».

Проверка анкеты позволяет не только выявить и исключить лишние вопросы, которые являются общеизвестными или не имеющими прямого отношения к исследуемой проблеме, но и определить, какие вопросы будут более сложными для респондентов.

Итоги дня:

В завершении дня мы, как обычно, выделяли сильные и слабые стороны занятия, используя синие и зеленые карточки.

ОПИСАНИЕ КАЖДОГО ДНЯ ПРОГРАММЫ. ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ: «ОПРОС ВО СНЕ И НАЯВУ»

Приветствие друг друга: «А мы здороваемся – вот так!»

Предыдущий день:

- яркие события третьего дня;

Проведение социологического опроса:

- работа в парах, подготовка к проведению опроса;
- проведение опроса;
- встреча в школе.

Итоги дня.



Приветствие друг друга: «А мы здороваемся – вот так!»:

Участники встают в круг и выполняют команды ведущего:

- *поздоровайтесь друг с другом рукопожатием, (участники начинают ходить по комнате и здороваться);*
- *поздоровайтесь друг с другом носиком, (участники ходят по комнате и трутся своими носиками, тем самым выполняют ритуал приветствия);*
- *поздоровайтесь друг с другом ушком;*
- *поздоровайтесь друг с другом локоточками;*
- *поздоровайтесь друг с другом коленками;*
- *поздоровайтесь друг с другом пяточками;*

Возможны разные вариации, чем можно поздороваться.

Предыдущий день:

Яркие моменты третьего дня, представление домашнего задания участниками. Обсуждение: есть ли необходимость вносить коррективы в анкету. Участники программы, обсудив результаты домашней работы, пришли к выводу, что может быть их анкета не идеальна, но они этого не увидели, выполняя задание дома, поэтому никакие коррективы они вносить не будут.

Проведение социологического опроса:

Ребята поделились на пары и получили задание на опрос: каждая пара в течение трех часов должна была опросить как минимум сто человек. Опрос проводили на территории Кировского района города Красноярска.

Для опроса выбрали наиболее проходимое место города – площадь между крупным торговым центром и университетом. Определили это место, как место встречи по истечении времени, отведенного на опрос.

Итоги дня:

Всех переполняли бури эмоций, так как для большинства это был первый в жизни опрос в роли интервьюера и ничего подобного ранее они не делали. Вернувшись в нашу рабочую аудиторию, чтобы привести эмоции в порядок, мы сделали упражнение с синими и зелеными карточками, но на этот день не закончили. Ребята заклеили весь ватман, а затем проговорили все, что им хотелось сказать.

Участники опроса – молодые интервьюеры – говорили, что страшно было подходить к незнакомым людям; ждали, что им никто не будет отвечать на вопросы; что посчитают их слишком маленькими для такой серьезной работы; очень тяжело было подходить к новым людям после того, как тебе несколько раз отказали в ответах; не смотря на трудности (скованность, зажатость, неуверенность в себе), очень интересно общаться с незнакомыми людьми, узнавать их мнение и даже просто беседовать, ведь тема опроса у нас была такая интересная и необычная.

Когда эмоции улеглись, мы приготовились к следующему рабочему дню: разложили анкеты, чтобы завтра было легко начать работу.

ОПИСАНИЕ КАЖДОГО ДНЯ ПРОГРАММЫ. ДЕНЬ ПЯТЫЙ: «ДЕНЬ ОТКРЫТИЙ!»

Приветствие друг друга: «Каждый с каждым»

Предыдущий день:

■ яркие события четвертого дня;

Как анализировать анкеты?

Анализ анкет.

Подведение выводов по опросу: в рабочих парах, в группе целиком.

Разработка предложений по дальнейшей работе на основе полученных выводов.

Итоги дня.



Приветствие: «Каждый с каждым!»:

Участники образуют два круга, один – внешний, другой – внутренний, встают лицом друг к другу. Участники внутреннего круга по хлопку ведущего делают шаг влево, а участники внешнего круга остаются стоять на месте. Задание для каждого участника, поздороваться со всеми, ни разу не повторив способ приветствия.

Предыдущий день:

Мы вспоминаем, чем был знаменателен прошлый день, после чего участники получают установку на работу.



Как анализировать анкеты?

Полученные в ходе анкетирования данные необходимо обработать, то есть систематизировать содержание ответов в соответствии с программой исследования. Обработку анкет мы проводили вручную, поэтому предварительно подготовили вспомогательные таблицы. Для обработки паспортники мы подготовили следующую таблицу.

	До 18 лет	18 – 35 лет	от 35 лет	Итого
Муж.				
Жен.				
Итого				

При обработке открытых вопросов сначала следует выписать в столбик полученные ответы, потом их классифицировать, подсчитав количество примерно одинаковых по содержанию ответов. И затем на основе подсчетов делать выводы.

Для облегчения обработки можно использовать следующую таблицу, в ней соединена и биографическая информация, и содержательная:

№ вопроса	Варианты ответа	Муж.	Жен.	До 18 лет	18 – 35 лет	Более 35 лет	Итого
1.	1.1						
	1.2						
2.	2.1						
	2.2						

и т.д.

На этом этапе обработанные и систематизированные данные представляются в виде различных документов: отчетов, таблиц и т.д. Такой способ подачи информации облегчает анализ обобщенных материалов и помогает делать выводы.

Очень важно материалы, полученные с помощью анкет, опросов, интервью, дополнять объективными данными, благодаря чему информация будет более надежной(2).



Перерыв.



Анализ анкет:

Участники приступили к обработке анкет в рабочих парах. По окончании работы в парах мы приступили к сведению всего материала в единую таблицу и к оформлению вывода.

Возраст респондентов	Знакомо ли Вам такое явление, как граффити?	По Вашему мнению, граффити – это:					Как Вы относитесь к данному явлению?			Знакомы ли Вам конкурсы и фестивали граффити?	
		искусство	Молодежная субкультура	вандализм	+	-	никак	да	нет		
До 18	№ 1	170	20	130	50	10	140	50	0	110	80
	2	190	0	120	70	0	160	0	30	150	40
	3	160	20	100	20	60	140	40	0	160	20
	4	225	1	200	24	1	225	1	0	210	16
	5	119	1	100	19	0	120	0	0	113	7
Итого		864	42	650	183	72	785	91	30	743	163
18-35	1	131	1	124	6	2	129	3	0	116	16
	2	118	2	115	5	0	114	5	1	140	60
	3	136	0	120	16	0	130	2	4	118	18
	4	117	4	115	4	2	116	3	2	70	51
	5	117	2	110	8	1	110	5	4	119	0
Итого		619	9	584	39	5	599	18	11	563	145
От 35	1	101	0	51	50	0	60	41	0	41	60
	2	145	0	100	20	25	100	20	25	100	45
	3	100	0	90	0	10	70	0	30	20	80
	4	160	0	120	20	20	130	30	0	120	40
	5	120	0	109	5	6	100	10	10	100	20
Итого		626	0	470	140	61	460	101	65	381	245
Всего		2109	51	1704	362	138	1844	210	106	1687	553

Итог социологического опроса, проведенный детьми: опрошено всего 2160 человек из них 906 - респонденты до 18 лет, 628 человек - респонденты от 18 до 35 лет и 626 человек - люди старше 35 лет. 2109 опрошенных респондентов знакомы с таким явлением, как граффити и только 51 респондент не знает, что такое граффити.

В большинстве своем опрашиваемые респонденты относят граффити к разновидности искусства, таких 1706 респондентов, они видят в этом яркий способ самореализации молодежи, им нравятся красиво оформленные заборы

вдоль железной дороги, считают, что здорово, что молодые люди находят способ заявить о себе. К вандализму граффити отнесли 137 человек и считают, что граффити – это порча имущества, исписанные нецензурными словами дома, сиденья общественного транспорта, и т.д., предлагают искоренять и бороться с «хулиганами-подростками».

1647 респондентов рассказали, что знают о конкурсах и фестивалях граффити, даже участвовали в них как в качестве зрителей, так и в качестве участников самих соревнований.

В целом опрос показал, что граффити не является страшной действительностью для жителей Кировского района города Красноярска, несмотря на то, что в данном



районе представлено больше всего произведений граффитчиков. Мнение большинства опрошенных респондентов: «Граффити – это новое веяние в городской культуре и хорошо, что в Красноярске оно тоже представлено своими талантами».

В рабочих парах участниками были разработаны предложения, как можно дальше использовать полученную информацию.

Итогом стали сформулированные предложения по разработке социальных проектов содержащие различные идеи - лозунги:

- «Граффити – это искусство!»
- призыв к подрастающему поколению не заниматься вандализмом,
- рисовать в местах, требующих украшения,
- продвигать идею граффити и себя среди ровесников,
- не превращать граффити в глазах общественности в ужасающее явление, портящее заборы, стены домов и подъездов.

Итоги дня:

По окончании дня участники уже самостоятельно выполнили упражнение, используя синие и зеленые карточки.

ОПИСАНИЕ КАЖДОГО ДНЯ ПРОГРАММЫ. ДЕНЬ ШЕСТОЙ: «ТАКОЕ РАЗНОЕ ИСКУССТВО!»

Посещение музея (возможно картинной галереи).

Итоги программы.

Вручение сертификатов, фото на память.

Посещение музея:

В шестой день программы мы вместе пошли в Красноярский Краеведческий Музей. Целью нашего похода было знакомство с искусством человека, с эволюционирующим искусством, так как в музее представлены культуры разных времен и разных народов.

Во время просмотра экспозиций особый уклон был сделан на палеолитическую наскальную живопись древнего человека. Для многих ребят стало открытием, что древний человек мог рисовать такие разные, яркие рисунки и что многие сохранились до сегодняшнего дня.



Иллюстрацией культуры палеолита может стать наскальная живопись, расположенная в странах Европы и России, являющаяся сегодня культурным памятником «колыбели человечества».

Палеолит – это эпоха существования ископаемого человека, а также ископаемых, ныне вымерших животных. Начало палеолита - около 2,5 миллионов лет назад - отмечено появлением древнейших обезьяноподобных людей. Конец палеолита датируется 9-ым тысячелетием до н.э. Эпоха палеолита подразделяется на ранний (2,5 миллиона - около 200 тысяч лет назад), средний (около 200 тысяч - около 40 тысяч лет назад) и поздний или верхний палеолит (около 40 тысяч - около 10 тысяч лет назад).

Больше всего древнейшей живописи найдено в Европе (от Испании до Урала). По понятным причинам она хорошо сохранилась на стенах заброшенных пещер, входы в которые оказались наглухо заваленными тысячелетия назад. В течение тысячелетий самой природой в них поддерживалась одна и та же температура и влажность. Поэтому хорошо сохранилась не только настенная живопись, но и многие другие свидетельства деятельности человека, включая четкие следы босых ног взрослых и, что особенно впечатляет - детей на сыром полу некоторых пещер.

По степени насыщенности пещерной живописью особенно выделяются провинции Дордонь, Арьеж и Верхние Пиренеи во Франции, а также прилегающие к Пиренеям с юго-запада испанские провинции Кантабрия и Астурия. В литературе принято обобщенное название этих областей «Франко-Кантабрия». Менее

«густо» памятники палеолитического искусства расположены на французской и итальянской Ривьере и на острове Сицилия. Две пещеры с живописью открыты на острове Сицилия и на Южном Урале. Большинство из этих пещер и гротов были открыты для науки и стали объектами специального изучения за последние сто лет.

По состоянию на 1994 г. в Европе известно более 300 пещер, гротов или навесов с изображениями, бесспорно относящимися к эпохе верхнего палеолита. Из них во Франции - 150, в Испании - 125, в Португалии - 3, в Италии - 21, в Югославии - 1, в Румынии - 1, в Германии - 2, в России - 2.

РОССИЯ. Капова пещера.

Капова пещера (Шульган-Таш), расположена в районе Уральских гор. Как и во многих других подобных случаях, сама пещера известна очень давно. В 1760 г. она была уже описана П.И.Рычковым в одном из его историко-географических сочинений о Приуралье. С пещерой связано много местных преданий и легенд. Внимание археологов было привлечено к ней только после 1959 г., когда зоолог А.В.Рюмин обнаружил на стенах пещеры палеолитические изображения. Среди них хорошо распознаются мамонты, носорог, бизон и лошади. Живопись Каповой пещеры впечатляет своей четкостью и яркостью (есть фото рисунков).



ИСПАНИЯ. Альтамира пещера

Альтамира - одна из самых известных палеолитических пещер Испании. Она находится в провинции Кантабрия неподалеку от города Сантандер, на окраине деревни Сантильянадель Мар. Хотя пещера и ее живопись известны всему миру, далеко не все знают о драматической истории ее первого исследователя, графа Марселино Санз де Саутуолы, владельца угодий, на которых находится пещера, обнаруженная в 1868 г. местным охотником Модесто Кубилласом Пересом. О существовании пещеры знали все в этой округе, здесь прятались от непогоды пастухи и устраивали привал охотники. Но только спустя 11 лет, в 1879 г., гуляя по окрестностям усадьбы и войдя в пещеру, девятилетняя дочь М. де Саутуолы Мария обратила внимание своего отца на трудно различимые в темноте пещеры странные изображения на потолке одного из ее «залов». «Смотри, папа, быки», - сказала

девочка.

С этого дня началась длительная борьба графа Марселино де Саутуолы за признание живописи пещеры палеолитической. За год до этого, будучи в Париже на всемирной выставке, он познакомился с экспозицией древних предметов, которые мы теперь называем палеолитической мелкой пластикой. Среди них были и гравированные изображения бизонов, очень похожие на те, что они с Марией нашли на потолке и стенах Альтамиры. Это породило у Саутуолы первые догадки о принадлежности живописи из Альтамиры каменному веку. Он начал в пещере раскопки и пригласил на консультации своего друга, известного специалиста по доисторической археологии, профессора университета в Мадриде Хуана Виланова и Пьера, который поддержал догадку Саутуолы. Вскоре ими обоими были опубликованы первые сообщения об этом уникальном памятнике, вызвавшие всеобщий интерес и побудившие короля Альфонса XII посетить столь диковинную пещеру. Однако, вскоре все крупные специалисты по археологии, особенно - французские, начиная с Габриэля де Мортилье, признав палеолитический возраст находок, сделанных при раскопках в Альтамире, категорически отвергли доводы Саутуолы и Виланова в пользу палеолитического возраста живописи. Мало того, Саутуолу обвинили в умышленной фальсификации, в том, что эти росписи были сделаны одним из его друзей - художником, гостившим в его замке. Только через 15 лет после смерти М. Де Саутуолы его оппоненты, в частности Э.Картальяк, вынуждены были публично признать свою неправоту и согласиться с тем, что живопись Альтамиры относится к эпохе палеолита.

ФРАНЦИЯ. Пещера Ляско

Ляско находится близ Монтиньяка (Дордонь) в сорока километрах от Перигё, на краю плато, над левым берегом реки Везер. Согласно старинной легенде, от замка Монтиньяк под Везер к поместью Ляско проходил подземный ход, в котором были спрятаны сокровища. Эти-то сокровища и искали четверо подростков, когда, 12 сентября 1940 года, они обнаружили небольшой вход в пещеру, действительно таившую в себе настоящий клад - великолепные наскальные росписи эпохи позднего палеолита. Это изображения различных животных (лошадей, бизонов,



оленей, быков и др.), которые полны движения и гармонии. На стенах пещеры аббатом Глори, работавшим здесь с 1952 по 1963 год, было обнаружено более 2000 изображений.

В одной сцене, которая находится на стене глубокого (6 м) колодца, присутствует фигура

человека. Сцена вызвала разные попытки объяснения, что же изображено на стенах колодца. Одна из версий – изображено то, что сейчас называют корридой.

Ляско всегда представляла большой интерес не только для ученых, но и для многочисленных туристов. Частые посещения больших туристических групп привели к изменению микроклимата пещеры, что губительно сказалось на изображениях.



В 1963 году решением министра культуры Франции А. Мальро, Ляско была выкуплена государством и закрыта для посетителей на 14 лет. Благодаря долгой и кропотливой работе целого коллектива археологов, биологов, химиков, спелеологов и геоморфологов, живопись и графику пещеры удалось уберечь от разрушения. И сейчас вход в Ляско закрыт для туристов. Пещеру может осмотреть только специалист и то по предварительной заявке, которая подается чуть ли не за год. В день в пещеру могут войти не более 6 человек. Два дня в неделю пещера вообще закрыта. В связи с консервацией и реставрацией живописи в пещере Ляско, резко возрос интерес к ней у широкой публики. У специалистов-музейщиков возникла идея создания искусственной копии пещеры. Однако для этого была необходима совершенно новая технология, которую еще предстояло отработать, данная технология находится в стадии разработки, поэтому копия пещеры не создана (есть фото рисунков).

Таким образом, наскальная живопись зародилась вместе с разумным человеком и сопутствовала ему на протяжении всей жизни. Со временем были забыты и утрачены техники рисования на каменных стенах, способы добычи яркой краски, доказательством этому являются следующие десять тысячелетий, где практически не обнаружено наскальных рисунков.

Сегодня, в двадцать первом веке, наскальная живопись представлена граффити. Конечно, сейчас другие способы нанесения краски, другие рисунки и краска другая, но принцип тот же – рисовать на стене.

Если в далеком каменном веке древний человек рисовал на стенах то, что было для него свято, то, чему он поклонялся, остается один вопрос: как сегодняшний художник выбирает, что ему рисовать? Ответ на этот вопрос покажет время.

Анализируя увиденные в музее рисунки, участники программы сделали вывод, что между наскальной живописью и граффити есть связующая нить и вполне возможно, что когда мы рисуем на стене, в нас просыпается генная память. Может,

конечно, это все лишь фантазии детей, но они говорили про это с горящими глазами и переубеждать их не хотелось, да и доказательств, обратных тому, что говорили дети, нет. Впрочем, как и подтверждения их словам.



Итоги программы:

Мы вернулись в нашу рабочую аудиторию, где подвели итоги всей программы. Проанализировали все наши розовые карточки – ожидания от всей программы, и желтые – ожидания от каждого дня. Все, что сбылись, были сняты, а те, что не сбылись, были оставлены на стене и все вместе мы проговорили, что нужно сделать, чтобы они обязательно сбылись.

Все ребята получили сертификаты, подтверждающие их активное участие в программе: «Молодежная территория культуры!» (см. приложение №5)

В конце программы мы сделали наше «семейное фото», как сказал один из участников программы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

«Молодежная территория культуры» – программа, в которой центральное место занимает тема граффити, интересующая молодое поколение. Однако в силу разных причин граффити часто запрещается или не приветствуется взрослыми. Таким образом, два субъекта образовательного процесса (учитель и ученик) при обсуждении темы граффити не могут найти точки соприкосновения и расходятся в разные стороны, не понимая друг друга.

Особенностью данной программы является то, что она способствует сближению учителей и учеников с помощью темы популярной среди детей. Знакомясь с актуальными для подрастающего поколения темами и используя их в своей деятельности, у учителей появляется возможность заинтересовать и активизировать учащихся.

Неоспорим тот факт, что очень сложно выстраивать взаимодействия, с учащимися основываясь на нестандартные явления, происходящие в молодежной субкультуре, но форма работы, описанная в программе «Молодежная территория культуры», позволяет педагогу не отставать от времени.

Основные сложности, с которыми можно столкнуться в процессе работы по программе «Молодежная территория культуры», включают желание детей только рисовать граффити или заниматься только опросом жителей сообщества, не видя целостности программы и взаимосвязи всех ее компонентов. Исходя из этого, главная задача педагога состоит в том, чтобы постоянно держать связующую содержательную нить между процессом опроса и граффити.

Участвуя в программе «Молодежная территория культуры», учащиеся общественно-активных школ получают дополнительную возможность заявить о себе в сообществе, меняя представление о граффити, как о вандализме и показывая его как часть городского искусства, украшающего город.

Желаем успехов в проведении данной программы – ищите свои подходы, пробуйте, экспериментируйте!

Уважаемые коллеги, предлагаем делиться полученным опытом по итогам Вашей работы по программе в ежеквартальном журнале для общественно-активных школ «Сотрудничество» и сайте <http://www.kccp.ru>

ПРИЛОЖЕНИЯ.

№1 Правила совместной работы:

- обращаться ко всем по имени;
- правило «поднятой руки»;
- правило «00»;
- отключать телефоны во время занятий;
- слышать и слушать;
- относиться к другим так, как хотели, чтобы относились к Вам;
- принимать критику;
- соблюдать чистоту.

№2 Карточка участника игры «Добрый день, шалом, салют!»:

Италия:	Bon giorno;
Швеция:	Gruezi;
США:	Hi;
Англия:	Hello;
Германия:	Guten Tag;
Испания:	Buenos Dias;
Гавайи:	Aloha;
Франция:	Bonjours, Salut;
Малайзия:	Selamat dating;
Россия:	Здравствуйте;
Чехия:	Dobry den;
Польша:	Dzien;
Израиль:	Shalom;
Египет:	Asalamu Aleikum;
Чероки (США):	Schijou;
Финляндия:	Huva paivaa;
Дания:	Goddag;
Турция:	Marhaba.

№3 Анкета для работы в группах:

1. Встречали ли вы надписи на:
 - заборах
 - домах
 - в общественном транспорте
 - на партах
 - иное
2. Вы сами когда-нибудь писали на:
 - заборах
 - домах
 - в общественном транспорте
 - на партах
 - иное
3. Если да, то почему вы это делали:
 - от скуки
 - желание донести какую-либо информацию
 - это часть моего образа жизни
 - форма протеста против чего-либо, кого-либо
 - иное
4. Какие эмоции вы испытываете, когда сидите за изрисованной партой?
5. Есть ли различия, по вашему мнению, между рисунками на заборах и рисунками на партах?
6. Если да, то какие?
7. Если нет, то почему?
8. Как вы думаете, что заставляет людей рисовать на заборах:
 - желание навредить
 - стремление выделиться из толпы
 - форма протеста
 - не задумывался
 - иное
9. Граффити – это
 - вандализм
 - городское искусство
 - молодежная культура
 - иное
10. Как, по вашему мнению, можно бороться с рисованием на партах?
11. Имеет ли смысл эта борьба?
12. Ваш возраст:
13. Ваш пол:

№4 Правила опроса:

- говорить уверенно, четко и ясно;
- представляться;
- говорить, с какой целью проводится исследование;
- записывать все, что говорит респондент;
- не перебивать респондента;
- не задавать наводящих вопросов;
- не навязывать своего мнения;
- благодарить за уделенное время и за ответы – говорить спасибо!

№5 Сертификат, полученный по итогам программы:



Список используемой литературы:

1. Казанцева Н., Стыврина Ю., Методическое пособие по молодежной программе «Я, Ты, Сообщество», Красноярск, 1998г.
2. Как изучить общественное мнение в регионе. Практикум, «Новая цивилизация»
3. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения, Москва, 2001г.
4. Ларечев В.Е. Пещерные чародеи, Н., 1980г.
5. Проблемы первобытной культуры, Уфа, 2001г.
6. Фопель К. Эффективный воркшоп, Москва, 2003г.
7. Фопель К. Сплоченность и толерантность в группе, Москва, 2006г.

Для заметок

Для заметок

**Молодежная территория культуры.
Методическое пособие по программе.**

Уткина Олеся Александровна

Корректор: Андриенко Н.Н.

660077, Красноярск, а/я 27027, ул. Весны, 9А,
тел./факс: (3912) 55-33-73, тел. (3912) 55-12-48
E-mail: kccp@kccp.ru
<http://www.kccp.ru>

Отпечатано ООО «Новые компьютерные технологии»
Россия, 660049, г. Красноярск, пр. К.Маркса, 62, оф. 120
тел. (3912) 26-34-92
Заказ № _____. Тираж 300 экз.